

一般社団法人
Clan PEONY 津軽

令和 6 年度　観光客満足度調査結果報告書



目次

1. 調査実施概要	p.3
2. 回答者の属性	p.4
3. 調査結果：来訪回数	p.6
調査結果：旅行の同行人数、同行者	p.7
調査結果：移動手段	p.8
調査結果：日帰り／宿泊割合、宿泊日数	p.10
調査結果：宿泊形態別詳細	p.11
調査結果：観光消費額単価	p.12
調査結果：津軽地域来訪の動機	p.15
調査結果：旅行前・旅行中の情報収集手段	p.16
調査結果：観光満足度	p.17
調査結果：津軽観光への不満点	p.22
調査結果：購入してよかったです商品・サービス	p.23
4. 調査票	p.26

1. 調査実施概要



一般社団法人
Clan PEONY 津軽

○調査目的

津軽地域の観光における興味関心・動向・消費・満足度等の現状を把握し、今後の津軽地域の観光戦略や実行計画の方向性を判断するための基礎データとするもの。

○調査方法

アンケート回答用QRコードを各市町村協力施設に掲載して回答データを回収した。

また、回答促進策として、津軽地域特産品詰合せセット（3,000円相当）をノベルティとして用意し、回答者の中から抽選で3ヶ月ごとに15名に贈呈した。

○調査対象者

津軽地域を訪れた観光客（中南・西北津軽地域居住者以外）

○調査協力施設（津軽地域計51施設）

○調査期間

令和6年4月19日～令和7年3月31日

○回収サンプル数 1,384サンプル

アンケートに答えて／
津軽の特産品をGET！

アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で『津軽の特産品セット(3,000円相当)』をプレゼントいたします。

県外からお越しの方
津軽以外の県内在住の方

お客様のご旅行の内容や津軽への満足度等に関するアンケートです。

※お手持ちの携帯端末で二次元バーコードを読み込んでください。
※端末によっては、専用の読み取りアプリが必要な場合や、うまく読みとれない場合がございます。

「津軽」とは、青森県の西部の地域のことです。
岩木山やりんご、ねぶた、津軽三味線、弘前公園の桜など有名です。

弘前市大字下白銀町2番地1 弘前市立観光館2階
電話:0172-88-6090 FAX:0172-88-6091

2. 回答者の属性



一般社団法人
Clan PEONY 津軽

県内県外割合

	県内	県外	合計
10代以下	4人	21人	25人
20代	19人	161人	180人
30代	23人	204人	227人
40代	30人	236人	266人
50代	26人	359人	385人
60代	20人	226人	246人
70代		51人	51人
80代以上	1人	3人	4人
全年齢	123人	1,261人	1,384人
割合	8.9%	91.1%	100.0%

男女割合

	男性		女性		無回答		合計	
	人数	男女比	人数	男女比	人数	男女比	人数	割合
10代以下	15人	60.0%	10人	40.0%	—	—	25人	1.8%
20代	70人	38.9%	110人	61.1%	—	—	180人	13.0%
30代	83人	36.9%	142人	63.1%	2人	—	227人	16.4%
40代	96人	36.4%	168人	63.6%	2人	—	266人	19.2%
50代	144人	37.7%	238人	62.3%	3人	—	385人	27.8%
60代	102人	41.6%	143人	58.4%	1人	—	246人	17.8%
70代	23人	46.0%	27人	54.0%	1人	—	51人	3.7%
80代以上		0.0%	4人	100.0%	—	—	4人	0.3%
全年齢	533人	38.8%	842人	61.2%	9人	—	1,384人	100%

【県内客】居住地域

県内客	東青地域	三八地域	上北地域	下北地域
10代以下	2人	0人	0人	2人
20代	12人	3人	2人	2人
30代	10人	5人	4人	4人
40代	13人	11人	3人	3人
50代	12人	6人	7人	1人
60代	12人	3人	4人	1人
70代	0人	0人	0人	0人
80代以上	1人	0人	0人	0人
全年齢	62人	28人	20人	13人
割合	50.4%	22.8%	16.3%	10.6%

【県外客】居住地方

県外客	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州・沖縄	海外
10代以下	2人	4人	10人	4人	1人	0人	0人	0人
20代	6人	39人	78人	15人	15人	5人	0人	3人
30代	9人	48人	101人	23人	17人	5人	1人	0人
40代	4人	83人	102人	19人	20人	4人	3人	1人
50代	20人	78人	174人	33人	39人	4人	9人	2人
60代	9人	55人	115人	21人	22人	4人	0人	0人
70代	1人	11人	26人	5人	6人	1人	1人	0人
80代以上	0人	1人	2人	0人	0人	0人	0人	0人
全年齢	51人	319人	608人	120人	120人	23人	14人	6人
割合	4.0%	25.3%	48.2%	9.5%	9.5%	1.8%	1.1%	0.5%

2. 回答者の属性



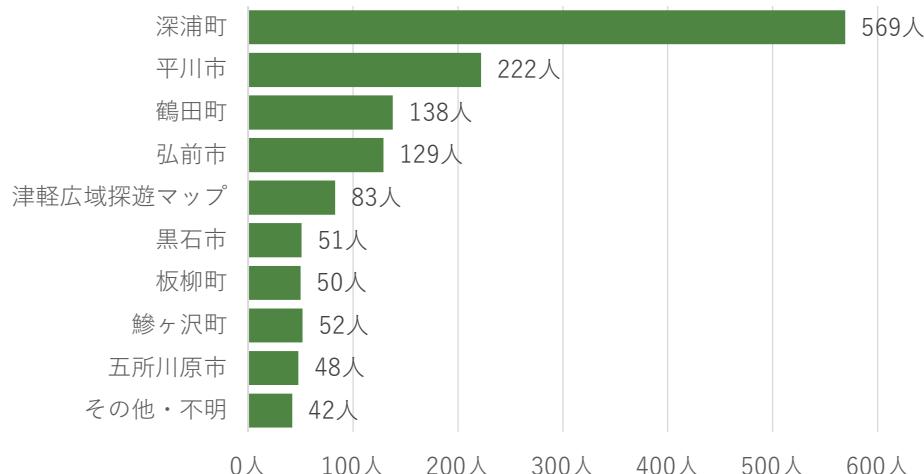
【県外客】青森県に入るまでの交通手段（複数回答）

津軽地域への主な来訪目的

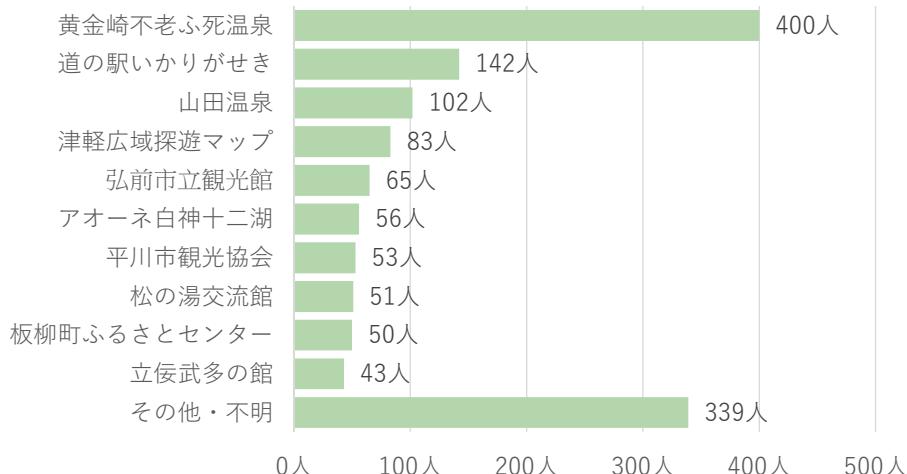
県外客	自家用車	JR新幹線	飛行機	JR在来線	レンタカー	高速バス	私鉄	徒歩	路線バス	その他	主な来訪目的	合計	割合
10代以下	28.6%	42.9%	14.3%	38.1%	4.8%	0.0%	0.0%	9.5%	4.8%	9.5%	観光	1,200人	86.7%
20代	36.0%	34.8%	19.9%	23.6%	8.1%	6.8%	5.0%	5.0%	4.3%	5.6%	大会・イベント・ボランティア参加	7人	0.5%
30代	34.3%	34.8%	27.5%	21.6%	8.8%	5.9%	4.4%	2.9%	0.5%	3.9%	帰省・知人訪問・法事など	130人	9.4%
40代	45.3%	26.7%	24.2%	19.9%	8.1%	3.8%	3.8%	2.5%	2.1%	3.0%	ビジネス	47人	3.4%
50代	34.3%	35.4%	27.3%	26.7%	8.6%	4.2%	3.9%	1.9%	2.2%	3.9%	全体	1,384人	100%
60代	38.9%	37.6%	21.7%	24.8%	6.6%	2.7%	3.5%	2.2%	1.3%	4.4%			
70代	35.3%	39.2%	21.6%	27.5%	13.7%	2.0%	7.8%	0.0%	2.0%	7.8%			
80代以上	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
全年齢	37.4%	34.3%	24.3%	24.1%	8.2%	4.3%	4.1%	2.7%	2.1%	4.3%			

アンケート回答場所

アンケート回答施設の市町村



アンケート回答施設

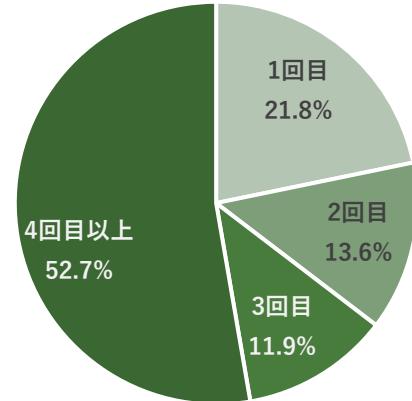


3. 調査結果：来訪回数

- 昨年度と比較して、初めて津軽地域を訪れた人の割合が10%以上増加した。
- 年齢別にみると、10-20代では、津軽地域を初めて訪れた人の割合が全体の50%超となった。

R5 県外観光客の津軽地域来訪回数

n = 294

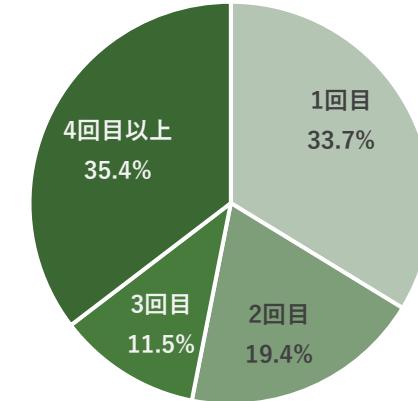


リピーター率：78.2%



R6 県外観光客の津軽地域来訪回数

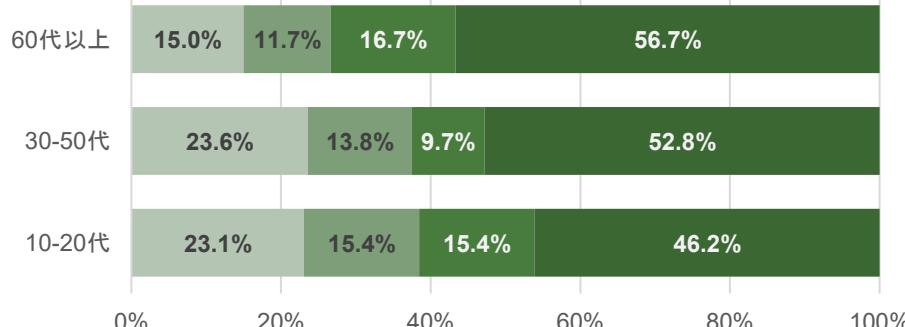
n = 1,094



リピーター率：66.3%

R5 県外観光客の津軽地域来訪回数（年齢別）

■ 1回目 ■ 2回目 ■ 3回目 ■ 4回目以上



R6 県外観光客の津軽地域来訪回数（年齢別）

■ 1回目 ■ 2回目 ■ 3回目 ■ 4回目以上



3. 調査結果：旅行の同行人数、同行者



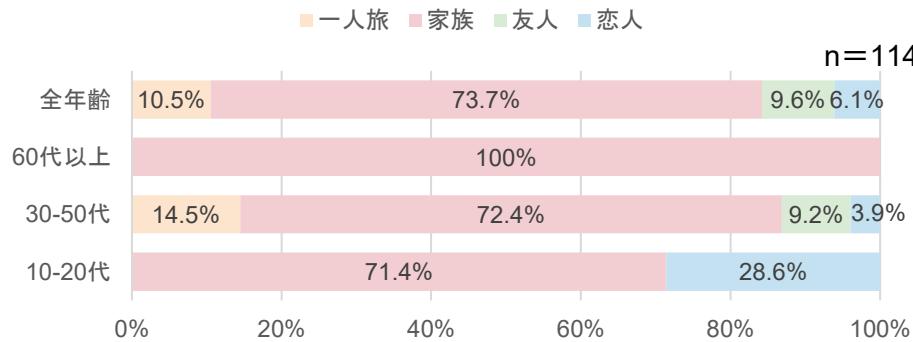
- 昨年度と同様に、県内客・県外客ともに、全ての年齢で、家族で旅行に来た人が多かった。

	県内	県外	全体
R5同行者数平均	n = 114	n = 283	n = 397
	2.4人	2.4人	2.4人

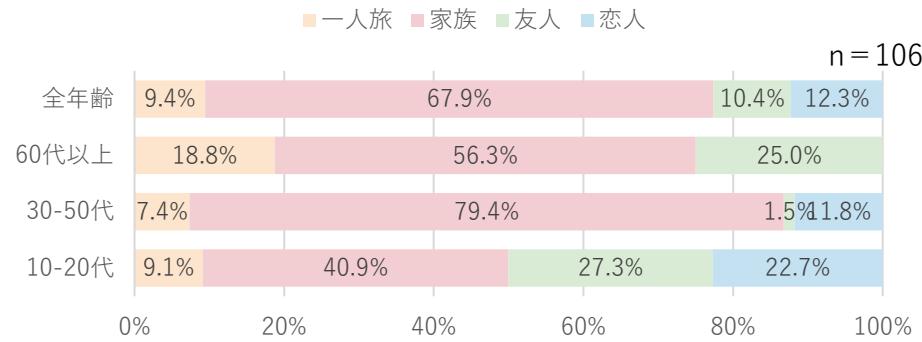


	県内	県外	全体
R6同行者数平均	n = 106	n = 1,087	n = 1,193
	2.5人	2.2人	2.2人

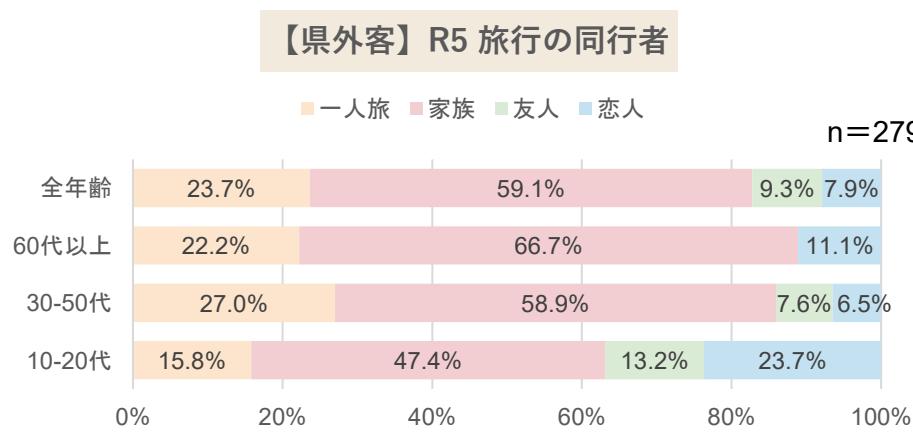
【県内客】R5 旅行の同行者



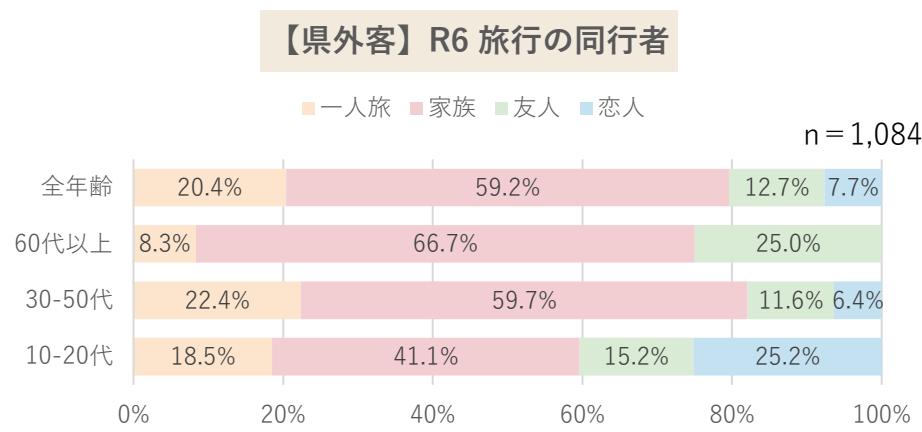
【県内客】R6 旅行の同行者



【県外客】R5 旅行の同行者

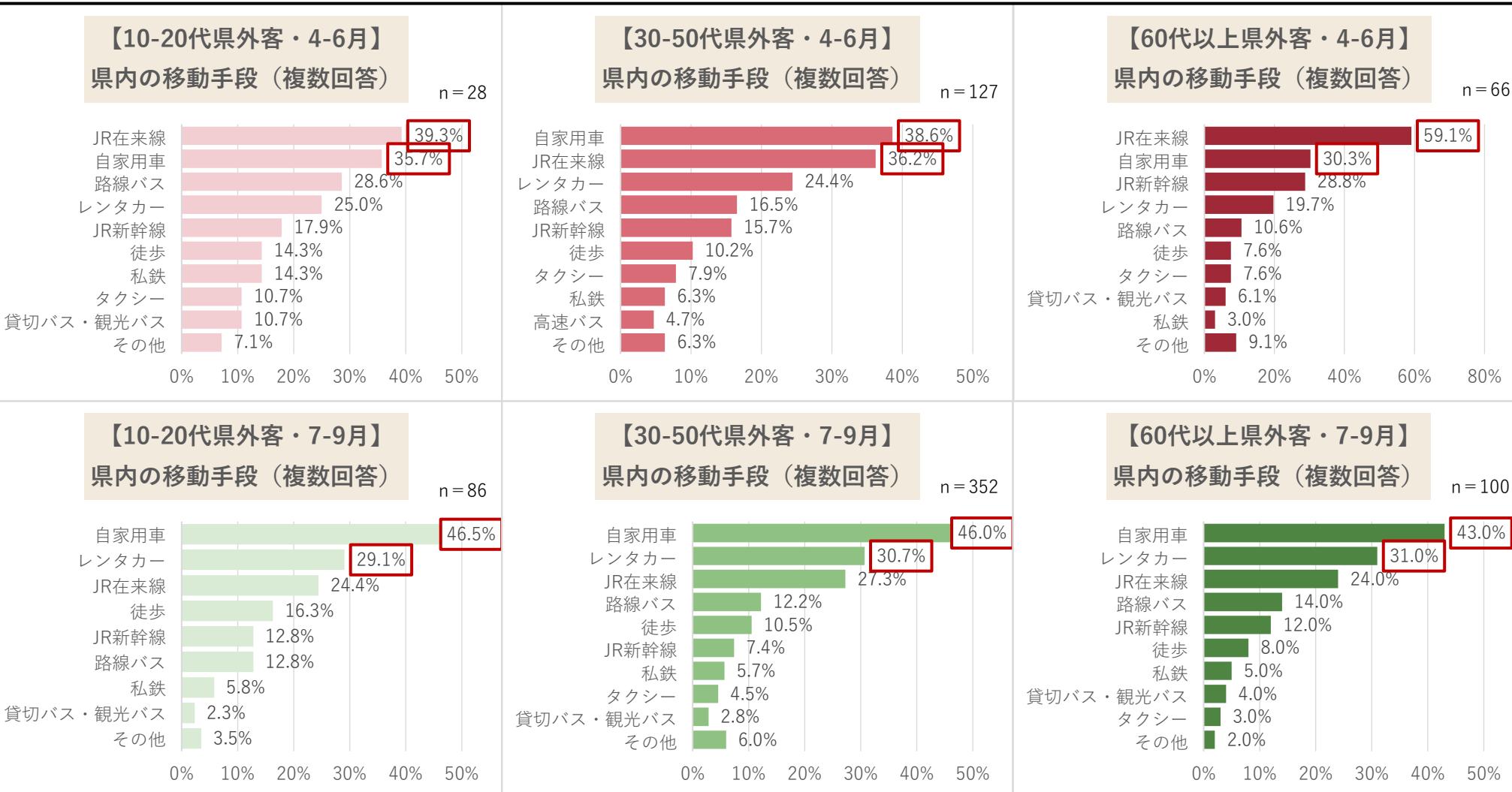


【県外客】R6 旅行の同行者



3. 調査結果：移動手段

- 春季・夏季ともに、全ての年齢で、自家用車で移動する人の割合が多かった。
- 全ての年齢で、春季はJR在来線での移動が多く、夏季はレンタカーでの移動も多かった。



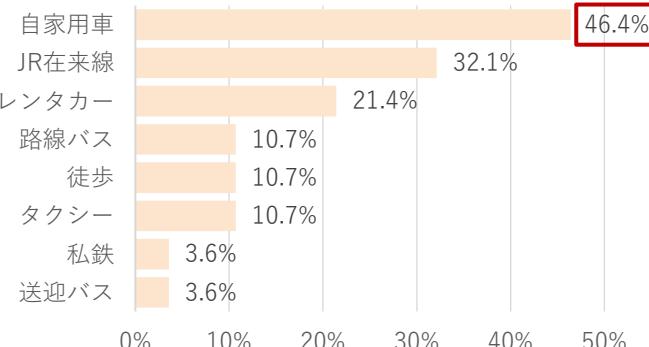
3. 調査結果：移動手段

- 秋季は自家用車で移動する人の割合が多かったが、冬季も自家用車の割合は上位だった。
- 冬季はJR在来線及び路線バスで移動する人の割合が増加した。

【10-20代県外客・10-12月】

県内の移動手段（複数回答）

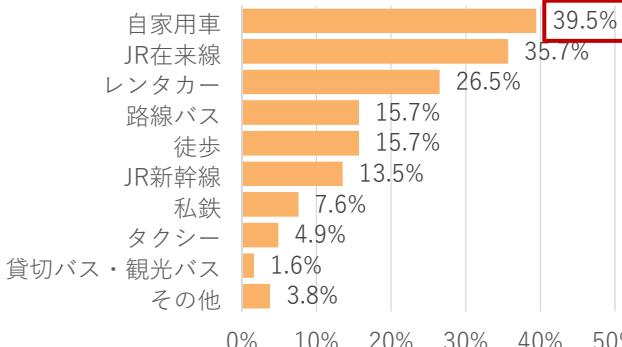
n = 28



【30-50代県外客・10-12月】

県内の移動手段（複数回答）

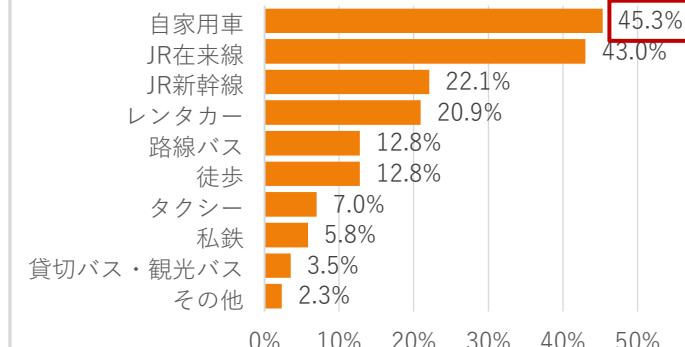
n = 185



【60代以上県外客・10-12月】

県内の移動手段（複数回答）

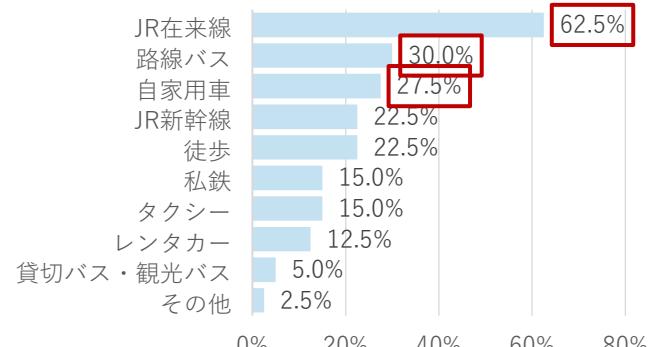
n = 86



【10-20代県外客・1-3月】

県内の移動手段（複数回答）

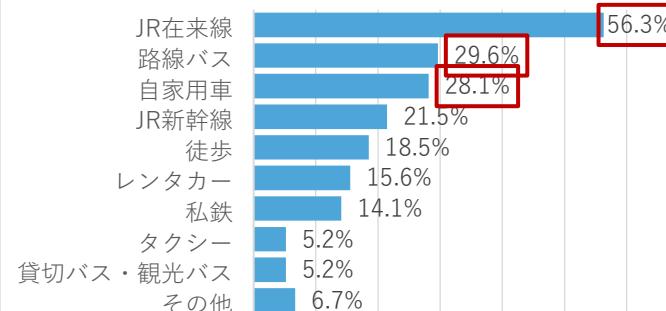
n = 40



【30-50代県外客・1-3月】

県内の移動手段（複数回答）

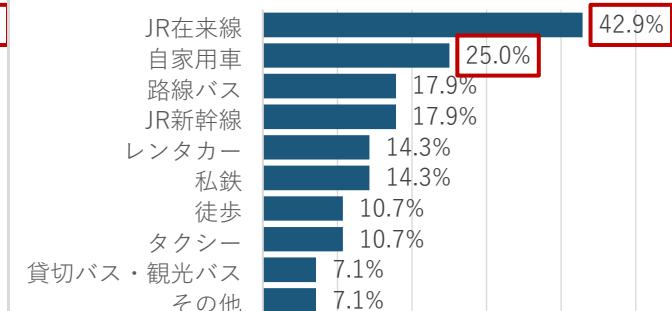
n = 135



【60代以上県外客・1-3月】

県内の移動手段（複数回答）

n = 28



3. 調査結果：日帰り／宿泊割合、宿泊日数

- 昨年度と比較して、県外客の平均宿泊日数が0.2泊増加した。内訳を見ると、1泊の割合が10%近く減少し、3泊の割合が5%超増加した。

R5 県内客／県外客、日帰り／宿泊割合

	日帰り	宿泊	合計
県内客	15.3%	13.5%	28.8%
県外客	8.8%	62.4%	71.2%
合計	24.1%	75.9%	100%

n = 399

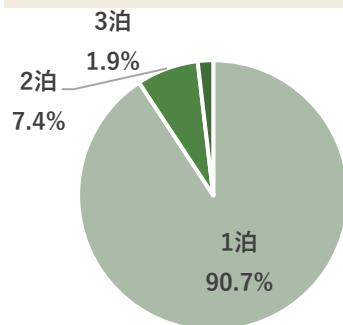


R6 県内客／県外客、日帰り／宿泊割合

	日帰り	宿泊	合計
県内客	4.9%	3.9%	8.8%
県外客	13.2%	78.0%	91.2%
合計	18.1%	81.9%	100%

n = 1,199

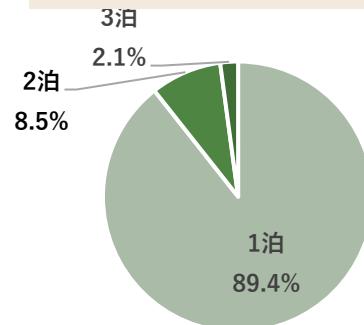
【県内客】R5 宿泊日数割合



n = 54



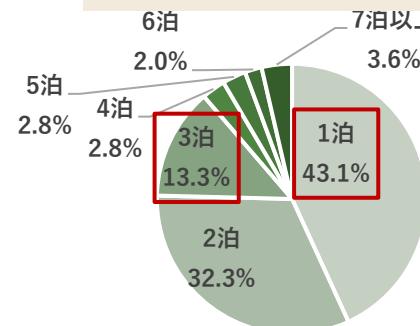
【県内客】R6 宿泊日数割合



n = 47

平均宿泊日数：1.1泊

【県外客】R5 宿泊日数割合

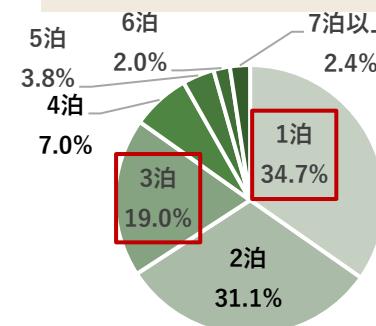


n = 248



平均宿泊日数：1.1泊

【県外客】R6 宿泊日数割合



n = 916

平均宿泊日数：2.1泊

平均宿泊日数：2.3泊

3. 調査結果：宿泊形態別詳細

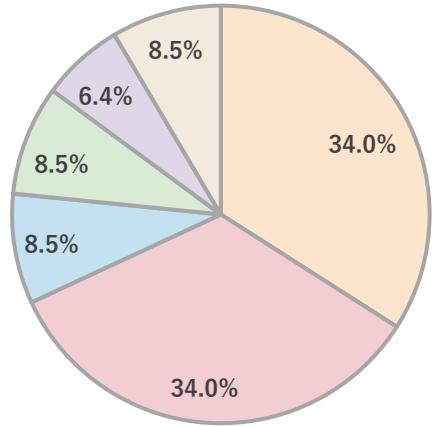


- 県内客・県外客ともに、旅館及びホテルの宿泊割合が高かった。
- 旅館・ホテルともに、満足度はおおむね高かった。

【県内客】R6 宿泊形態割合

■旅館 ■ホテル ■キャンプ場 ■コテージ ■実家や知人・親戚宅 ■その他

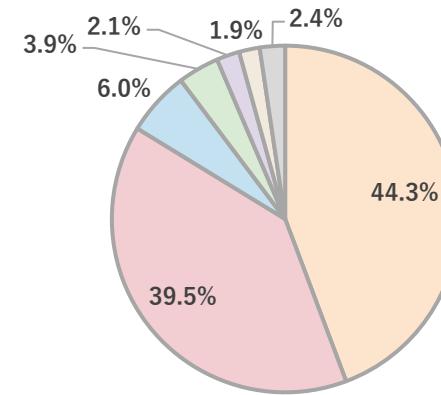
n = 47



【県外客】R6 宿泊形態割合

■ホテル
■車中泊
■その他
■旅館
■ペンション・民宿
■実家や知人・親戚宅
■コテージ

n = 935



R6 宿泊形態別満足度

■満足 ■まあ満足 ■やや不満 ■不満

旅館 66.8% 31.4% 1.6% 0.3%

ホテル 53.0% 39.8% 6.5% 0.7%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

R6 宿泊形態別平均宿泊単価

宿泊形態	平均宿泊単価
旅館	21,565円
コテージ	19,423円
ホテル	18,127円
キャンプ場	12,823円
ペンション・民宿	10,051円
(キャンプ場以外の) 車中泊・交通機関内での宿泊	3,756円

3. 調査結果：観光消費額単価



- 宿泊単価の増加により、単価計も増加した。
- 土産代単価は、日帰り客は昨年度より減少した一方で、宿泊客は昨年度より増加した。

R5 津軽地域観光消費額単価

	日帰り		宿泊		全観光客
	県内客	県外客	県内客	県外客	
観光消費額単価計	8,208円	10,423円	17,144円	38,970円	31,714円
域内交通費	1,161円	1,998円	1,793円	5,331円	3,836円
宿泊費	0円	0円	8,587円	16,352円	12,235円
土産代	2,067円	2,992円	1,334円	4,297円	3,658円
飲食費	2,367円	2,536円	2,185円	7,094円	5,629円
体験・入場料	354円	347円	268円	1,469円	1,356円
その他	2,259円	2,550円	2,977円	4,427円	5,000円



R6 津軽地域観光消費額単価

	日帰り		宿泊		全観光客
	県内客	県外客	県内客	県外客	
観光消費額単価計	5,921円	9,155円	24,237円	42,826円	33,708円
域内交通費	712円	1,698円	1,166円	6,443円	4,992円
宿泊費	0円	0円	11,640円	20,172円	14,974円
土産代	1,136円	2,120円	3,112円	5,485円	4,502円
飲食費	1,437円	2,210円	3,252円	6,484円	5,258円
体験・入場料	424円	723円	1,247円	1,821円	1,511円
その他	2,212円	2,404円	3,820円	2,421円	2,471円

(参考) R5 青森県観光消費額単価

	日帰り		宿泊	
	県内客	県外客	県内客	県外客
観光消費額単価計	3,749円	7,687円	19,146円	38,842円
域内交通費	802円	1,463円	2,627円	5,859円
宿泊費	0円	0円	7,681円	15,785円
土産代	1,299円	3,647円	2,780円	7,261円
飲食費	1,269円	2,050円	5,298円	8,747円
その他	379円	527円	760円	1,190円

※R5青森県観光消費額単価 出典：令和5年青森県観光入込客統計

3. 調査結果：年齢別観光消費額単価



- 10-20代宿泊客は、県内客では女性よりも男性のほうが宿泊費単価が3,000円超高かったが、県外客では男性よりも女性のほうが宿泊費単価が4,000円超高かった。

【県内日帰り客】R6 観光消費額単価

【県外日帰り客】R6 観光消費額単価

	10-20代 女性	10-20代 男性	30-50代 女性	30-50代 男性	60代以上 女性	60代以上 男性		10-20代 女性	10-20代 男性	30-50代 女性	30-50代 男性	60代以上 女性	60代以上 男性
観光消費額単価計	4,134円	4,499円	5,700円	6,805円	9,014円	7,608円	観光消費額単価計	5,206円	6,204円	11,164円	9,207円	7,904円	11,749円
域内交通費	227円	1,375円	488円	837円	1,666円	1,277円	域内交通費	783円	1,350円	2,073円	1,902円	1,593円	1,687円
宿泊費	0円	0円	0円	0円	0円	0円	宿泊費	0円	0円	0円	0円	0円	0円
土産代	318円	562円	1,666円	1,093円	916円	1,777円	土産代	886円	1,222円	2,610円	2,105円	2,062円	3,500円
飲食費	1,090円	1,437円	1,523円	1,616円	2,133円	888円	飲食費	1,415円	1,444円	2,762円	2,456円	1,281円	2,250円
体験・入場料	590円	125円	404円	492円	133円	333円	体験・入場料	424円	872円	921円	618円	312円	1,187円
その他	1,909円	1,000円	1,619円	2,767円	4,166円	3,333円	その他	1,698円	1,316円	2,798円	2,126円	2,656円	3,125円

【県内宿泊客】R6 観光消費額単価

【県外宿泊客】R6 観光消費額単価

	10-20代 女性	10-20代 男性	30-50代 女性	30-50代 男性	60代以上 女性	60代以上 男性		10-20代 女性	10-20代 男性	30-50代 女性	30-50代 男性	60代以上 女性	60代以上 男性
観光消費額単価計	17,933円	27,000円	23,930円	32,388円	19,783円	15,666円	観光消費額単価計	34,318円	31,979円	45,112円	41,717円	43,436円	45,288円
域内交通費	571円	1,250円	821円	1,734円	3,000円	500円	域内交通費	4,804円	5,044円	6,881円	5,820円	5,701円	8,430円
宿泊費	6,214円	9,250円	12,945円	17,023円	5,642円	6,000円	宿泊費	18,147円	14,057円	20,693円	19,141円	22,865円	20,974円
土産代	2,642円	3,250円	3,162円	3,190円	1,857円	5,000円	土産代	4,014円	3,833円	6,368円	4,928円	4,922円	5,464円
飲食費	3,857円	2,250円	3,297円	4,380円	1,357円	500円	飲食費	4,580円	6,414円	7,097円	6,469円	6,148円	5,449円
体験・入場料	1,792円	4,250円	489円	2,109円	642円	333円	体験・入場料	1,744円	1,362円	1,776円	2,324円	1,513円	1,692円
その他	2,857円	6,750円	3,216円	3,952円	7,285円	3,333円	その他	1,029円	1,269円	2,297円	3,035円	2,287円	3,279円

3. 調査結果：居住地方別観光消費額単価



一般社団法人
Clan PEONY 津軽

- 東北は、他の居住地域と比較して域内交通費、宿泊費、飲食代、体験・入場料の単価が低かった。
 ⇒他の居住地域と比較して平均宿泊日数が短い影響であり、1泊当たりの単価では、近畿が最も低かった。

【県外宿泊客】R6 観光消費額単価

	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州・沖縄
観光消費額単価計	42,696円	29,204円	45,775円	45,372円	44,351円	63,401円	58,550円
域内交通費	8,653円	3,675円	6,866円	7,801円	6,338円	6,947円	9,125円
宿泊費	18,846円	13,253円	21,885円	21,335円	20,882円	32,073円	20,875円
土産代	5,038円	4,287円	5,364円	6,656円	6,737円	7,526円	8,625円
飲食費	7,038円	4,690円	7,075円	5,784円	6,032円	8,842円	13,125円
体験・入場料	1,391円	962円	1,998円	2,144円	1,824円	4,263円	3,050円
その他	1,730円	2,337円	2,587円	1,652円	2,538円	3,750円	3,750円

【県外宿泊客】R6 平均宿泊日数

	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州・沖縄
平均宿泊日数	2.19泊	1.67泊	2.34泊	2.45泊	2.93泊	3.24泊	2.70泊

【県外宿泊客】R6 観光消費額単価／泊

	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州・沖縄
観光消費額単価計	19,456円	17,458円	19,601円	18,507円	15,126円	19,580円	21,685円
域内交通費	3,943円	2,197円	2,940円	3,182円	2,162円	2,145円	3,380円
宿泊費	8,588円	7,922円	9,371円	8,702円	7,122円	9,905円	7,731円
土産代	2,296円	2,563円	2,297円	2,715円	2,298円	2,324円	3,194円
飲食費	3,207円	2,804円	3,029円	2,359円	2,057円	2,731円	4,861円
体験・入場料	634円	575円	856円	875円	622円	1,317円	1,130円
その他	788円	1,397円	1,108円	674円	866円	1,158円	1,389円

3. 調査結果：津軽地域来訪の動機



No.	単語	出現回数
1	温泉	192
2	不老ふ死温泉	91
3	白神山地	51
4	自然	49
5	五能線	45
6	りんご	41
7	食べ物	38
8	リゾートしらかみ	34
9	観光	29
10	好きだから	28
11	実家	26
12	帰省	25
13	祭り	24
14	津軽	22
15	弘前	22
16	魅力	21
17	ねぶた	19
18	仕事	19
19	景色	18
20	雪	18
21	好き	18
22	立佞武多	17
23	紅葉	17
24	豊か	17
25	岩木山	16

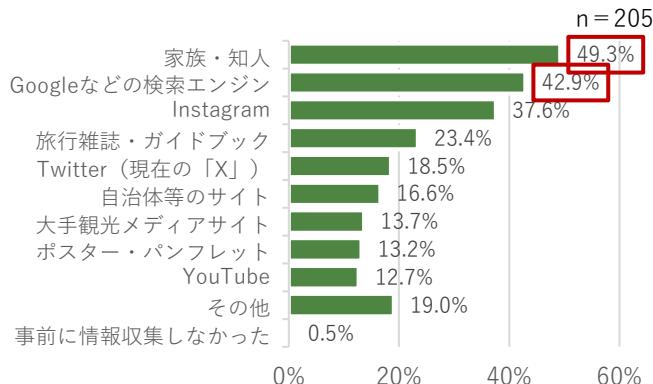
3. 調査結果：旅行前・旅行中の情報収集手段



- 旅行前・旅行中ともに、「Googleなどの検索エンジン」が多かった。
- 10-20代は、旅行前・旅行中ともに他の年齢よりも「家族・知人」の割合が高かった。

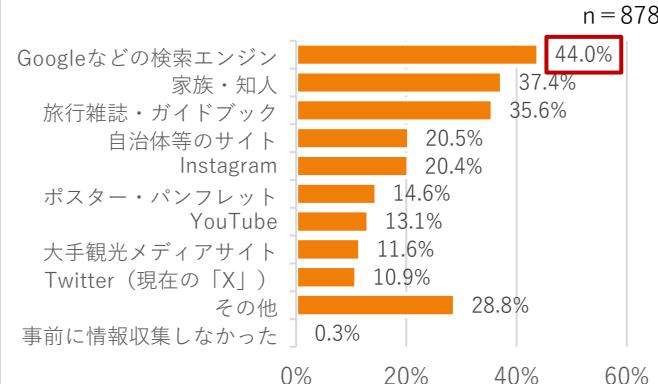
【10-20代】旅行前の情報収集手段

(複数回答)



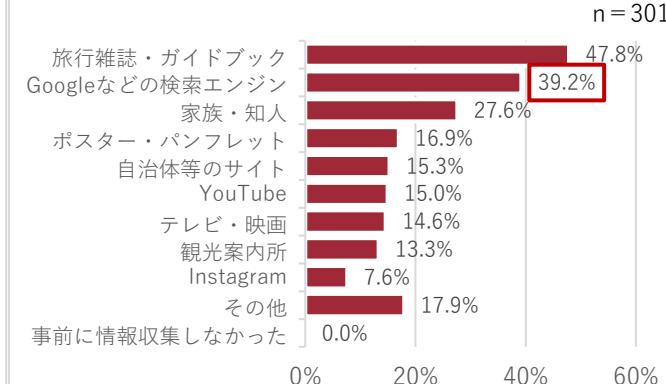
【30-50代】旅行前の情報収集手段

(複数回答)



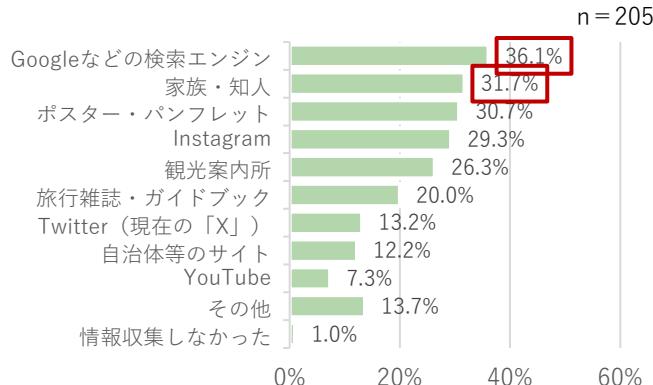
【60代以上】旅行前の情報収集手段

(複数回答)



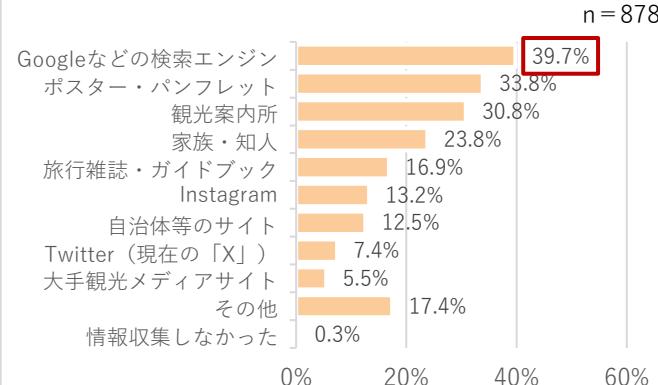
【10-20代】旅行中の情報収集手段

(複数回答)



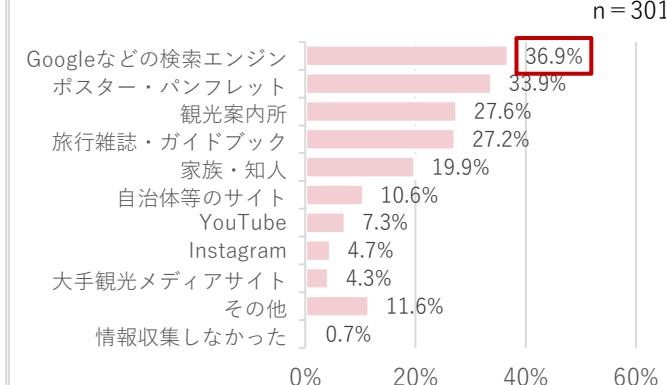
【30-50代】旅行中の情報収集手段

(複数回答)



【60代以上】旅行中の情報収集手段

(複数回答)

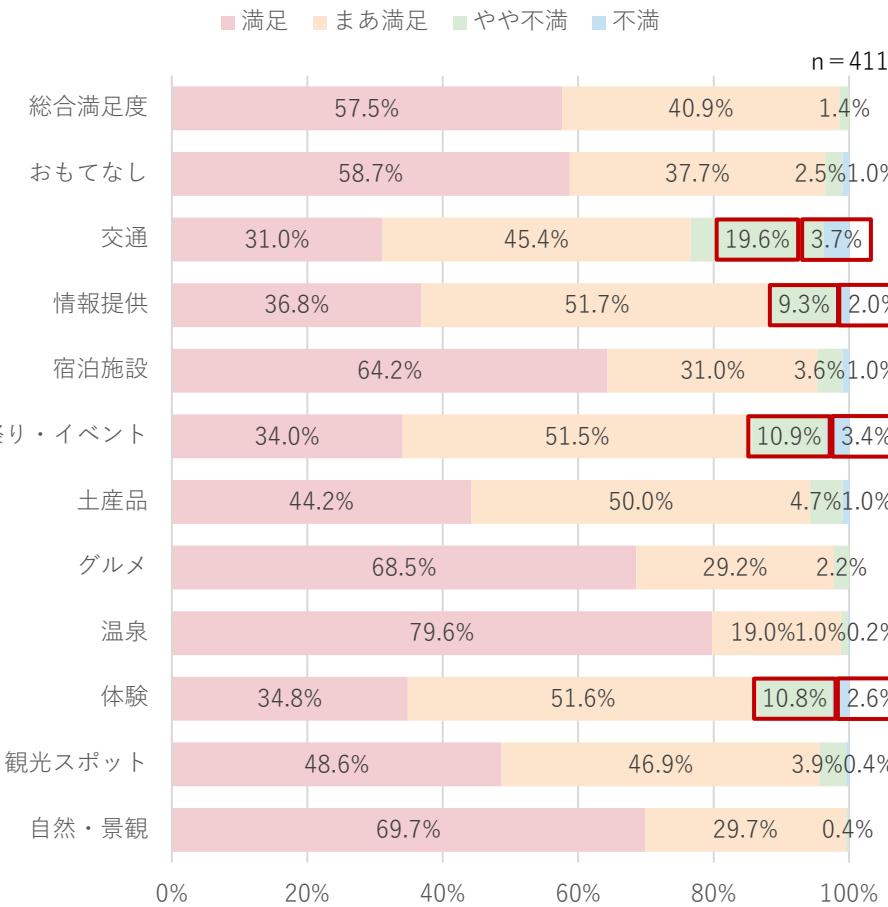


3. 調査結果：観光満足度

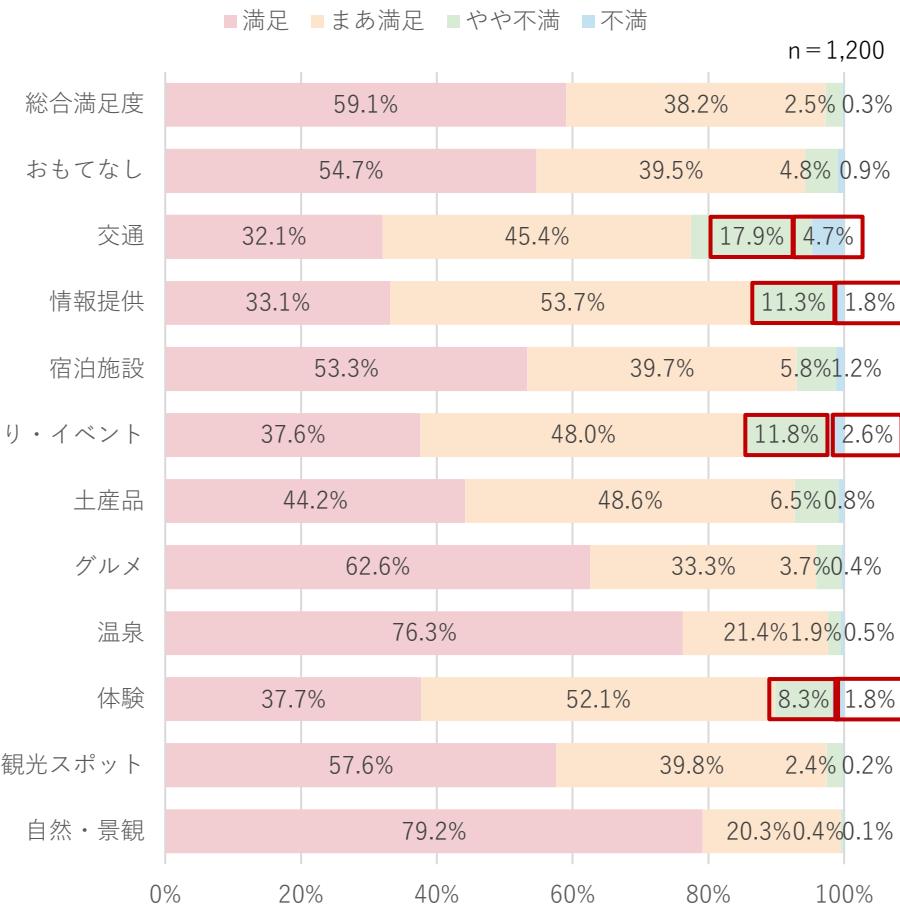


- 昨年度と同様に、「交通」「情報提供」「祭り・イベント」「体験」について、『やや不満』『不満』と答えた割合が10%超となつた。
- 「観光スポット」「自然・景観」は、『満足』と答えた割合が昨年度より5%以上増加した。
- 「宿泊施設」「グルメ」は、『満足』と答えた割合が昨年度より5%以上減少した。

R5 津軽地域観光満足度



R6 津軽地域観光満足度



3. 調査結果：年齢別観光満足度(不満の多い項目)

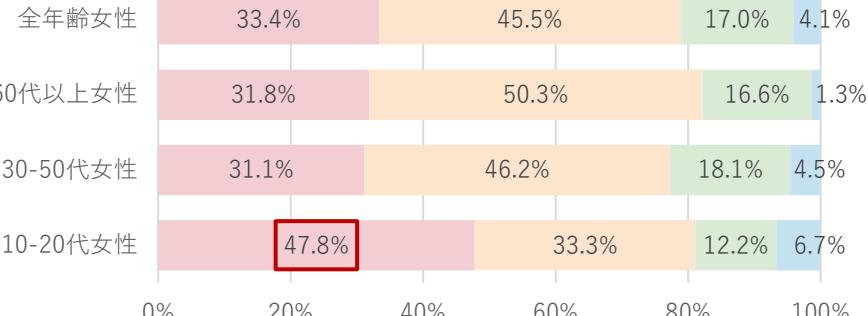


一般社団法人
Clan PEONY 津軽

- 10-20代女性は、「交通」「情報提供」とともに、他の年齢と比較して『満足』と答えた割合が15%超多かった。

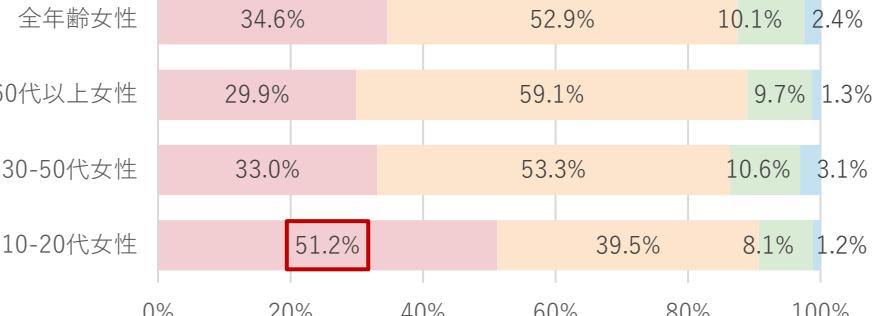
【交通】観光満足度

■満足 ■まあ満足 ■やや不満 ■不満



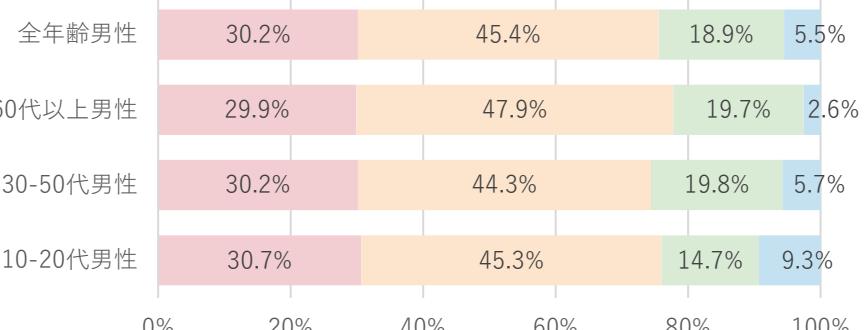
【情報提供】観光満足度

■満足 ■まあ満足 ■やや不満 ■不満



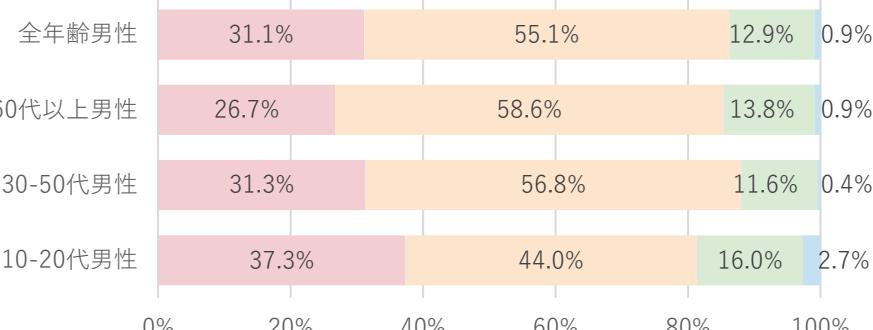
【交通】観光満足度

■満足 ■まあ満足 ■やや不満 ■不満



【情報提供】観光満足度

■満足 ■まあ満足 ■やや不満 ■不満



3. 調査結果：年齢別観光満足度(不満の多い項目)

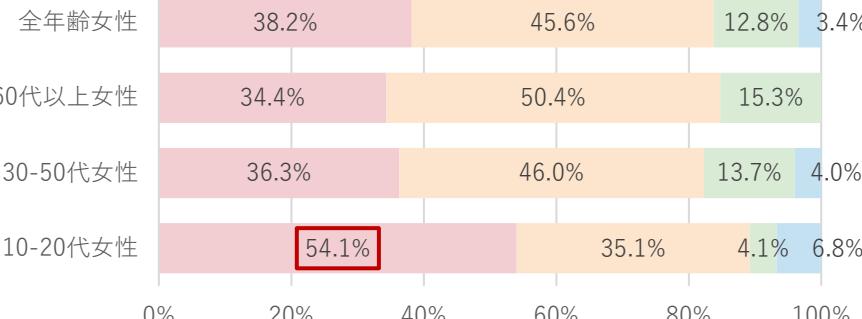


一般社団法人
Clan PEONY 津軽

- 10-20代男女は、「祭り・イベント」「体験」とともに、他の年齢と比較して『満足』と答えた割合が15%超多かった。

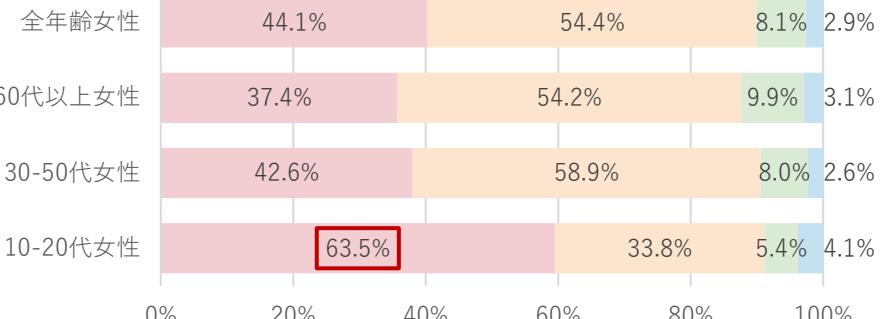
【祭り・イベント】観光満足度

■満足 ■まあ満足 ■やや不満 ■不満



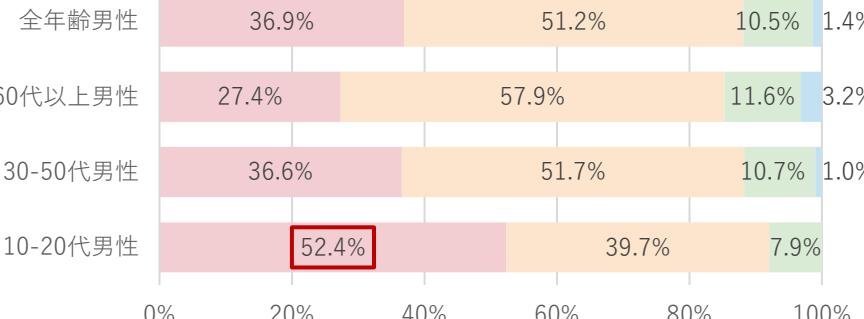
【体験】観光満足度

■満足 ■まあ満足 ■やや不満 ■不満



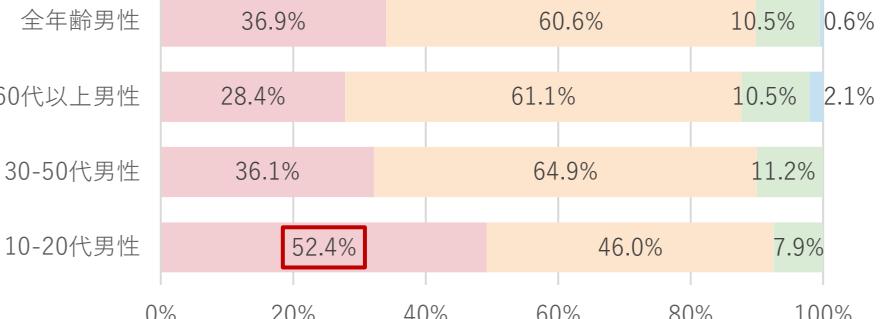
【祭り・イベント】観光満足度

■満足 ■まあ満足 ■やや不満 ■不満



【体験】観光満足度

■満足 ■まあ満足 ■やや不満 ■不満

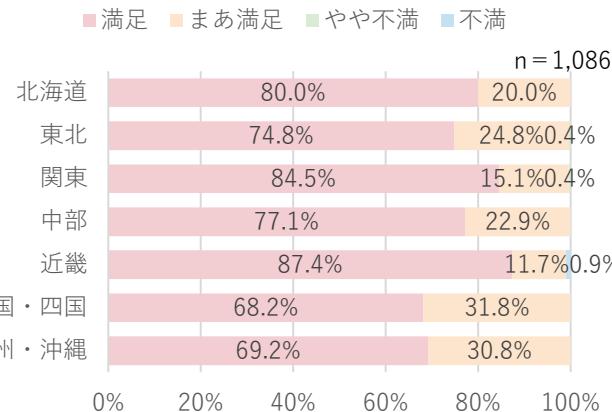


3. 調査結果：居住地方別観光満足度

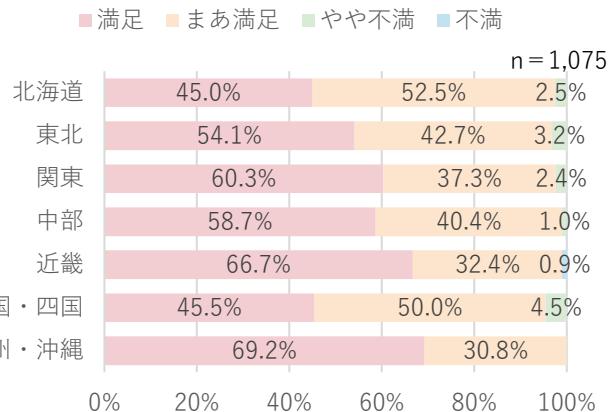


- 各項目ともに、居住地方別で大きな差異は見られなかった。
(北海道及び中国・四国、九州・沖縄は母数が少ないとせす)

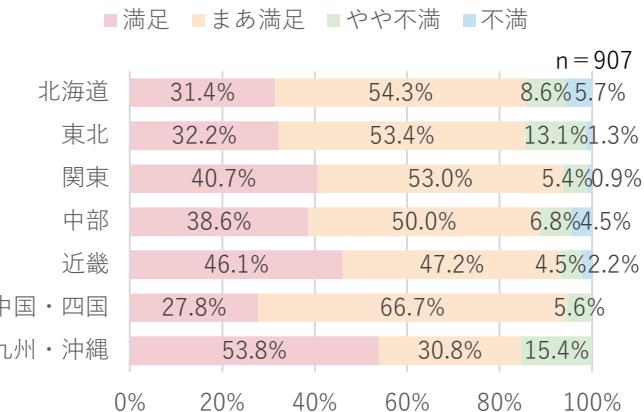
【自然・景観】観光満足度



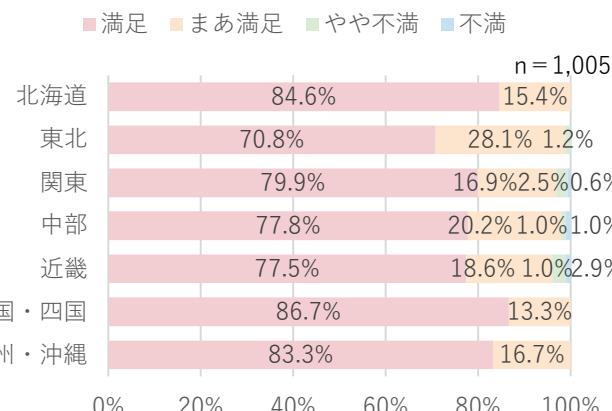
【観光スポット】観光満足度



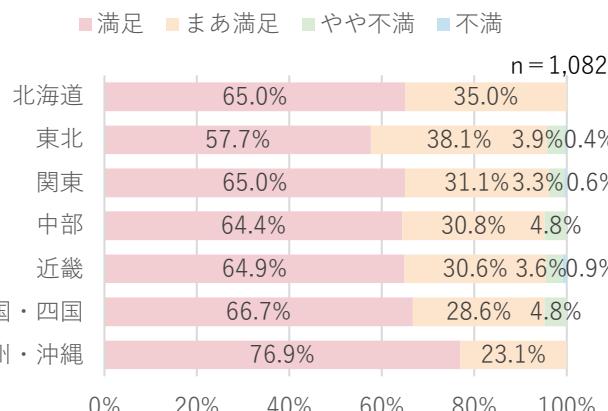
【体験】観光満足度



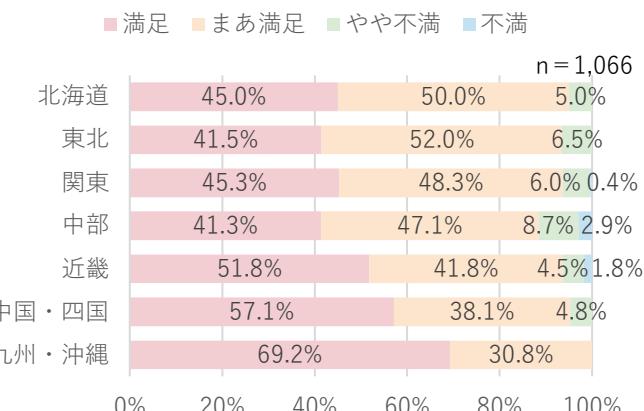
【温泉】観光満足度



【グルメ】観光満足度



【土産品】観光満足度

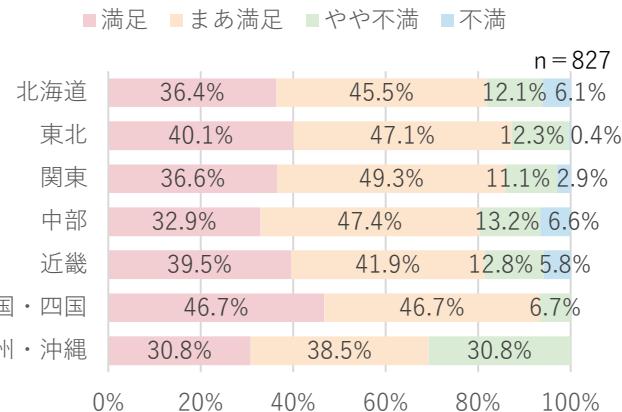




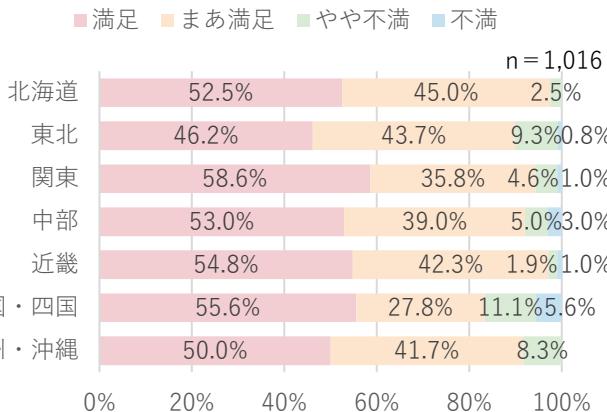
3. 調査結果：居住地方別観光満足度

- 各項目ともに、居住地方別で大きな差異は見られなかった。
(北海道及び中国・四国、九州・沖縄は母数が少ないと参考とせず)

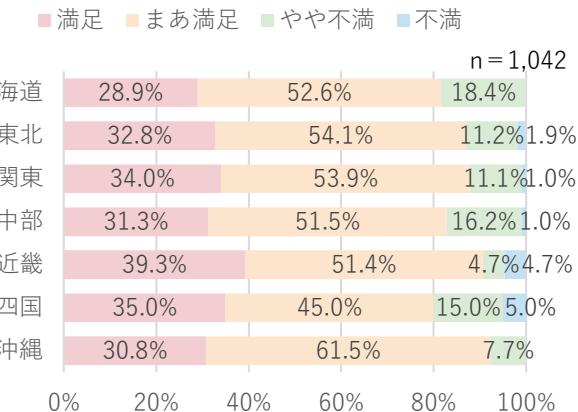
【祭り・イベント】観光満足度



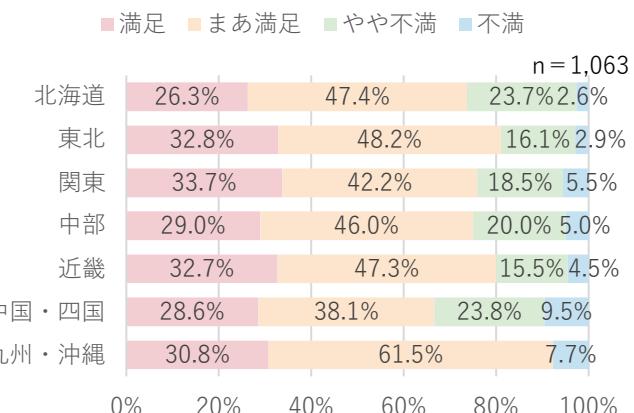
【宿泊施設】観光満足度



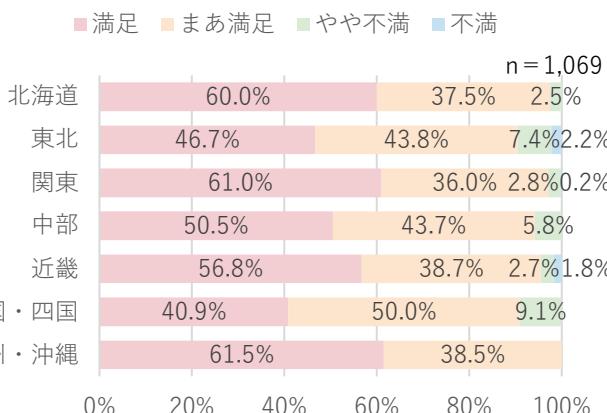
【情報提供】観光満足度



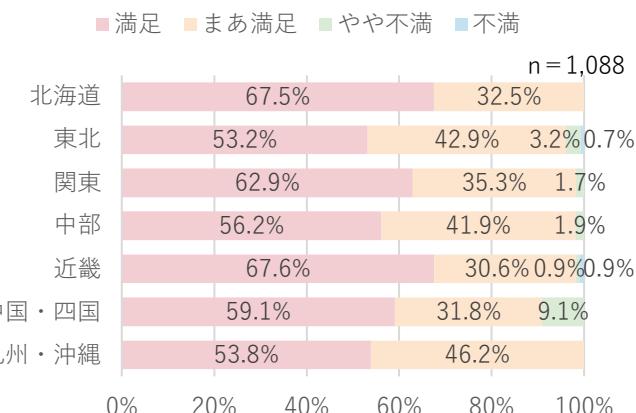
【交通】観光満足度



【おもてなし】観光満足度



【総合満足度】観光満足度



3. 調査結果：津軽観光への不満点



No.	ジャンル	津軽観光への不満内容
1	交通、マナー	運転が乱暴。ワインカー出さない。本線の車がある程度スピードが出ているのに横道から車が出て来てブレーキを踏ませる。東京ではありえない。道がガタガタ。
2	交通	五能線は遠くてなかなか来れない。
3	交通	ねぶたが本当に良かった。電車の接続が悪く諦めたエリアがあったので、また祭の時期に来たい。
4	交通	電車の本数が少ないので、電車の時間が優先になり、他に見たい観光スポットやお店もあったが、連泊したもの、個人旅行では回りにくいなと感じた。 団体ツアーなどに参加しないと、駅から遠いスポットには行けないなと思ったので。
5	交通	今回は冬の旅行で雪が体験できて良かった。ただ公共交通機関での移動に限られたため、次回は雪のない季節に、レンタカーなどでしか行けない場所へ行ってみたい。
6	交通	交通の便が悪く、行きたい場所に、簡単にいけなかった。
7	交通	雪で交通が乱れて予定通り帰れなく大変だった。また、雪のない時期に訪れたい
8	交通	送迎バスの改善
9	交通	弘前 新青森の電車本数を増やしてほしい
10	交通	交通の便がもうちょっと良かったらいいなと思いました。
11	交通	交通の便がもっとよくなればとてもいい(自動車専用道路の整備)
12	交通	通行止めが沢山あって残念だった
13	情報提供	情報が少ない、パンフレットがない
14	情報提供	もう少し宣伝を
15	情報提供	今回リゾートしらかみを利用したのですが、効率よく様々な観光スポットをめぐるモデルコースなどがあればわかりやすかったです。 自家用車で来ないと観光スポットがまわりづらく、電車を利用した1人旅はなかなか難しかったです。自家用車が無い場合の女性1人旅のモデルコースとかがあれば参考にしやすいです。
16	情報提供 受入環境	自然景観やグルメなど地の利を生かした観光資源がたくさんあると思うのですが、それらの表現、アピールが不足しており、まとまったお金を落とす場所がありませんでした。 情報が点在しているので、まとまった情報を発信する場や、民宿や飲食店などはインターネット対応、キャッシュレス対応をしてほしい。 現金だけだと、どうしても出費が限られてしまいます。
17	情報提供	リゾートしらかみが、運休になっているとは知らなかった。直前までホームページを見たのにわからなかった。苦手なバスに3時間半も乗るのは辛かった。 周知の方法を考えてほしい。知っていたら別のルートを考えた。
18	情報提供	平日観光だと食事をするところを見つけるのが大変だった。津軽鉄道は一度乗ってみたいと思った。
19	食	自宅から遠くて時間が足りなく、雨も降って観光も間に合わなかつたので残念です。 ご飯も用意して頂きましたが、あまり美味しいものもなく、おもてなしのお気持ちは伝わりましたが、温泉にゆっくりつかり、気持ちよく過ごせて良かったです。
20	食	イカ焼きの店が少なかった。海鮮の食事がコスパ悪い。
21	食、施設整備	海の側まで降りたりできる施設がもっとあつたらいいなと思った。海鮮を食べれるお店ももっとあればいいなと思います。
22	観光資源	観光資源が少ない
23	観光資源	弘前市内はあまり観光する所が少なめだと思う。
24	観光資源	雨の日の観光に困る
25	施設整備	椿山がせっかくの広さなのにもったいないと思う。ホテルの露天の埠が古くて低すぎて見えすぎる。あれは早急に改善した方がいい。ゆっくり入れなくて残念だった。
26	施設整備	車椅子OKとなっていても、一部のみがバリアフリーで、実際は階段をのぼらないといけなかったり、急な勾配だったり、現実は車椅子では行けないところが多くなった… ほんの少しの改善で、車椅子でも楽しめるはずなので、検討してください
27	受入環境	役所は通り一遍しか宣伝しないからもっと客を増やす考えをして、10市大祭典も公務員達がイヤイヤフード作ってて、見ててイライラします。 急がないし、だるそうだし、やる気をだして接客しないならバイトを使うなりしたらいいです。客はサービスも見てますよ。シルバー人材や障碍者をうまく使ってください
28	土産	お土産品物を増やして欲しい

3. 調査結果：購入してよかったです商品・サービス



一般社団法人
Clan PEONY 津軽

No.	ジャンル	購入してよかったです商品・サービス	No.	ジャンル	購入してよかったです商品・サービス	No.	ジャンル	購入してよかったです商品・サービス
1	祭り・イベント	イカのカーテン祭り	31	体験	界津軽で津軽三味線生演奏と体験	61	食・酒	クレイジーサイダー
2	祭り・イベント	アップルマラソン	32	体験	観光ボランティアガイド	62	食・酒	黒い石だみ
3	祭り・イベント	黒石よされ	33	体験	宮越家ガイド	63	食・酒	シードル
4	祭り・イベント	立佞武多	34	体験	五能線	64	食・酒	しじみ
5	祭り・イベント	ねぶた	35	体験	鯉のえさやり	65	食・酒	しじみラーメン
6	祭り・イベント	リンゴミュージックフェス	36	体験	弘南鉄道金魚ねぶた列車	66	食・酒	しじみ汁
7	祭り・イベント	黒石こみせまつり	37	体験	十二湖スノーハイク	67	食・酒	しとぎもち
8	体験、工芸・グッズ	IRODORIのねぶた灯篭づくり体験	38	体験	十二湖トレッキング	68	食・酒	シャイニー
9	体験、工芸・グッズ	こぎん刺し体験	39	体験	大鰐スキー場でのスキーパークとリフト乗車	69	食・酒	しゃこちゃんサブレ
10	体験、工芸・グッズ	こけし絵付け体験	40	体験	地吹雪	70	食・酒	スチューベン
11	体験、工芸・グッズ	こけし作り体験	41	体験	津軽三味線生演奏	71	食・酒	セミドライりんご
12	体験、工芸・グッズ	津軽金山焼灯篭づくり体験	42	体験	津軽三味線体験	72	食・酒	ソフトりんご
13	体験、工芸・グッズ	ねぶたうちわづくり	43	体験	津軽白神湖水陸両用バス	73	食・酒	タルトタタン
14	体験、工芸・グッズ	りんごの草木染め	44	体験	登山	74	食・酒	チーズ煎餅
15	体験、工芸・グッズ	猿賀ルチャー祭りの出店で作ったもの	45	体験	白神山地トレッキング	75	食・酒	つがるワイナリーのワイン
16	体験、工芸・グッズ	金魚ねぶた絵付け体験	46	体験	白神山地のガイドツアー	76	食・酒	つがる漬
17	体験、工芸・グッズ	津軽塗体験	47	体験	弘前市の武家屋敷の案内ガイド	77	食・酒	つるつるわかめ
18	体験、工芸・グッズ	蓮の花灯籠作り	48	体験	サイクリング	78	食・酒	トマト海鮮ラーメン
19	体験	きのこ狩り	49	食・酒	アップルスナック	79	食・酒	ねじりかりんとう
20	体験	白神山地川登り	50	食・酒	アップルパイ食べ歩き	80	食・酒	バーベキュー
21	体験	スキー	51	食・酒	アップルファイバークッキー	81	食・酒	バター煎餅
22	体験	ストーブ列車	52	食・酒	アップルプランティー	82	食・酒	はちみつ入りりんご酢スティックタイプ
23	体験	スノートレッキング	53	食・酒	びっくりパン	83	食・酒	パティシエのりんごスティック
24	体験	弘前市りんご公園のりんご収穫体験	54	食・酒	イガメンチ	84	食・酒	ひとつちだらけ
25	体験	弘前市りんご公園での雪遊び	55	食・酒	イカ焼き	85	食・酒	ヒラメの刺し身
26	体験	弘前市りんご公園のりんごジュース飲み比べ	56	食・酒	いのち	86	食・酒	ヒラメの漬け丼
27	体験	またぎのガイドさんの案内の十二湖めぐり	57	食・酒	ウェスパ椿山のコーヒーフロート	87	食・酒	ふかうらまるごと市場の魚
28	体験	リゾートしらかみ	58	食・酒	カシスジャム	88	食・酒	ふかうら雪人參商品
29	体験	リゾートしらかみの車内イベント	59	食・酒	カネショウのりんご酢	89	食・酒	ぶどうジュース
30	体験	りんご収穫体験	60	食・酒	キャロットソフト	90	食・酒	ほたて醤油

3. 調査結果：購入してよかったです商品・サービス



一般社団法人
Clan PEONY 津軽

No.	ジャンル	購入してよかった商品・サービス	No.	ジャンル	購入してよかった商品・サービス	No.	ジャンル	購入してよかった商品・サービス
91	食・酒	マグロ	121	食・酒	角打ち	151	食・酒	津軽煮干中華そば
92	食・酒	松葉堂まつしまのお菓子	122	食・酒	干し鰯	152	食・酒	虹のマート
93	食・酒	マルメロソフト	123	食・酒	筋子	153	食・酒	虹のマートのイガメンチ
94	食・酒	メロン	124	食・酒	弘前のお寿司	154	食・酒	虹のマートの筋子
95	食・酒	モホドリ蒸留研究所のブランデー	125	食・酒	弘前フレンチ	155	食・酒	虹のマートの筋子おにぎり
96	食・酒	もも	126	食・酒	弘前市内の餅屋さんの餅やおはぎ	156	食・酒	馬刺し
97	食・酒	ももラテ	127	食・酒	弘前煮玉子	157	食・酒	不老ふ死温泉まんじゅう
98	食・酒	やっこいサブレ	128	食・酒	黒にんにく	158	食・酒	揚げたい焼き
99	食・酒	ラグノオのお菓子	129	食・酒	黒石納豆	159	食・酒	嶽きみ
100	食・酒	らぶる	130	食・酒	産直の野菜・果物	160	食・酒	嶽きみアイス
101	食・酒	りんご	131	食・酒	自然薯ソフト	161	サービス	レンタルサイクル
102	食・酒	りんごカヌレ	132	食・酒	自然薯たこ焼き	162	サービス	駅弁の予約ができるサービス
103	食・酒	りんごカレー	133	食・酒	自然薯ラーメン	163	サービス	五能線フリーパス
104	食・酒	りんごクッキー	134	食・酒	煮干しラーメン	164	サービス	深浦宿泊キャンペーン
105	食・酒	りんごジャム	135	食・酒	小山せんべい店の手焼きせんべい	165	サービス	道の駅いかりがせきで着物リフォーム
106	食・酒	りんごジュース	136	食・酒	松葉堂まつむら	166	サービス	スタンプ帳にスタンプ押し
107	食・酒	りんごソフト	137	食・酒	胡麻新月	167	サービス	猿賀神社で御朱印
108	食・酒	りんごチップス	138	食・酒	深浦マグロステーキ丼	168	サービス	来訪記念スタンプ
109	食・酒	りんごドレッシング	139	食・酒	晴天の霹靂	169	工芸・グッズ、食・酒	板柳町ふるさとセンターの商品全般
110	食・酒	りんごのお菓子	140	食・酒	生ウニ	170	工芸・グッズ	あけびかご
111	食・酒	りんご飴	141	食・酒	西目屋はちみつ	171	工芸・グッズ	AMC40計画シール
112	食・酒	りんご醤油	142	食・酒	青池サイダー	172	工芸・グッズ	アップルペイクリアファイル
113	食・酒	りんご酎ハイ	143	食・酒	青池ハーブティー	173	工芸・グッズ	イトーヨーカドー弘前店オリジナルガチャポン
114	食・酒	カフェ水とコーヒー	144	食・酒	太宰治カステラサンド	174	工芸・グッズ	イトーヨーカドー弘前店オリジナルポストカード
115	食・酒	イトウ	145	食・酒	大十食堂の焼きそば	175	工芸・グッズ	こぎん刺しグッズ
116	食・酒	安東水軍	146	食・酒	大鷗温泉もやし	176	工芸・グッズ	こけし
117	食・酒	猿賀茶房のジュース	147	食・酒	地酒	177	工芸・グッズ	こけしイヤリング
118	食・酒	海鮮	148	食・酒	茶碗蒸し風たまごどうふ	178	工芸・グッズ	こけス
119	食・酒	海鮮丼	149	食・酒	津軽の桃シロップ漬け	179	工芸・グッズ	しゃこちゃん手ぬぐい
120	食・酒	開雲堂	150	食・酒	津軽飴	180	工芸・グッズ	ねぷたガチャ

3. 調査結果：購入してよかったです商品・サービス



一般社団法人
Clan PEONY 津軽

No.	ジャンル	購入してよかったです商品・サービス	No.	ジャンル	購入してよかったです商品・サービス
181	工芸・グッズ	ねぶたゼムクリップ	211	観光スポット	海水浴
182	工芸・グッズ	ねぶたタオル	212	観光スポット	岩木山
183	工芸・グッズ	ねぶたミニランタン	213	観光スポット	弘前公園
184	工芸・グッズ	ねぶた絵を使ったレターセット	214	観光スポット	弘前城
185	工芸・グッズ	ブナの木製品	215	観光スポット	弘前城情報館
186	工芸・グッズ	ホイドーズのCD	216	観光スポット	弘前忍者屋敷
187	工芸・グッズ	ミニねぶたガチャ	217	観光スポット	高山稻荷神社
188	工芸・グッズ	よされコケス	218	観光スポット	桜
189	工芸・グッズ	りんごのエコバッグ	219	観光スポット	斜陽館
190	工芸・グッズ	りんごの木製のコースター	220	観光スポット	十二湖
191	工芸・グッズ	ルビンのこけし	221	観光スポット	松の湯交流館の撮影スポット
192	工芸・グッズ	金魚ねぶた	222	観光スポット	盛美園
193	工芸・グッズ	五能線カード	223	観光スポット	青森銀行記念館
194	工芸・グッズ	五能線リゾートしらかみのクリアファイル	224	観光スポット	青池
195	工芸・グッズ	忠太さんのキーホルダー	225	観光スポット	千畠敷海岸
196	工芸・グッズ	津軽金山焼	226	観光スポット	鶴の舞橋
197	工芸・グッズ	津軽鉄道グッズ	227	観光スポット	田んぼアート
198	工芸・グッズ	津軽塗	228	観光スポット	道の駅ふかうらで磯遊び
199	工芸・グッズ	津軽塗たなか	229	観光スポット	縄文遺跡見学
200	工芸・グッズ	不老ふ死温泉の石鹼	230	観光スポット	美術館めぐり
201	観光スポット	津軽藩ねぶた村	231	観光スポット	立佞武多の館
202	観光スポット	アップルロード	232	温泉	ハッピィー百沢温泉
203	観光スポット	ガメラレーダー	233	温泉	りんご風呂
204	観光スポット	北金ヶ沢の大イチョウ	234	温泉	温泉
205	観光スポット	ゆめみるこぎん館	235	温泉	山田温泉
206	観光スポット	弘前市りんご公園	236	温泉	不老ふ死温泉
207	観光スポット	りんごの花			
208	観光スポット	りんご園見学			
209	観光スポット	わさおの銅像			
210	観光スポット	津軽烏城焼窯の見学			

4. 調査票



一般社団法人
Clan PEONY 津軽

観光客満足度調査

一般社団法人 Clan PEONY 津軽

この調査は、津軽地域を訪れている観光客（津軽地域外の方）の皆様を対象に、津軽地域内の動向やお金の使い方、実際に観光してみての満足度等のアンケート調査です。アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で、3か月ごと、15名様に津軽地域の特産品詰合せをプレゼントいたします。

*必須の質問です

1. あなたのお住まいをお知らせください。*
(選択したら「次へ」をタップ)

1つだけマークしてください。

- 青森県（東青・三八・上十三・下北地域の方）
 青森県外の方 [質問4](#) にスキップします

青森県内（東青・三八・上十三・下北地域）へお住まいの方

2. あなたのお住まいの市町村をお答えください。*
(選択したら「次へ」をタップ)

Dropdown

1つだけマークしてください。

- 青森市
 八戸市
 十和田市
 三沢市
 むつ市
 平内町
 今別町
 蓬田村
 外ヶ浜町
 野辺地町
 七戸町
 六戸町
 横浜町
 東北町
 六ヶ所村
 おいらせ町
 大間町
 東通村
 風間浦村
 佐井村
 三戸町
 五戸町
 田子町
 南部町
 陽上町
 新郷村

[質問4](#) にスキップします

青森県外の方

3. あなたがお住まいの都道府県をお答えください。（海外の方は「その他」を選択し、国名をご記入ください。）*
(選択したら「次へ」をタップ)

1つだけマークしてください。

- 北海道
 岩手県
 宮城県
 秋田県
 山形県
 福島県
 茨城県
 栃木県
 群馬県
 埼玉県
 千葉県
 東京都
 神奈川県
 新潟県
 富山県
 石川県
 福井県
 山梨県
 長野県
 岐阜県
 静岡県
 愛知県
 三重県
 滋賀県
 京都府
 大阪府
 兵庫県
 奈良県
 和歌山県
 鳥取県
 島根県
 岡山県
 広島県
 山口県
 徳島県
 香川県
 愛媛県
 高知県
 福岡県
 佐賀県
 長崎県
 熊本県
 大分県
 鹿児島県
 沖縄県

4. 調査票



その他 _____

観光客満足度調査

4. あなたの性別をお答えください。*

1つだけマークしてください。

男性

女性

答えたくない

Dropdown

5. あなたの年齢をお答えください。*

1つだけマークしてください。

10代

20代

30代

40代

50代

60代

70代

80代以上

Dropdown

6. 今回のご旅行は、日帰りですか、宿泊ですか。*

1つだけマークしてください。

日帰り 質問9にスキップします

宿泊

宿泊を選択した方

7. 宿泊日数をご記入ください（数字）。*

8. 宿泊施設をお答えください。*

1つだけマークしてください。

実家や知人・親戚宅

旅館

ホテル

ペンション・民宿

保養所・研修所

キャンプ場

（キャンプ場以外の）車中泊・交通機関での宿泊

別荘・リゾートマンション

会員制の宿泊施設

その他 _____

全員にお聞きします

9. 今回の旅行の主な目的を教えてください。*

1つだけマークしてください。

観光

ビジネス

両親・知人訪問

買い物

その他 _____

10. あなたも含めて、何人での旅行ですか。*

*5人以上の場合は、「その他」を選び、人数をご記入ください。

1つだけマークしてください。

1人 質問12にスキップします

2人

3人

4人

その他: _____

前の質問で「2人以上」を選んだ方

11. 同行者との関係性をお答えください。*

1つだけマークしてください。

家族

友人

恋人

仕事・学校関係

その他: _____

全員にお聞きします

12. あなた（回答者）の津軽地域への訪問回数をお答えください。*

Dropdown

1つだけマークしてください。

1回目

2回目

3回目

4回目以上

4. 調査票



13. 「旅行前に」津軽地域の観光情報をどのような手段で入手しましたか。*
(回答はいくつでも可)

当てはまるものをすべて選択してください。

- 家族・知人
- 旅行代理店
- 旅行雑誌・ガイドブック
- テレビ・映画
- 観光案内所
- バスラー・パンフレット
- Instagram
- Twitter (現在の「X」)
- Facebook
- YouTube
- 大手観光メディアサイト
- 白川郷等のサイト
- Googleなどの検索エンジン
- その他: _____

14. 「旅行中に」津軽地域の観光情報をどのような手段で入手しましたか。*
(回答はいくつでも可)

当てはまるものをすべて選択してください。

- 家族・知人
- 旅行代理店
- 旅行雑誌・ガイドブック
- テレビ・映画
- 観光案内所
- バスラー・パンフレット
- Instagram
- Twitter (現在の「X」)
- Facebook
- YouTube
- 大手観光メディアサイト
- 白川郷等のサイト
- Googleなどの検索エンジン
- その他: _____

15. 津軽地域を旅行先に選んだ理由をご記入ください。

16. 青森県へ来る際に利用した交通手段は何ですか。(回答はいくつでも可)*
※青森県内の方は、「青森県内」を選択

当てはまるものをすべて選択してください。

- JR新幹線
- JR在来線
- 私鉄
- 貸切バス・観光バス
- 高速バス
- 路線バス
- タクシー
- レンタカー
- 白米用車
- 飛行機
- フェリー
- オートバイ
- 徒歩
- 青森県内
- その他: _____

17. 青森県の入口となった施設はどこですか。(駅・空港・インターチェンジなど)*
※青森県内の方は「青森県内」を選択

1つだけマークしてください。

- 青森空港
- 三沢空港
- 新青森駅
- 七戸十和田駅
- 八戸駅
- 奥津軽いまべつ駅
- 青森フェリーターミナル
- 青森 IC
- 青森東 IC
- 青森中央 IC
- 浪岡 IC
- 黒石 IC
- 大鰐弘前 IC
- 稲ヶ関 IC
- 八戸 IC
- 八戸北 IC
- 三沢・十和田・下田 IC
- 弘前駅
- 弘前バスターミナル
- 青森県内
- その他: _____

4. 調査票



一般社団法人
Clan PEONY 津軽

18. 青森県内をご旅行中に利用した交通手段は何ですか。(回答はいくつでも可) *

当てはまるものをすべて選択してください。

- JR新幹線
- JR在来線
- 私鉄
- 貸切バス・観光バス
- 高速バス
- 路線バス
- タクシー
- レンタカー
- 自家用車
- 飛行機
- フェリー
- オートバイ
- 徒歩
- その他: _____

19. あなたが現在いる観光施設またはお店をご記入ください。 *
探偵マップをご覧の方は「マップ」とご記入ください。

20. そのほか、今回の旅行で訪問した、または、訪問する予定の観光施設をご記入ください。
(複数記入可能)

21. 青森県の出口となる施設はどこですか。(駅・空港・インターチェンジなど) *

※青森県内の方は「青森県内」を選択

1つだけマークしてください。

- 青森空港
- 三沢空港
- 新青森駅
- 七戸十和田駅
- 八戸駅
- 奥津軽いまべつ駅
- 青森フェリーターミナル
- 青森 I C
- 青森東 I C
- 青森中央 I C
- 浪岡 I C
- 黒石 I C
- 大鰐弘前 I C
- 稚ヶ関 I C
- 八戸 I C
- 八戸北 I C
- 三沢・十和田・下田 I C
- 弘前駅
- 弘前バスターミナル
- 青森県内
- その他: _____

22. 青森県を出る際に利用する交通手段は何ですか。(回答はいくつでも可) *

※青森県内の方は、「青森県内」を選択

当てはまるものをすべて選択してください。

- JR新幹線
- JR在来線
- 私鉄
- 貸切バス・観光バス
- 高速バス
- 路線バス
- タクシー
- レンタカー
- 自家用車
- 飛行機
- フェリー
- オートバイ
- 徒歩
- 青森県内
- その他: _____

23. 今回の旅行で使う(予定も含む)『交通費(津軽地域外)』を教えてください(数字のみの記入でOKです)。グループの方は、 *
グループ全体の費用を教えてください。(無い方は0を記入)

4. 調査票



24. 今回の旅行で使う（予定も含む）「交通費（津軽地域内）」を教えてください（数字のみの記入でOKです）。グループの方＊は、グループ全体の費用を教えてください。（無い方は0を記入）

25. 今回の旅行で使う（予定も含む）「宿泊費（津軽地域内）」を教えてください（数字のみの記入でOKです）。グループの方＊は、グループ全体の費用を教えてください。（無い方は0を記入）

26. 今回の旅行で使う（予定も含む）「土産代（津軽地域内）」を教えてください（数字のみの記入でOKです）。グループの方＊は、グループ全体の費用を教えてください。（無い方は0を記入）

27. 今回の旅行で使う（予定も含む）「飲食費（津軽地域内）」を教えてください（数字のみの記入でOKです）。グループの方＊は、グループ全体の費用を教えてください。（無い方は0を記入）

28. 今回の旅行で使う（予定も含む）「入館料・体験料（津軽地域内）」を教えてください（数字のみの記入でOKです）。グループの方＊は、グループ全体の費用を教えてください。（無い方は0を記入）

29. その他、今回の旅行で使う（予定も含む）費用（津軽地域内）を教えてください（数字のみの記入でOKです）。グループの方＊は、グループ全体の費用を教えてください。（無い方は0を記入）

30. 津軽地域の観光満足度について下欄項目別にそれぞれ1つずつ選んでください。＊
1行につき1つだけマークしてください。

	満足	まあ満足	やや不満	不満	わからない
自然・景観	<input type="radio"/>				
観光スポット	<input type="radio"/>				
体験	<input type="radio"/>				
温泉	<input type="radio"/>				
グルメ	<input type="radio"/>				
土産品	<input type="radio"/>				
祭り・イベント	<input type="radio"/>				
宿泊施設	<input type="radio"/>				
情報提供	<input type="radio"/>				
交通	<input type="radio"/>				
おもてなし	<input type="radio"/>				
総合満足度	<input type="radio"/>				

31. 購入してよかった商品や、やってよかった体験コンテンツなどがあればご記入ください。

32. 津軽地域の観光について、ご意見・ご感想などがあればご記入ください。

33. 津軽地域にまた来てみたいと思いますか。＊

1つだけマークしてください。

- はい
 いいえ

4. 調査票



一般社団法人
Clan PEONY 津軽

34. その回答理由についてご記入ください。

プレゼントに応募しますか。

35. *

1つだけマークしてください。

はい

いいえ セクション11【送信】をタップして終了となります。にスキップ

プレゼント応募フォーム

36. ご入力頂いた個人情報の取り扱いにつきましては（氏名・住所・電話番号など）プレゼントの発送業務のみに利用させて頂き＊ます。ご入力頂いたのご住所の不明等で商品をお届けできない場合は、ご当選を無効とさせて頂きます。また、記入漏れがある場合は、ご応募を無効とさせていただきます。ご入力頂いた個人情報をご当選者の同意無しに第三者に開示・提供することはございません。個人情報の開示・訂正・削除はご本人様に限り求めることができます。その場合は「ClanPEONY（クランピオニー）津軽」にお申し出ください。ご本人様より「個人情報」の開示・訂正・削除のお申し出があった際は、ご本人様だと確認ができた場合に限り、速やかな対応をいたします。個人情報に関するお問い合わせ【一般社団法人ClanPEONY（クランピオニー）津軽）TEL：0172-88-6090、FAX：0172-88-6091、Mail：cntsugaru@gmail.com】

1つだけマークしてください。

同意する

37. お名前 *

(例) 津軽 太郎

38. フリガナ *

(例) ツガル タロウ

39. 郵便番号 *

(例) 000-1111 ※必ずハイフンを入力すること

40. ご住所（プレゼントお届け先） *

(例) 青森県○○市△△町2丁目3番地4 ※アパート名等がある場合は必ずご入力ください。

41. 携帯電話番号 *

例：000-1111-2222 ※必ずハイフンを入力すること

【送信】をタップして終了となります。

**最後までお読みいただき
ありがとうございました**

マーケティングデータの提供希望や体験型商品の造成等のご相談が
ございましたら、下記連絡先までお気軽にお声がけください。

TEL：0172-88-6090

Mail：cptsugaru@gmail.com



一般社団法人
Clan PEONY 津軽