



## ツガルツナガル通信 Vol.20

## ①最近の活動

## ■ラジmott！お聞きいただきありがとうございました！

6月～7月の2ヶ月にわたり、エフエム青森の人気番組「ラジmoTT！」へ出演し、津軽地域のお祭りやイベント、当法人が造成した「ツガルツナガル湯らり津軽周遊パス」を紹介させていただきました。

パスを利用いただいた方の中から抽選で、同番組金曜パーソナリティを務めるd-iZeさんとエフエム青森の里村アナウンサーが、津軽烏城焼で製作したお茶碗が当たるキャンペーンを実施中です。津軽地域の温泉も観光も楽しめるお得なパスですので、ぜひご利用いただきキャンペーンにご応募ください。

d-iZeさんのYouTubeチャンネルには、パスを使って津軽地域を楽しむ動画がアップされています。どうぞご覧ください。

## ①津軽烏城焼(黒石市)



## ②津軽こけし館(黒石市)～BRASSERIE すず音(田舎館村)



## ③Garden大きなくりの木の下で(平川市)



## ④不老ふ死温泉～深浦観光ホテル(深浦町)



## ⑤ふかうら文学館～風合瀬海岸かおりの店(深浦町)



## ⑥きくや商店～ドライブイン汐風(鰯ヶ沢町)



▶d-iZeさん、里村アナウンサーが製作した津軽烏城焼のお茶碗が当たるキャンペーンは[こちら](#)！

## ■今年も関西のお客様に青森・津軽をPRしました！

大阪府枚方市のショッピングモール「KUZUHA MALL（くずはモール）」にて、今年で5回目となる「青森・津軽ツナガルマルシェ」を開催しました。8月8日～9日の2日間の開催でしたが、多くのお客様で賑わいました。

「謹製 津軽たんげ」ほか、津軽地域の特産品の販売と観光PRを行い、黒石市からは今市長が駆け付け、津軽地域の魅力を関西のお客様へ発信いただきました。



8日のステージイベントでは昨年度も登場いただいた「にゃんごすたー」、9日は関西では初演奏となる「佐藤 晶」氏による津軽三味線演奏で会場を大いに盛り上げていただきました。



## ■白神山地フェスティバルで津軽をPRしました！

9月12日(土)～13日(日)、深浦町のアオーネ白神十二湖を会場に開催された「白神山地フェスティバル」に出展しました。当フェスティバルは、人力のみで海（カヤック）から里（自転車）、そして山頂（登山）へと進む中で、自然の循環に思いを巡らせ、かけがえない自然について考えようという環境スポーツイベント「白神山地 SEA TO SUMMIT 2026」の併設イベントとして開催されました。

約50店舗のキッチンカーや白神山地エリアの特産品販売、地元郷土芸能を含む豪華ステージイベント、トランポリンやパワーパドラーといったアクティビティ体験など盛りだくさんの内容で来場したお客様を楽しませていました。

当法人は「謹製 津軽たんげ」の販売や津軽圏域の観光情報発信により、イベントの盛り上げに協力しました。



## ②地域の話題

### ■田んぼアート見ごろ宣言！

7月8日(水)、田舎館村の第1田んぼアート会場にて見ごろ宣言式が行われました。

本会場の今年のテーマは、右手側が弘前市の護國山観音院久渡寺所蔵の丸山応挙ゆかりの幽霊画「返魂香之図」と、左手側が弘前市の漫画家・石塚千尋氏が丸山応挙の幽霊画から着想を得て制作した「令和返魂香之図」です。

また、7月17日(土)には第2田んぼアート会場でも見ごろ宣言式が行われ、今年の題材となっているりんご娘のメンバーの皆さんが登場し、見頃を宣言しました。

10月4日(日)は、第1会場で稲刈り体験ツアーが、事前予約先着1,000名で体験できます。田んぼアートの稲を、収穫してみませんか。

▶稲刈り体験の詳細・お申込みは[こちら](#)！



### ■灯り蔵がオープンしました！

7月27日(月)に、インバウンド客をメインターゲットとした黒石市の一棟貸の宿「灯り蔵」でオープニングセレモニーが行われました。

「灯り蔵」の「り」は、蔵の再生＝「リボーン」の意味を込めてつけられたとのこと。「手作り雑貨体験工房 I RODORI」に併設されており、「I RODORI」の商品や、黒石ねぶた祭りで使用されたねぶた絵を使用した灯ろうが各所に配置されています。中でも、吹き抜けに設置された高さ約2.5mの灯ろうは、圧倒的な存在感を放ち、訪れた人たちを歓迎してくれています。

観光客方々の「旅の目的」となるような、魅力的な宿泊施設の情報がありませんでしたら、ぜひ当法人までお寄せください。

▷住所：青森県黒石市横町24-3

▷料金：1泊66,000円（1～3名）、79,200円（4名）、88,000円（5名）

▷予約：大手予約サイトのみ。直接予約は受け付けておりません。



▶灯り蔵の詳細・予約は[こちら](#)！

## ■大鰐町ふるさと逸品協定が締結されました！

7月29日(水)、大鰐町役場にて「大鰐町・泉佐野市ふるさと逸品協定締結式」が開催されました。

本協定は大阪府泉佐野市が推進しているもので、協定を結んだ自治体同士が互いの地域で特産品などのPRを行うことを目的として、これまでに全国21自治体と締結しており、青森県内では大鰐町が初の事例で、22番目の締結自治体となります。

大鰐町の特産品として「大鰐温泉もやし」、「大鰐高原りんご」、「津軽味噌醤油」の各種商品に加え、「わにもっこ」の木工品や「大鰐木炭」の各種商品などが、泉佐野市からは「泉州タオル」と「水なす」などが選ばれました。

今後は、いずれも泉佐野市で開催される「ふるさと逸品フェア」および「農業祭」において、大鰐町の商品のPR販売が行われる予定とのことです。



▶ふるさと逸品協定については[こちら](#)！

## ■ハワイのお客様にご満足いただきました

7月30日(木)にHISのツアーで弘前市と黒石市にハワイからのお客様がいらっしゃいました。

本ツアーは、2025年1月に開催された「東北のプレミアムコンテンツ商談会」（主催：東北観光推進機構）で当法人の提案から生まれ、昨年に続いて2回目の催行となるものです。

ツアーの内容として、黒石市では昨年同様ツガルツナガル体験のコンテンツである「ねぶた灯ろう作り体験」、「蔵で蔵出し酒の会（日本酒を嗜むイベント）」が行われたほか、お客様がそれぞれこみせ通りを散策しました。

さらに今年は弘前市も行程に加わり、津軽藩ねぶた村の施設見学と三味線体験が行われ、お客様に楽しんでいただくことができました。

来年度開催の話もすでに案として出ており、毎年恒例にできるよう、黒石市や事業者様と共に磨き上げていきたいと思ひます。



## ■弘前城天守曳戻し！

8月21日(金)～28日(金)にかけて、「ひっぱれ！けっぱれ！弘前城」と題した弘前城天守曳戻しイベントが弘前城本丸で行われました。

弘前城天守は、本丸の石垣解体修理のため、平成27年度に天守を約70m本丸の内側へと曳家工事され、石垣修理が進んだことから約11年ぶりとなる元の天守台への曳き戻し（移動）が行われました。11月中旬頃まで、天守を元の位置へ戻す計画となっています。元の位置へ戻っても、耐震対策や保存改修工事改修工事のため、令和14年度まで工事は続きます。

また、令和10年秋頃までは天守の外観を見ることが可能ですが、その後は保存修理工事のため、工事終了までの数年間は外観も見ることが出来なくなります。

弘前城の魅力は桜の時期だけではありません。お近くをお通りの際は、日々表情を変える弘前城の姿を見てみてくださいね。

▶弘前城本丸石垣修理事業の進捗については[こちら](#)！



## ■十二湖「王池」にカヤック体験施設ができました！

深浦町の十二湖「王池」にカヤック体験場が整備されたことから、8月30日(日)「カヤック体験会」に参加しました。

平沢町長より「県外のお客様はもちろん、まずは町民にカヤック体験場ができたこと、カヤックの楽しさを知ってほしい」といった挨拶があり、その後準備体操、パドルの操作方法（進む、曲がる、止まる）を、ネイチャーガイドの方にレクチャーいただき、王池を約1時間かけてゆっくり周遊しました。あいにくの小雨ではありましたが、普段の視点とは異なりカヤックから眺める雄大な自然と湖を漕ぐ水音に癒される時間でした。

次回のカヤック体験は9月20日を予定しており、ただいま体験者を募集中です。初心者の方でも楽しめるカヤックに乗って、十二湖の美しい自然を満喫してみませんか。

▷日時：令和8年9月20日（日）①9:00～10:30、②11:00～12:30、③14:00～15:30

▷場所：十二湖王池（集合場所 王池駐車場）

▷内容：レクチャー30分、体験60分

▷参加費：大人（中学生以上）3,000円/人、小学生1,000円/人

（インストラクター料、保険料、税込み）当日徴収します。

▷注意点：濡れてもよい服装、小雨決行、悪天候時のみ中止する場合あり。

▷申込方法：氏名・性別・年代・連絡先（携帯）を電話、FAX、メールいずれかにて申込み

▷体験人数：1回あたり3艇6名（締切：実施日の前日まで）



▶カヤック体験の詳細・申込みは[こちら](#)！

### ③今後の動き

#### ■五能線産直市 in アプリーズが開催されます！！

J R 五能線が全線開通して90周年を迎えたことから、当法人とJ R 弘前駅及び弘前駅ビル「アプリーズ」が連携し、アプリーズ1階の弘前駅側からの入口前をメイン会場に五能線産直市を開催します。

観光で津軽エリアへお越しのお客様はもちろん、地元の皆様もお住いの地域以外の津軽の食・工芸品・お土産をご覧くださいことができますので、皆様お誘いあわせの上、会場にお越しください。

- ▷開催期間：令和8年9月19日～11月3日までの土日祝日を予定
- ▷出展者：2～3日毎に出展事業者が変わり、開催期間中、10を超える事業者に出展いただく予定です。



▶五能線全線開通90周年の特設ページは[こちら](#)！

### ④その他活動報告

#### 第1回DMOマーケティング戦略連携会議出席

7月13日(月)～14日(火)、むつ市で開催された「令和8年度DMOマーケティング戦略連携会議」に当法人スタッフが出席しました。1日目は主催である(公社)青森県観光国際交流機構から東北観光DMPによるデータ分析等が示されるとともに、県内各DMOの取組の情報共有、むつ市中心部のまち歩き視察などが行われました。2日目は、横浜町にある八幡神社で体験コンテンツ「源氏の物語を巡る神社の時間ーあなただけの切絵馬づくり体験ー」に参加し、新しく創出されたコンテンツを体験しました。今後も県内DMOと交流・連携し、観光誘客促進に向けた取組の充実に取り組んでいきます。

#### JATAインバウンド 東北商談会

7月17日(金)、仙台国際センター開催されたJATAインバウンド東北商談会に当法人より2名が参加しました。

東北地方のインバウンド向け広域周遊型・着地型旅行商品の造成・販売・プロモーションの強化および、周遊商品への組込み・送客販路構築を目的とし、複数の旅行会社と商談を行いました。欧米豪をターゲットとしたバイヤーが多く、寺泊商品を勧めたところ強い手ごたえがありました。そのほか、IRODORIのねぶた灯ろうづくりや、ブナコの製作体験、白神アドベンチャーツアーなどにも興味を示し、今後の商品造成・販売・集客のヒントを得ることができました。

今後も継続的に商談会に出席し、津軽地域への誘客や津軽地域の認知拡大のため、活動してまいります。

#### 黒石市インバウンドセミナー

9月2日(水)、黒石市産業会館にて黒石市を拠点に活動する任意団体Knock Knock Worldが主催するインバウンドセミナーに当法人スタッフ2名が参加しました。

『「外国人観光客の今を知る」～インバウンド旅行客の最新動向を知り、明日からのビジネスに活力を生み出す～』をテーマに、訪日外国人観光客の現状や県内各地の受入状況、観光ビジネスの成功事例などについて、県国際誘客交流課の岩谷 大氏が講師となって講演いただきました。20名ほどの参加者は熱心にメモを取りながら耳を傾けていました。今後もセミナーへの参加を通じて、当法人スタッフの知識・スキルの向上を図り業務に活かしてまいります。

## ⑤マーケティング情報

### ■令和7年度観光客満足度調査・住民観光意識調査結果について

津軽地域内の観光スポットや宿泊施設等で実施している、観光客に対する満足度調査及び地域住民に対する観光意識調査の、令和7年度実施結果の分析を行いました。

分析結果から、特にポイントとなる項目を以下でご紹介します。

※分析結果全体は右記のリンク先へ⇒<https://www.trip-tsugaru.com/8199/>

#### 【観光客満足度調査】観光消費額単価

- 域内交通費は増加した一方で、**宿泊費及び土産代、体験・入場料、その他の支出が減少し、単価計も全費目で減少**しました。
- 土産代単価は、日帰り客は昨年度より若干増加した一方で、宿泊客の土産代は昨年度より減少しました。

令和6年 津軽地域観光消費額単価

|          | 日帰り    |        | 宿泊      |         | 全観光客    |
|----------|--------|--------|---------|---------|---------|
|          | 県内客    | 県外客    | 県内客     | 県外客     |         |
| 観光消費額単価計 | 5,921円 | 9,155円 | 24,237円 | 42,826円 | 33,708円 |
| 域内交通費    | 712円   | 1,698円 | 1,166円  | 6,443円  | 4,992円  |
| 宿泊費      | 0円     | 0円     | 11,640円 | 20,172円 | 14,974円 |
| 土産代      | 1,136円 | 2,120円 | 3,112円  | 5,485円  | 4,502円  |
| 飲食費      | 1,437円 | 2,210円 | 3,252円  | 6,484円  | 5,258円  |
| 体験・入場料   | 424円   | 723円   | 1,247円  | 1,821円  | 1,511円  |
| その他      | 2,212円 | 2,404円 | 3,820円  | 2,421円  | 2,471円  |

令和7年 津軽地域観光消費額単価

|          | 日帰り    |        | 宿泊      |         | 全観光客    |
|----------|--------|--------|---------|---------|---------|
|          | 県内客    | 県外客    | 県内客     | 県外客     |         |
| 観光消費額単価計 | 4,873円 | 8,949円 | 20,815円 | 41,153円 | 31,556円 |
| 域内交通費    | 1,355円 | 3,740円 | 2,670円  | 8,816円  | 6,970円  |
| 宿泊費      | 0円     | 0円     | 10,893円 | 19,149円 | 13,888円 |
| 土産代      | 1,211円 | 2,283円 | 1,926円  | 5,004円  | 4,045円  |
| 飲食費      | 1,476円 | 2,018円 | 3,510円  | 5,897円  | 4,742円  |
| 体験・入場料   | 245円   | 566円   | 880円    | 1,229円  | 1,018円  |
| その他      | 586円   | 342円   | 936円    | 1,058円  | 893円    |

(参考) 令和6年 青森県観光消費額単価

|          | 日帰り    |        | 宿泊      |         |
|----------|--------|--------|---------|---------|
|          | 県内客    | 県外客    | 県内客     | 県外客     |
| 観光消費額単価計 | 2,689円 | 7,144円 | 18,967円 | 32,579円 |
| 域内交通費    | 919円   | 1,115円 | 2,339円  | 5,388円  |
| 宿泊費      | 0円     | 0円     | 8,441円  | 13,126円 |
| 土産代      | 490円   | 2,850円 | 2,829円  | 5,720円  |
| 飲食費      | 705円   | 2,211円 | 4,658円  | 6,972円  |
| その他      | 575円   | 968円   | 700円    | 1,373円  |

※R6青森県観光消費額単価

出典：令和6年青森県観光入込客統計

【県内日帰り客】令和7年 観光消費額単価

| 県内日帰り客  | 10-20代<br>女性 | 10-20代<br>男性 | 30-50代<br>女性 | 30-50代<br>男性 | 60代以上<br>女性 | 60代以上<br>男性 |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
|         |              |              |              |              |             |             |
| 観光消費額単価 | 2,460        | 8,334        | 4,842        | 3,718        | 6,716       | 6,954       |
| 域内交通費   | 600          | 3,333        | 1,177        | 1,119        | 2,833       | 2,333       |
| 宿泊費     | 0            | 0            | 0            | 0            | 0           | 0           |
| 土産代     | 400          | 1,667        | 1,251        | 827          | 1,333       | 2,000       |
| 飲食費     | 800          | 3,334        | 1,301        | 1,490        | 2,500       | 2,111       |
| 体験・入場料  | 660          | 0            | 235          | 282          | 50          | 233         |
| その他     | 0            | 0            | 878          | 0            | 0           | 277         |

【県外日帰り客】令和7年 観光消費額単価

| 県外日帰り客  | 10-20代<br>女性 | 10-20代<br>男性 | 30-50代<br>女性 | 30-50代<br>男性 | 60代以上<br>女性 | 60代以上<br>男性 |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
|         |              |              |              |              |             |             |
| 観光消費額単価 | 3,328        | 7,700        | 7,368        | 9,870        | 5,343       | 3,801       |
| 域内交通費   | 2,000        | 3,800        | 1,802        | 3,578        | 2,929       | 429         |
| 宿泊費     | 0            | 0            | 0            | 0            | 0           | 0           |
| 土産代     | 889          | 2,000        | 2,587        | 2,696        | 964         | 1,143       |
| 飲食費     | 439          | 1,900        | 1,979        | 2,342        | 750         | 1,286       |
| 体験・入場料  | 0            | 0            | 266          | 602          | 486         | 514         |
| その他     | 0            | 0            | 734          | 652          | 214         | 429         |

【県内宿泊客】令和7年 観光消費額単価

| 県内宿泊客   | 10-20代<br>女性 | 10-20代<br>男性 | 30-50代<br>女性 | 30-50代<br>男性 | 60代以上<br>女性 | 60代以上<br>男性 |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
|         |              |              |              |              |             |             |
| 観光消費額単価 | 21,550       | 7,600        | 19,975       | 21,888       | 23,271      | 44,250      |
| 域内交通費   | 3,333        | 800          | 2,074        | 3,425        | 2,667       | 8,750       |
| 宿泊費     | 4,000        | 0            | 9,772        | 14,000       | 13,107      | 17,500      |
| 土産代     | 2,067        | 2,000        | 2,087        | 1,500        | 2,600       | 2,500       |
| 飲食費     | 8,667        | 3,000        | 4,389        | 2,221        | 2,667       | 4,500       |
| 体験・入場料  | 3,483        | 1,800        | 783          | 385          | 1,830       | 1,000       |
| その他     | 0            | 0            | 870          | 357          | 400         | 10,000      |

【県外宿泊客】令和7年 観光消費額単価

| 県外宿泊客   | 10-20代<br>女性 | 10-20代<br>男性 | 30-50代<br>女性 | 30-50代<br>男性 | 60代以上<br>女性 | 60代以上<br>男性 |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
|         |              |              |              |              |             |             |
| 観光消費額単価 | 40,731       | 33,958       | 36,776       | 35,929       | 46,167      | 45,910      |
| 域内交通費   | 7,788        | 7,917        | 7,165        | 8,820        | 11,743      | 9,643       |
| 宿泊費     | 13,531       | 12,631       | 16,674       | 15,700       | 22,227      | 22,044      |
| 土産代     | 3,130        | 3,839        | 5,144        | 4,406        | 4,953       | 5,670       |
| 飲食費     | 4,387        | 7,316        | 5,809        | 4,872        | 5,211       | 5,328       |
| 体験・入場料  | 11,444       | 1,186        | 1,092        | 1,179        | 1,195       | 1,384       |
| その他     | 451          | 1,069        | 892          | 952          | 838         | 1,841       |

## 【観光客満足度調査】津軽観光に対する評価及び要望

- ポジティブ評価: 津軽弁の響きや、飾らない人々の優しさ、圧倒的な自然の美しさ、そして食（特にりんご、海鮮、ラーメン）の満足度は極めて高いです。
- ネガティブ要望: 「車がないと観光できない」というアクセスの問題が全年代の共通認識。また、「営業時間が短い（18時閉店など）」ことや、「情報の探しにくさ」も改善点として多く挙げられています。

|        |                                                                      |                                                                 |
|--------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 20代:   | 津軽の自然や人の温かさに強く感動する一方で、運転免許を持たない層や公共交通機関利用者の視点から、移動の難しさを指摘する意見が多い。    |                                                                 |
| 男性     | 評価                                                                   | 不便さを逆手に取った「ゆったりした時間の過ごし方」や「不老不死温泉の夕陽」                           |
|        | 要望                                                                   | 「列車の本数が少なく周遊性が劣る」「鉄道とバスの乗り換えが悪い」「レンタサイクルがないのが不便」                |
| 女性     | 評価                                                                   | 「自然が豊かで見どころがたくさん」「地元の人が優しく良い旅行になった」「お祭りの街並みや特産品を活かした街づくりが素晴らしい」 |
|        | 要望                                                                   | 「エアコン不足で夏は辛い」「アクセスが悪く、車なしでは観光に苦労する」「レンタサイクルの充実」                 |
| 30代:   | 文化・グルメ情報の質への要望文 自身の興味（太宰治、三味線、グルメなど）に特化した旅を楽しむ層が多く、より深い情報提供を求められている。 |                                                                 |
| 男性     | 評価                                                                   | 「温泉、食べ物、体験どれも素晴らしい」「素敵な人柄に触れた」                                  |
|        | 要望                                                                   | 「有名店よりも現地の人に聞いたグルメ情報のパンフレット化」「電車の待ち時間によるタイムロス」                  |
| 女性     | 評価                                                                   | 「斜陽館や聖地巡礼が非常に良かった」「嶽さみやシジミラーメンなどの食事が美味しい」「パンフレットが分かりやすい」        |
|        | 要望                                                                   | 「太宰グッズのオシャレなデザイン化」「交通機関の本数増加」「ランチや温泉、ソフトクリームのマップ充実」を求める。        |
| 40代:   | 食と景観への高評価と、インフラへのシビアな指摘 実用的な視点から、施設の老朽化や道路事情、情報の鮮度に対する指摘が多く見受けられる。   |                                                                 |
| 男性     | 評価                                                                   | 「景観が素晴らしく、人の温かさを感じる」「現状で大満足」                                    |
|        | 要望                                                                   | 「飲食情報の充実」「食事できる時間帯の延長」                                          |
| 女性     | 評価                                                                   | 「自然がきれい」「三味線が楽しかった」「食のアピールをもっとすべき（関東とは別物の美味しさ）」                 |
|        | 要望                                                                   | 「トイレや施設の老朽化・清掃状態の改善」「道路のガタつきやガソリンスタンド不足」「ネット上の情報が古い」            |
| 50代:   | 最も回答数が多く、リピーター層からは、地域の雰囲気大切にしたいという意見と、移動手段の確保という相反する要望がある。           |                                                                 |
| 男性     | 評価                                                                   | 「おもてなしの心が熱い」「伝統が感じられる」「素朴で食べ物が美味しい」                             |
|        | 要望                                                                   | 「車を使わない人のためのモデルルート紹介」「交通手段の充実」「案内標識の分かりにくさ」「道の駅の営業時間の延長」        |
| 女性     | 評価                                                                   | 「人がとにかく温かい（人生のセーブポイント）」「自然・温泉・食のすべてが最高」「三味線の生演奏に感動」             |
|        | 要望                                                                   | 「車がないと不便」「デマンドバスの導入」「お土産がどこも同じ」「太宰治のPRをもっとしてほしい」                |
| 60代以上: | 自然への感謝と、将来への懸念 静かな環境や伝統を好む一方で、情報の少なさや、将来的な維持管理（PR不足）を心配する声がある。       |                                                                 |
| 男性     | 評価                                                                   | 「自然豊かでゆったり過ごせる」「居心地バッチリ」                                        |
|        | 要望                                                                   | 「自動車以外の交通手段がなさすぎる」「観光資源があるのに知られていないのがもったいない」「冬場の安心できる移動手段」      |
| 女性     | 評価                                                                   | 「岩木山に見守られている感じ」「温泉が安い」「自然との一体感がすごい」                             |
|        | 要望                                                                   | 「和式トイレが多くて困る」「名所を巡るはとバスのようなサービスの導入」「もっと強いアピール（宣伝）が必要」           |

## 【観光客満足度調査】津軽観光への不満点

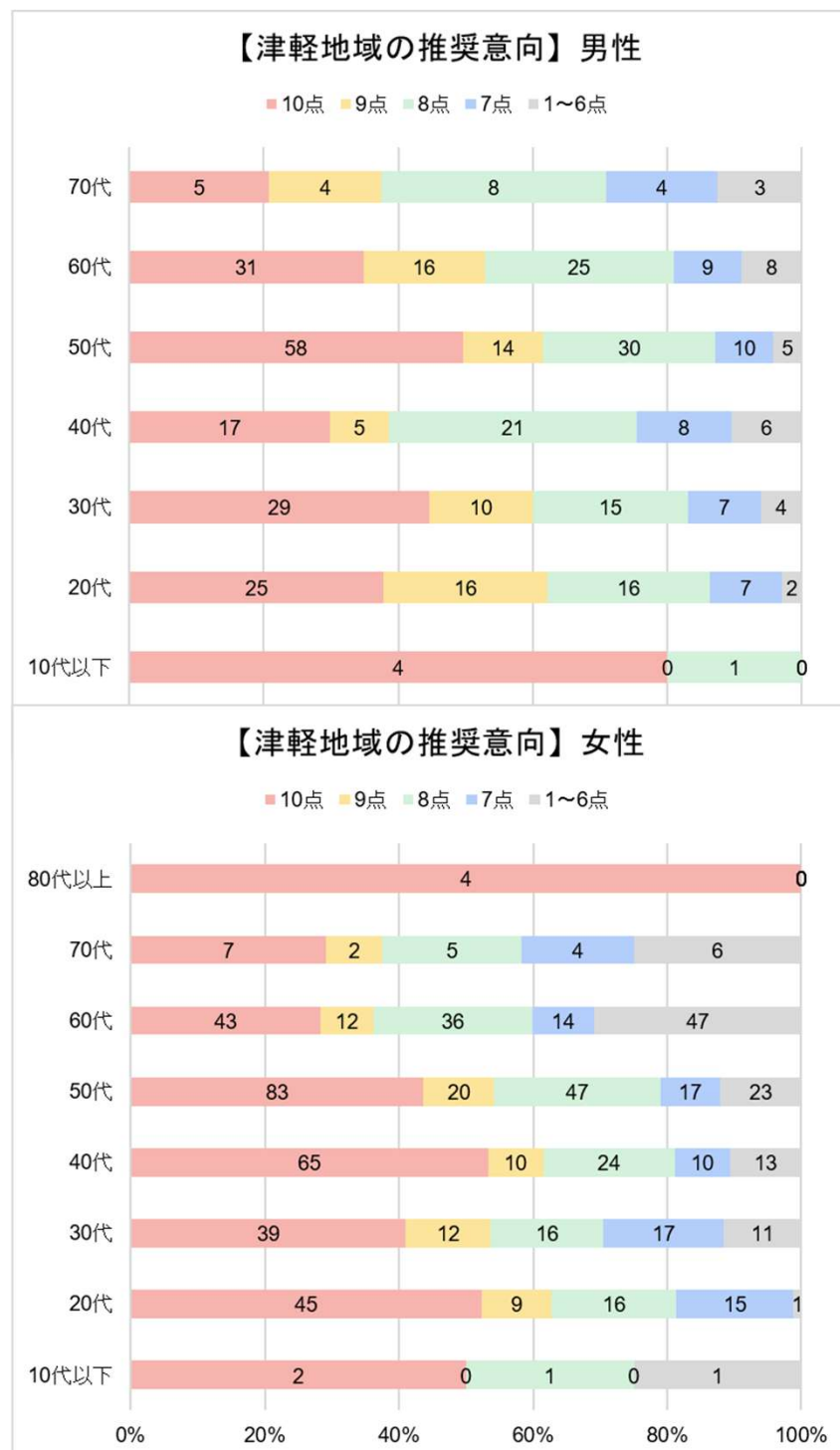
- 最も多くの不満が集中している項目が交通アクセスです。車を利用しない旅行者にとって、公共交通機関のみでの移動難易度がかなり高いことが挙げられます。

| カテゴリー             |             | 津軽観光における不満内容                                                           |
|-------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1. 交通アクセスと移動の不便さ  | 公共交通機関の利便性  | 電車やバスの本数が極めて少なく、乗り換えの接続（タイアップ）が悪いため、周遊が難しい。                            |
|                   | 公共交通機関の運行時間 | 路線バスの最終時間が早すぎる。                                                        |
|                   | 二次交通の不足     | 弘前市内の循環バスの始発が遅い（朝8時以降）。                                                |
|                   | 運行の不安定さ     | 駅から観光地までの移動手段が限られており、レンタサイクルや観光タクシー、相乗りタクシーの充実を求める。                    |
|                   | 道路状況        | 荒天や強風ですぐにJRが運休し、情報提供も遅い。<br>道路のアスファルトの劣化（ガタつき）や、冬場の路面凍結、夜道の街灯が少なく暗いこと。 |
| 2. 情報発信と案内の不足     | 情報の古さと不正確さ  | インターネット上の情報が古く、すでに閉店した店が表示されたり、古い列車名（寝台特急など）がサイトに残っている。                |
|                   | 周知不足        | 施設の休館・工事情報（立佞武多の館、鶴の舞橋など）や、通行止め情報の周知が徹底されておらず、現地に行って初めて知った。            |
|                   | 案内のわかりにくさ   | 道路標識が不十分で迷いやすい箇所や、所要時間がわかりにくい。<br>クマの出没情報やリアルタイムの観光情報が必要。              |
|                   | PRの弱さ       | 見どころが多いにもかかわらず、県外へのPRが不足している。                                          |
| 3. 飲食店・お土産・ショッピング | 営業時間の短さ     | 多くの飲食店や土産物店が18時頃には閉まってしまうため、夜の観光や買い物がしにくい。                             |
|                   | 店舗の不足       | 駅周辺に食事ができる場所が少なく、日曜や祝日、お正月、平日に営業している店を見つけるのが難しい。                       |
|                   | 情報の充実       | 写真付きの中華そばマップや、地元の人のおすすめ店情報、テイクアウト情報の充実が必要。                             |
|                   | 味付けとおもてなし   | 一部の宿泊施設で冷凍食品の利用が多くがっかりした。<br>食事の塩分が強すぎる。<br>一部店舗で不当な請求（ボッタクリ）をされた。     |
| 4. 施設・設備面         | 老朽化と清潔感     | 施設や宿泊施設の古さは許容できても、ホコリなどの掃除が行き届いていない箇所がある<br>和式トイレが多く不便を感じる。            |
|                   | 季節対応        | 夏場のエアコン機能の不足<br>冬場に安心できる移動手段がない。                                       |
|                   | 宿泊施設の不足     | 五所川原市などで宿泊施設が少なく、祭り期間中の宿泊費高騰も問題。                                       |
| 5. その他            | ゴミの問題       | 電車から見える浜辺のゴミが残念。                                                       |
|                   | お土産の画一化     | どこへ行っても同じような土産物ばかりで、マンネリ化している。                                         |
|                   | マナーへの対応     | ストープ列車などでの他客の騒音やライブ配信に対し、乗務員からの注意など適切な対応を望む。                           |

## 【観光客満足度調査】津軽地域の推奨意向

※顧客推奨度（NPS）：商品やサービス、企業に愛着や信頼を抱く「顧客ロイヤルティ」の高さを測る指標。「推奨者（9～10点）」「中立者（7～8点）」「批判者（0～6点）」の3つに分類される。

- 高評価の属性: 女性の50代（83名が10点）、女性の40代（65名が10点）、男性の50代（58名が10点）が、津軽地域の強力な推奨者となっています。
- 9点・10点の割合: 全体の約半数がこの高スコア帯に属しており、特に20代女性の約63%、50代男性の約62%が9点以上を付けています。
- 中スコア（7～8点）帯は40代男性（約51%）や70代男性（50%）に比較的多く見られ、一定の満足感はあるものの、さらなる改善（交通や施設等）を期待している層と推察されます。



## 【観光客満足度調査】津軽地域で購入してよかった商品・サービス

| No. | ジャンル | 購入してよかった商品・サービス              |
|-----|------|------------------------------|
| 1   | 体験   | 津軽三味線鑑賞・体験（会館や宿泊施設でのライブ）     |
| 2   | 体験   | 津軽塗体験                        |
| 3   | 体験   | こけし・灯籠作り（黒石市IRODORI等）        |
| 4   | 体験   | ストーブ列車（スルメを焼く体験）             |
| 5   | 体験   | リゾートしらかみ（車内演奏含む）             |
| 6   | 体験   | 津軽鉄道（金魚ねぶた列車）                |
| 7   | 体験   | 五能線の旅                        |
| 8   | 体験   | 白神山地のガイドツアー（地元ガイドの話が興味深いと好評） |
| 9   | 体験   | 十二湖トレッキング                    |
| 10  | 体験   | フルーツ狩り（りんご、ブドウ等）             |
| 11  | 体験   | 雪だるま作り                       |
| 12  | 体験   | 地吹雪体験                        |
| 13  | 体験   | ゴルフ                          |
| 14  | 食・酒  | アップルパイ                       |
| 15  | 食・酒  | アップルパイ店舗巡り                   |
| 16  | 食・酒  | アップルパイタクシー                   |
| 17  | 食・酒  | アップルパイ「noel」                 |
| 18  | 食・酒  | アップルパイ「あらりんご」                |
| 19  | 食・酒  | 「ラグノオ」の「ラブリーパイ」              |
| 20  | 食・酒  | りんご製品                        |
| 21  | 食・酒  | りんごジュース（希望の雫、五濃高校紅玉ジュース等）    |
| 22  | 食・酒  | 乾燥りんご（チップス）                  |
| 23  | 食・酒  | りんごドレッシング                    |
| 24  | 食・酒  | りんご茶                         |
| 25  | 食・酒  | りんご最中                        |
| 26  | 食・酒  | ラグノオの「いのち」                   |

| No. | ジャンル   | 購入してよかった商品・サービス               |
|-----|--------|-------------------------------|
| 27  | 食・酒    | 虹のマーチ                         |
| 28  | 食・酒    | くじら餅                          |
| 29  | 食・酒    | 甘露梅                           |
| 30  | 食・酒    | 雪人参タルト                        |
| 31  | 食・酒    | 嶽きみ（とうもろこし）：生果、真空パック          |
| 32  | 食・酒    | 嶽きみ（とうもろこし）アイス                |
| 33  | 食・酒    | 深浦の雪人参（ジュース、ドレッシング、ジャム、スムージー） |
| 34  | 食・酒    | みずの漬物                         |
| 35  | 食・酒    | さもだし                          |
| 36  | 食・酒    | 海鮮                            |
| 37  | 食・酒    | 十三湖のシジミ                       |
| 38  | 食・酒    | しみラーメン                        |
| 39  | 食・酒    | 深浦のマグロ                        |
| 40  | 食・酒    | 鯉ヶ沢のイカ焼き                      |
| 41  | 食・酒    | ヒラメのツケ井                       |
| 42  | 食・酒    | つつるわかめ                        |
| 43  | 食・酒    | いか焼き                          |
| 44  | 食・酒    | 乾燥バラ海苔                        |
| 45  | 食・酒    | 日本酒（じょっぱり、八仙等）                |
| 46  | 食・酒    | シードル                          |
| 47  | 食・酒    | つがるワイナリーのワイン                  |
| 48  | 食・酒    | 津軽産清水森ナンバ                     |
| 49  | 食・酒    | 中村醸造元の醤油                      |
| 50  | 食・酒    | 赤酢                            |
| 51  | 工芸・グッズ | こざん刺し（ヘアゴム、ポーチ、小物）            |
| 52  | 工芸・グッズ | 津軽塗（箸、研ぎ出し体験作品）               |

| No. | ジャンル   | 購入してよかった商品・サービス                 |
|-----|--------|---------------------------------|
| 53  | 工芸・グッズ | 津軽びいどろ（グラス、タンブラー、お猪口）           |
| 54  | 工芸・グッズ | ひば製品（まな板、チップ、お香、赤ちゃん用玩具「ひばりんご」） |
| 55  | 工芸・グッズ | りんごモチーフの小物（箸置き、タオル、エコバッグ、ハンカチ）  |
| 56  | 工芸・グッズ | こけし（灯籠含む）                       |
| 57  | 工芸・グッズ | ご当地マグネット                        |
| 58  | 工芸・グッズ | 地名の入ったピンバッジ                     |
| 59  | 工芸・グッズ | JRの「つがにゃん」ぬいぐるみ                 |
| 60  | 観光スポット | 太宰治記念館「斜陽館」（音声ガイドやクイズラリーが高評価）   |
| 61  | 観光スポット | 太宰治疎開の家（新座敷）                    |
| 62  | 観光スポット | 太宰治学びの家                         |
| 63  | 観光スポット | 鶴の舞橋（ガイドの解説も好評）                 |
| 64  | 観光スポット | 黄金崎不老ふ死温泉（海辺の露天風呂）              |
| 65  | 観光スポット | 十二湖・青池                          |
| 66  | 観光スポット | 竜飛岬                             |
| 67  | 観光スポット | 千疊敷海岸                           |
| 68  | 観光スポット | 高山稲荷神社                          |
| 69  | 観光スポット | 白神山地                            |
| 70  | 観光スポット | 岩木山                             |
| 71  | 観光スポット | 北金ヶ沢の大銀杏                        |
| 72  | 観光スポット | 弘前城・弘前公園                        |
| 73  | 観光スポット | 田んぼアート                          |
| 74  | 観光スポット | 立佞武多の館                          |
| 75  | 観光スポット | 津軽藩ねぶた村                         |
| 76  | 観光スポット | 盛美園                             |
| 77  | 観光スポット | 弘前れんが倉庫美術館                      |
| 78  | 温泉     | 温泉（大鰐、嶽温泉等）                     |

## 【住民観光意識調査】調査総括

### < 課題 >

#### 【騒音】

観光客の来訪に起因する騒音をあまり感じないという人は全体の約62%を占めており、大きな問題とはなっていません。一方、祭り・イベント開催時に騒音を感じると回答した人が約33%存在するため、3人に1人は特定の時期に騒音に関する負荷を感じていると推察できます。

#### 【ごみのポイ捨て】

全体の約43%が祭り・イベント開催時にごみのポイ捨ての多さを感じると回答しています。加えて約23%が普段からごみのポイ捨ての多さを感じており、観光客のマナー低下を意識する住民が多くなっています。観光客によるごみのポイ捨てを減らすために何が有効な対策となるのかを検討する必要があります。

#### 【地域別の魅力度】

津軽地域全体としては自分自身が居住する地域を魅力のある地域であると感じている人が男女ともに80%を超えています。地域別にみた場合、五所川原市70.1%、つがる市73.3%とやや低い傾向を示しています。

#### 【観光客受け入れの意識】

日本人観光客が増加することを肯定する人は全体の97.8%を占めるものの、外国人観光客の増加を肯定する人は75.1%にとどまっています。

直近の津軽地域における観光客来訪の傾向としては日本人観光客が減少し、外国人観光客が増加している状況にあるため、この現状と受入意識の差をどのように解消していくのが課題です。

### < 傾向 >

#### 【地価・物価の高騰】

道路や店舗の混雑状況とは異なり、地価・物価の高騰を普段から感じると回答した人は全体の51.5%であり、かつ祭り・イベント開催時は感じるという人が約20%でした。これは物価の上昇が特定に時期だけではなく、日常的なコスト増大として住民に広く意識されていることが表れています。

#### 【観光客の来訪に起因する好影響要素】

全世代において「地域の観光産業への経済的な恩恵」を感じている人が最も多く、観光が地域の主要な収入源であるという認識が浸透しています。次いで「地域住民の歴史・文化の認知度向上」や「地域住民としての誇りの醸成」等であり、観光が地域文化の再評価につながっています。観光客・観光関連事業者・住民の3者にとって魅力のある、「三方良し」の地域経営が求められています。

#### 【地域の魅力要素】

1位：ねぶた／ねぶた祭り、2位：桜まつり・紅葉祭り等、3位：豊かな自然、次いで温泉、神社仏閣、地域の農産物・食・酒となっています。

## ⑥今月のピックアップ！

### ■クランピオニー津軽のおすすめ！

当法人では、津軽ならではのコンテンツを活用した客室「ツガルツナガルコンセプトルーム」を5部屋して造成しております。今回はその中から「太宰治コンセプトルーム」をご紹介します。

#### ▽太宰治コンセプトルーム

「太宰治コンセプトルーム」は大鰐町のヤマニ仙遊館に昨年12月に造成されました。

ねぶた絵師である村元芳遠氏により、小説「津軽」に記された太宰が旅した津軽の風景「弘前城」が描かれた襖や、朝日が差し込むと岩木山のシルエットがほのかに浮かび上がる障子など、装飾や調度品から太宰の作品世界を感じられる工夫を施しています。太宰治が宿泊したとされる部屋で「泊まって感じる」太宰の作品世界に浸ってみませんか。

▶詳細・ご予約は[【こちら】](#)！



### ■当法人今後の活動予定

- ・ 9月19日～20日 moreTOHOKUマルシェ出展【仙台市】
- ・ 9月24日～25日 VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2026参加【東京都】
- ・ 10月 6日 市町村長会議【弘前プラザホテル】
- ・ 10月20日 令和8年度連絡会【弘前市民会館】  
(①市町村担当者向け 10:00～11:30、②事業者向け 14:00～15:30)
- ・ 12月 5日～ 6日 日本東北遊楽日ブース出展【台湾】

### ■津軽地域のイベント情報

- ・ 9月19日～27日 津軽金山焼 秋の陶器祭り2026【五所川原市】
- ・ 9月19日 ふじさきコスモスフェスタ2026【藤崎町】
- ・ 9月20日 黒石こみせまつり、屋台夜市【黒石市】
- ・ 9月20日 第2回十二湖王池 カヤック体験会 ※要予約【深浦町】
- ・ 9月20日 りんごの里板柳まるかじりウオーク2026【板柳町】
- ・ 10月 4日 弘南鉄道 鉄道まつり2026【平川市】
- ・ 10月 4日 稲刈り体験ツアー ※要予約【田舎館村】
- ・ 10月 4日 大沢内ため池ウオーキング【中泊町】
- ・ 10月25日 あじがさわde秋マルシェ2026【鰺ヶ沢町】

津軽には楽しいイベントが盛りだくさん！おでかけには、当法人のイベントカレンダーを参考にしてくださいね♪

▶イベントカレンダーは[【こちら】](#)！

## ⑦皆さまへのお知らせ

今年度よりメールマガジンは四半期に1度の発行となります。次回は12月中旬の発行を予定しております。お知らせや周知したいイベント等がありましたらお気軽にご連絡ください。

【発行元】一般社団法人Clan PEONY 津軽

■TEL：0172-88-6090／FAX：0172-88-6091

■代表メールアドレス：[cptsugaru@gmail.com](mailto:cptsugaru@gmail.com)

■ホームページ：<https://www.trip-tsugaru.com/>

