



ツガルツナガル通信 Vol.15

①最近の活動

■新たな2つの「ツガルツナガルコンセプトルーム」が造成決定！！

当法人では、2024年より津軽エリアへの誘客と消費額の向上を目的に、津軽ならではのコンテンツを活用した客室の造成を進めております。

第一弾として2024年・2025年4月～5月の期間限定で「弘前プラザホテル」内に「桜ミクコラボレーションルーム」、第二弾として同年12月に「GOOD OLD HOTEL」内に「弘南鉄道コンセプトルーム」、第三弾として今年4月に「パークイン五所川原エルムシティ」内に「立佞武多コンセプトルーム」を造成しました。

そしてこの度、下記新たな2つのコンセプトルームを造成する運びとなりました。観光客の方々にとって「旅の目的」となるような魅力的な客室になるよう、各自治体・事業者の皆様と連携して造成を進めてまいります。

①つがる市「柏ロマン荘」内

「～縄文×ポップカルチャー～『しゃこちゃんコンセプトルーム』」



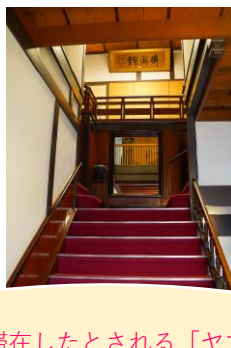
青森県を拠点に活躍中のイラストレーター・デザイナー：トヨカワチエさんがディレクション！縄文×ポップカチャーの融合をお楽しみに！

②大鰐町「ヤマニ仙遊館」内

「太宰治『小説津軽』創造の間」



※イメージ図



太宰治も滞在したとされる「ヤマニ仙遊館」。現存する旅館建築物としては青森県最古とされ、大正ロマンが息づく風情ある旅館です。

▶ 「ツガルツナガルコンセプトルーム」については[こちら](#)！

■「ラジmott!!」コラボ動画で、津軽に出かけたくナル♪



当法人では、今年7月～8月期にエフエム青森の人気番組「ラジmott!!」とコラボレーションし、「クランピオニー津軽presents ツガルツナガルデカケタガール」というコーナー名で“津軽に出かけたくなるような情報”を発信してまいりました。

ラジオでの放送期間は終了しましたが、同番組のアフタートークYouTube「もっと、ラジmott!!」内では、金曜パーソナリティd-iZeさんと里村アナウンサーの「金曜ラジmott!!」コンビが津軽エリアを巡っている様子がアップロードされております。

当法人がおすすめするグルメスポットや観光施設、そして「ツガルツナガル体験」では楽しい事業者の方々との掛け合いなどが満載のディープな内容となっております！行楽の秋、どこかへ遊びに行く際のご参考にぜひご視聴ください♪

▽五所川原市：津軽金山焼



▽五所川原市：モホドリ蒸溜研究所



▽五所川原市：マルコーセンター



▽五所川原市：斜陽館～津軽三味線会館



▽田舎館村：アイアンプラネット ベースオブ津軽



▽大鰐町：鰐come～平川市：弘南鉄道



▶ツガルツナガルデカケタガール特設ページは[こちら!](#)

■商談が実を結び、ハワイから30名のお客様に来訪いただきました！

2025年1月に参加した「東北のプレミアムコンテンツ商談会」（主催：東北観光推進機構）で提案した、黒石を巡るツアーがHIS(株)により催行されました。

ハワイから約30名のお客様が来県し松の湯交流館を会場に、ツガルツナガル体験のコンテンツである横町十文字まちそだて会が提供する【ねぶた灯ろう作り体験】と鳴海醸造店の杜氏の説明を聞きながら日本酒の飲み比べをすることができる【蔵で蔵出し酒の会】を満喫いただきました。

旅行会社からは貸し切りで地域ならではの体験ができるコンテンツの需要が高いため、今後も地域事業者の皆様と連携したコンテンツ開発と旅行会社へのセールスを続けてまいります。



■観光人材育成事業で商品造成を進めています！

7月16日にスタートした観光人材育成事業では、下記2つのテーマを掲げております。

- ①五所川原立佞武多における高額栈敷席の造成
- ②津軽鉄道「ストーブ列車」の高付加価値化

①について、高額栈敷を造成する際に必要となることや見せ方、売り出し方等を考えるため、8月5日と8日に栈敷席から実際に五所川原立佞武多を見学するフィールドワークを実施しました。さらに実際栈敷席を購入した方々にアンケート(右記)を配布し、86名の方にご回答いただきました。9月18日に行った第2回WSでは、各自フィールドワークで抱いた意見やアンケートの回答内容を基に、来年度の商品造成に向けて話し合いました。

そして②では、9月18日のWS前にフィールドワークとして津軽鉄道に乗車。参加者の方々は初めて同線に乗車する方も多く、車窓からの風景や乗り心地、どのような仕掛けを造れば高付加価値化になるか等、意見を交わしました。今年12月からの販売開始を目指し、スピード感を持って取り組んでまいります。

▽アンケート用チラシ



■今年も「KUZUHA MALL」で関西の皆様へ津軽をPRしてきました！

大阪府枚方市のショッピングモール「KUZUHA MALL（くずはモール）」にて、8月9日～11日の3日間にわたり「津軽ツナガルマルシェ」を開催しました。

同マルシェは今年で4回目となり、昨年同様「謹製 津軽たんげ」をはじめ、津軽地方の魅力が詰まった特産品の販売と観光PRを実施。黒石市からは高樋市長と「にゃんごすたー」が参加し、大変な賑わいを見せました。



■「moreTOHOKUマルシェ」で新規津軽ファンを獲得！

9月13日～9月14日の2日間、仙台市（文化観光局東北連携推進室）が主催する観光イベント「moreTOHOKUマルシェ」に当法人から2名、五所川原市から1名が参加し、14市町村のPRと「謹製 津軽たんげ」の販売を実施いたしました。

東北地方でのイベントということもあり、青森県内の出身者や津軽に縁がある方が多い印象でした。まだ青森県にいらなかったことがないという方には、会話の中で津軽の魅力をお伝えし、「いつか行ってみたい」「興味がわいた」といった嬉しいお声を頂戴することができました。

「謹製 津軽たんげ」の販売実績も当初の予想を上回り、大変有意義なイベントとなりました。



②地域の話題

■【つがる市】50年目の「馬市まつり」が大盛況のうちに終了しました。

8月27日～31日にかけて開催された、つがる市最大のまつり「馬市まつり」。今年
は市制施行20周年という節目を記念し、例年の3日間開催から5日間に拡大して実施
され、大変な賑わいを見せました。

そもそも「馬市まつり」とは、かつて木造地区で盛んだった馬のせり市にちなんだ
祭りとして1975年から開催されており、現在では市民手作りの「馬ねぶた」のパ
レードや多様なパフォーマンス、そして最終日には新田開発に尽くして亡くなった
農耕馬の霊を弔う「新田火まつり」が行われています。

今回、つがる市職員馬市まつり実行委員会の馬ねぶたの制作過程を見学させてい
ただき、今にも動き出しそうな馬ねぶたの立体感や荒々しさに圧倒されました。
また、今年には市制20周年を記念して姉妹都市ねぶたも制作され、千葉県柏市のキャ
ラクター「カシワニ」や、北海道白老町のブランド牛「白老牛」、アメリカ合衆国
メイン州バス市の貨物船「チェスボロー号」の要素が詰め込まれていました。

来年の「つがる市馬市まつり」も、ぜひご注目ください！



■【鱒ヶ沢町】「白八幡宮大祭」が8年ぶりに執り行われました。

約350年にわたり鱒ヶ沢町で受け継がれる伝統行事「白八幡宮大祭」が、8月14日～
16日にかけて開かれました。

同大祭は、京都の祇園祭の流れをくんでいることから「津軽の京祭り」と称され、北
前船によって運ばれた上方文化を今に伝えるため開催されています。一番の見どころ
は、古式ゆかしい装束を身にまとった神職や、
袴姿の奉行役、旗や弓、槍などを捧げ持つ
人々200名以上からなる神輿渡御行列です。
さらに、各町内の山車が雅な祇園囃子を奏
でながら行列にお供する一大絵巻となっ
ています。

沿道には多くの観覧客が集まり、本来は4年
に1度の開催ですが、コロナ禍や豪雨災害に
よる中止が続き、今年が8年ぶりの開催とな
りました。次回は4年後、2029年に開催予定
となります。



③掲載情報

■人気雑誌「旅と鉄道」に弘南鉄道大鰐線の特集が掲載されました！

「旅と鉄道」10月号(50,000部)に、当法人が提案・取材のアテンドをした「弘南鉄道大鰐線」の特集が掲載されました。

誌面では、大鰐線の魅力が深掘りされている他、弘南鉄道の職員さんのお話や沿線グルメスポットなども掲載されており、あと2年半で惜しまれつつも休止となる弘南鉄道大鰐線の魅力がたっぷり詰まった大変読み応えのある内容となっております。

[こちらから](#)、もしくは下記二次元バーコードよりお買い求めいただけます。ぜひ「旅と鉄道」を読んで弘南鉄道にご乗車ください。



「旅と鉄道」10月号
1,540円（税込）

④今後の動きについて

■重共に向け、茅ヶ崎駅にて津軽圏域14市町村をPR！

2025年12月～2026年3月までの間、青森県・北海道道南エリアがJR東日本の「重点共創エリア」に指定された事を受け、同期間に「青森県・函館キャンペーン」が開催されます。

「ひと旅 ふた旅、めぐる旅。青森⇄函館」をキャッチフレーズに、国内外へ向けて、冬の魅力が詰まった青森県・北海道道南エリアをPRすることが目的の同キャンペーン。10月より全国各地の主要駅にて観光キャラバンや産直市が実施されます。

当法人は10月24日、25日に茅ヶ崎駅にて開催される観光キャラバンに参加予定です。津軽圏域14市町村の魅力を首都圏の皆様にしっかりPRしてまいります。

⑤ その他活動報告

新DMOガイドラインの対応に向けた東北域内意見交換会

今年10月から新DMOガイドラインが施行されることに伴い、8月29日に東北運輸局（宮城県仙台市）で「新DMOガイドラインの対応に向けた意見交換会」が開催され、当法人から専務の笹田とスタッフの齋藤が出席しました。DMOの制度が始まって10年が経ち、観光地域づくりの司令塔として、これまで以上に果たすべき役割が大きくなっています。津軽地域の観光分野を牽引できる存在になれるよう取り組んでまいります。

香港インフルエンサー招聘ツアー

JNTO香港事務所及び東北観光推進機構と連携して、チャンネル登録者数30万人以上を誇る香港人インフルエンサー（@mansonovo）を招請し、津軽エリアの観光スポット取材いただきました。今回はレンタカーを使って津軽エリア内を周遊するプランとして「黒石市観光りんご園」や、「道の駅ひろさきサンフェスタいしかわ」、「五所川原市マルコーセンター」等を巡りました。

松屋銀座視察ツアー

来春催行予定の松屋銀座の上顧客向けのツアー造成のため、9月2日～9月3日の2日間で松屋銀座の個人外商部から3名が来訪し、実際のコースや訪問先を視察いたしました。有意義なツアーを造成できるよう、松屋銀座と連携を図り尽力してまいります。

■9月2日コース：

高橋家(黒石市)～盛美園(平川市)～界津軽(大鰐町)～弘前昇天教会(弘前市)

■9月3日コース：

弘前公園(弘前市)～レストラン山崎(〃)～津軽藩ねぶた村(〃)～IRODORI(黒石市)

青森県内DMO連絡会議

9月8日弘前市立観光館にて開催された「令和7年度第1回DMO事務局長会議」（青森県庁観光政策課主催）に当法人も出席いたしました。青森県・北海道道南エリアが今年12月～2026年3月までの間、JR東日本の「重点共創エリア」に指定されたことを受けての取組みや、今後の観光需要獲得等に向けて情報共有や意見交換を行いました。今後も県と県内DMOとの連携を強化してまいります。

令和7年度九州地区旅行事業者との商談会

9月3日、ホテル青森にて行われた九州地区旅行事業者との商談会に参加し、九州の旅行事業者計5社に対して当法人が扱う体験型商品をプロモーションいたしました。商談会への継続した参加が功を奏し、以前もお話させていただいたことのある事業者様から当法人の商品をツアーに組み込みたいとお話をいただくことができました。津軽地域の認知拡大と、旅行事業者との信頼関係を今以上に構築できるよう、今後も継続的に商談会に出席してまいります。

VISIT JAPAN トラベル & MICE マート2025

9月25日と26日の2日間、愛知県のAichi Sky Expoにて開催された商談会「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート2025」に弘前市と連携した「弘前市&クランピオニー津軽チーム」として参加し、韓国、タイ、シンガポール、オーストラリア、イギリス、カナダの6か国・計11社の旅行会社に対して、津軽地域と当法人が扱う体験型商品をプロモーションいたしました。津軽地域へのインバウンド誘客促進、そして海外旅行会社との信頼関係構築に繋がられるよう、海外旅行会社向けの商談会にも継続的に参加してまいります。

⑥ 今月のおすすめ体験

毎号「ツガルツナガル体験」からおすすめの体験商品をご紹介しますが、今月は秋のオススメ商品をご紹介します！

農家さんに行く！りんご収穫体験とオリジナルりんごジャム作り！！



お客様の構成・属性に併せて、アップルパイ作り名人やベテラン農家、新規就農者等、「くろいしふるさとりんご村」が提携している7軒のりんご農家のいずれかにお連れします！「りんご収穫体験（りんごのおみやげ付）」はもちろんのこと、「1年を通じた作業工程」や「りんご農家の暮らしぶり」を楽しく・わかりやすく学ぶことができます。

- サービス提供事業者：くろいしふるさとりんご村（集合場所）
- 住所：青森県黒石市温湯派15
- お問合せ：0172-54-8042
- 料金：大人（19歳以上）/3,000円、小人（6～18歳）/1,500円
※追加オプションでピザ作り体験（追加料金1人1,000円）もできます。
※ガイドが同行します。

- ▶ 上記体験の詳細・ご予約は [【こちら】](#)！
- ▶ ツガルツナガル体験一覧は [【こちら】](#)！

⑦ 皆さまへのお知らせ

次回は2025年11月中旬頃発行となります。何かお知らせや周知したいイベント等がありましたらぜひ当法人までお気軽にご連絡ください。

【発行元】一般社団法人Clan PEONY 津軽

- TEL：0172-88-6090／FAX：0172-88-6091
- 代表メールアドレス：cptsugaru@gmail.com
- ホームページ：<https://www.trip-tsugaru.com/>

