

一般社団法人

Clan PEONY 津軽

令和 6 年度 住民観光意識調査結果報告書

1. 調査実施概要	p.3
2. 回答者の属性	p.4
3. 調査結果：居住地域は魅力的な観光地か	p.6
調査結果：地域にとって観光産業は重要か	p.7
調査結果：居住地域別比較	p.8
調査結果：日本人観光客が増えることへの評価	p.9
調査結果：外国人観光客が増えることへの評価	p.11
調査結果：観光客の来訪が地域に与える影響	p.14
調査結果：地域の観光を盛り上げるために必要な施策	p.20
調査結果：地域の観光を盛り上げるために自分で取り組みたいこと	p.21
調査結果：実現したい、または売り出したい体験や商品	p.22
調査結果：地域の自慢できるところ	p.27
調査結果：津軽地域に住み続けたいか	p.28
4. 調査票	p.30

# 1. 調査実施概要



## ○調査目的

中南・西北津軽地域の観光産業や観光客に対する現状を把握し、今後の津軽地域の観光戦略や実行計画の方向性を判断するための基礎データとするもの。

## ○調査方法

アンケート回答用QRコードを各市町村広報誌に掲載して回答データを回収した。

また、回答促進策として、津軽地域特産品詰合せセット（3,000円相当）をノベルティとして用意し、回答者の中から抽選で3ヶ月ごとに15名に贈呈した。

## ○調査対象者

中南・西北津軽地域居住者

## ○掲載広報誌

津軽地域計10市町村

## ○調査期間

令和6年4月6日～令和7年3月31日

## ○回収サンプル数

575サンプル

## 2. 回答者の属性

男女割合

	男性		女性		無回答		合計	
	人数	男女比	人数	男女比	人数	男女比	人数	割合
10代以下	5人	35.7%	9人	64.3%		－	14人	2.4%
20代	19人	30.2%	42人	66.7%	2人	－	63人	11.0%
30代	24人	20.9%	91人	79.1%		－	115人	20.0%
40代	29人	21.5%	106人	78.5%		－	135人	23.5%
50代	39人	26.7%	106人	72.6%	1人	－	146人	25.4%
60代	16人	19.0%	68人	81.0%		－	84人	14.6%
70代	9人	52.9%	8人	47.1%		－	17人	3.0%
80代以上		0.0%	1人	100.0%		－	1人	0.2%
全年齢	141人	24.5%	431人	75.0%	3人	－	575人	100%

居住地域

	中南津軽	西北津軽	合計
10代以下	13人	1人	14人
20代	44人	19人	63人
30代	83人	32人	115人
40代	88人	47人	135人
50代	84人	62人	146人
60代	47人	37人	84人
70代	10人	7人	17人
80代以上	1人	0人	1人
全年齢	370人	205人	575人
割合	64.3%	35.7%	100%

居住市町村

	弘前市	つがる市	五所川原市	黒石市	平川市	深浦町	藤崎町	大鰐町	板柳町	鶴田町	鯨ヶ沢町	中泊町	田舎館村	西目屋村	合計
10代以下	11人			1人	1人				1人						14人
20代	31人	4人	8人	5人	4人	2人	2人	2人	4人	1人					63人
30代	44人	9人	12人	8人	13人	4人	8人	7人	2人	2人	1人	2人	2人	1人	115人
40代	52人	15人	9人	14人	6人	8人	9人	6人	4人	5人	3人	3人		1人	135人
50代	54人	22人	19人	14人	5人	8人	6人	4人	4人	2人	3人	4人	1人		146人
60代	36人	13人	12人	1人	6人	6人	2人	2人	1人	2人	3人				84人
70代	4人	2人	2人	1人	4人	1人	1人				1人	1人			17人
80代以上								1人							1人
全年齢	232人	65人	62人	44人	39人	29人	28人	22人	16人	12人	11人	10人	3人	2人	575人
割合	40.3%	11.3%	10.8%	7.7%	6.8%	5.0%	4.9%	3.8%	2.8%	2.1%	1.9%	1.7%	0.5%	0.3%	100%

## 2. 回答者の属性



### 観光関連業務への従事経験の有無

	従事中・従事経験あり	割合	従事経験なし	割合	合計
10代以下	2人	14.3%	12人	85.7%	14人
20代	8人	12.7%	55人	87.3%	63人
30代	13人	11.3%	102人	88.7%	115人
40代	20人	14.8%	115人	85.2%	135人
50代	15人	10.3%	131人	89.7%	146人
60代	17人	20.2%	67人	79.8%	84人
70代	0人	0.0%	17人	100%	17人
80代以上	0人	0.0%	1人	100%	1人
全年齢	75人	13.0%	500人	87.0%	575人

### 年間旅行頻度

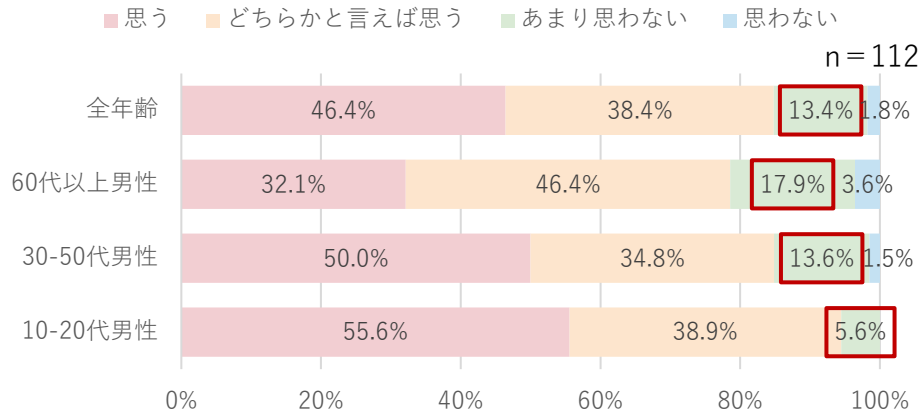
	0回	1回	2～4回	5回以上	10回以上	合計
10代以下	1人	2人	6人	3人	2人	14人
20代	4人	6人	33人	16人	4人	63人
30代	17人	25人	58人	13人	2人	115人
40代	33人	23人	54人	17人	8人	135人
50代	28人	27人	59人	23人	9人	146人
60代	22人	17人	44人	1人		84人
70代	5人	4人	5人	3人		17人
80代以上		1人				1人
全年齢	110人	105人	259人	76人	25人	575人
割合	19.1%	18.3%	45.0%	13.2%	4.3%	100%

### 3. 調査結果：居住地域は魅力的な観光地か

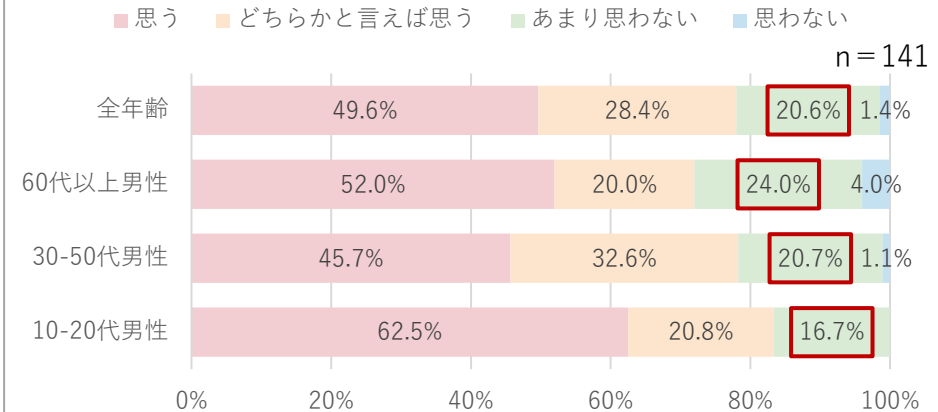


- 昨年度と比較して、男性はすべての年齢で『あまり思わない』と答えた割合が5%超増加した。
- 昨年度と比較して、60代以上女性は『あまり思わない』と答えた割合が10%近く増加した。

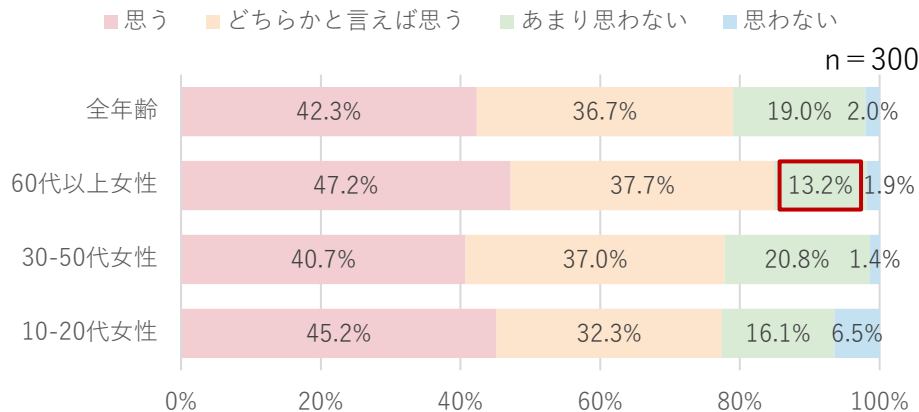
R5 居住地域が魅力的な観光地だと思うか



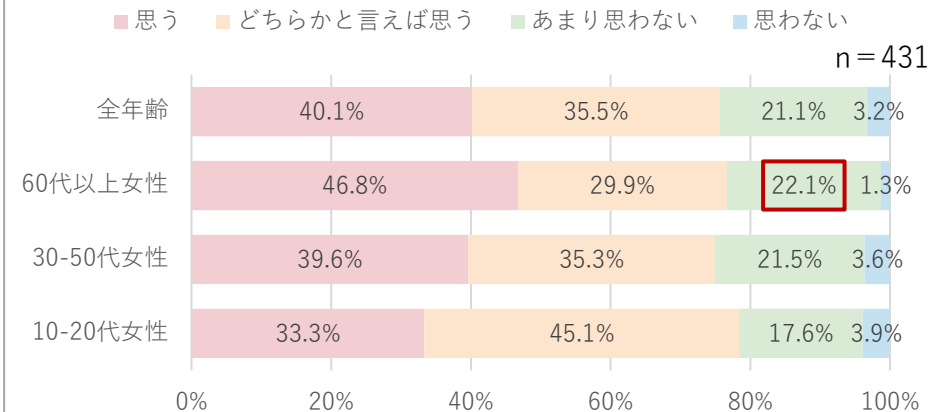
R6 居住地域が魅力的な観光地だと思うか



R5 居住地域が魅力的な観光地だと思うか



R6 居住地域が魅力的な観光地だと思うか

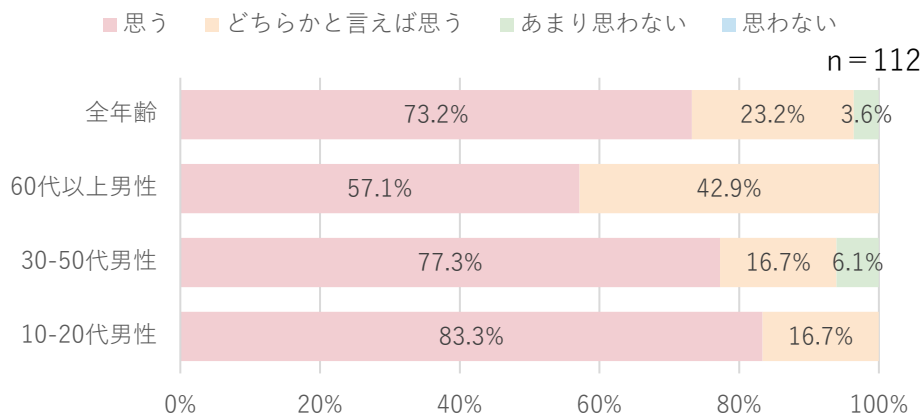


### 3. 調査結果：居住地域にとって観光産業は重要か

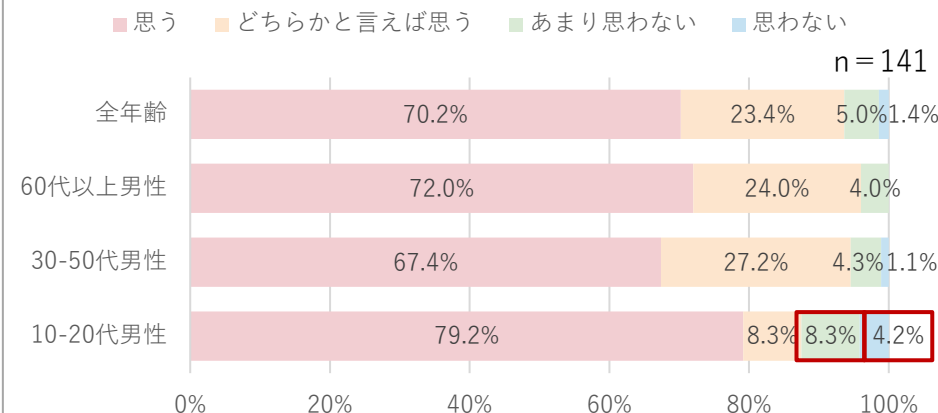


- 昨年度と比較して、10-20代男性は『あまり思わない』『思わない』と答えた割合が10%超増加した。
- 昨年度と比較して、60代以上女性は『あまり思わない』と答えた割合が5%超増加した。

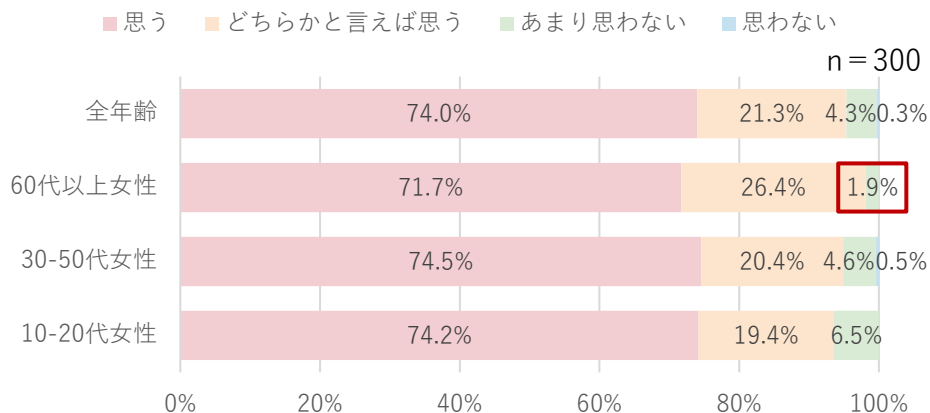
R5 居住地域に観光産業は重要だと思うか



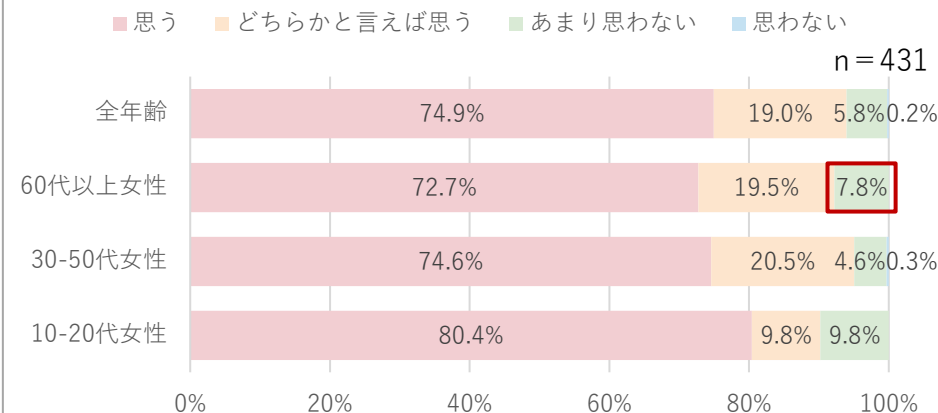
R6 居住地域に観光産業は重要だと思うか



R5 居住地域に観光産業は重要だと思うか



R6 居住地域に観光産業は重要だと思うか



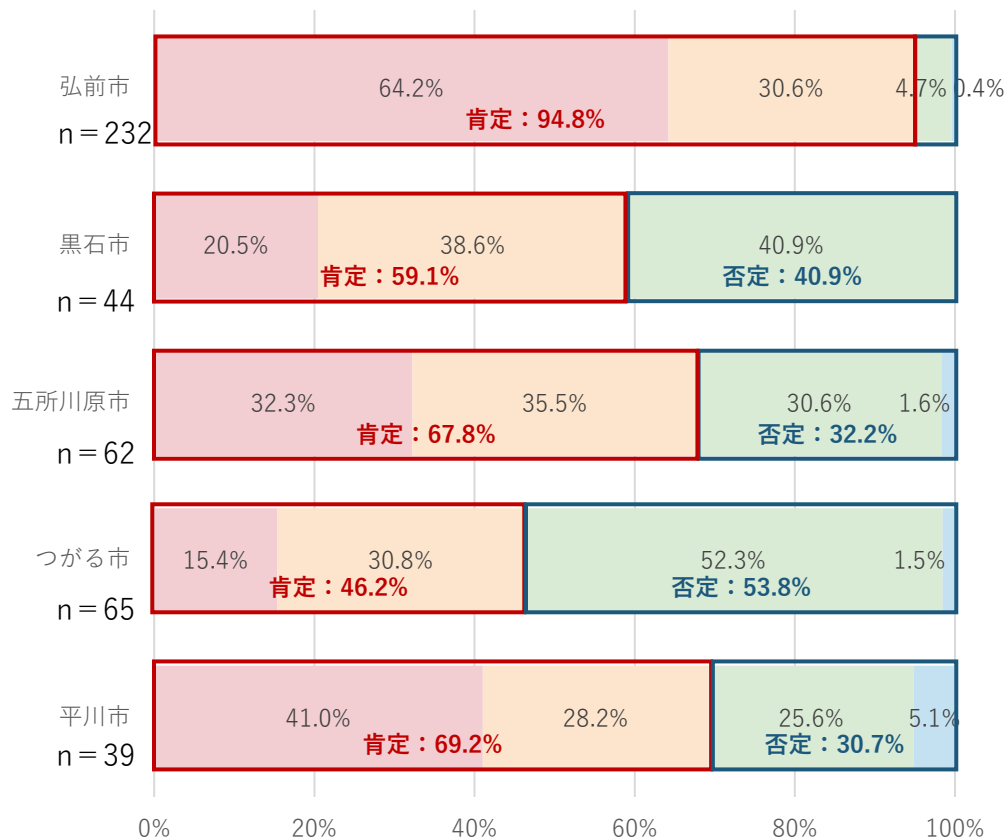
### 3. 調査結果：居住地域別比較



- 居住地域が魅力的な観光地かという問いについて、つがる市は、肯定的な回答割合が否定的な回答割合を下回った。
- 5市ともに、居住地域が魅力的な観光地と思う割合よりも、居住地域に観光産業は重要だと思う割合が多かった。

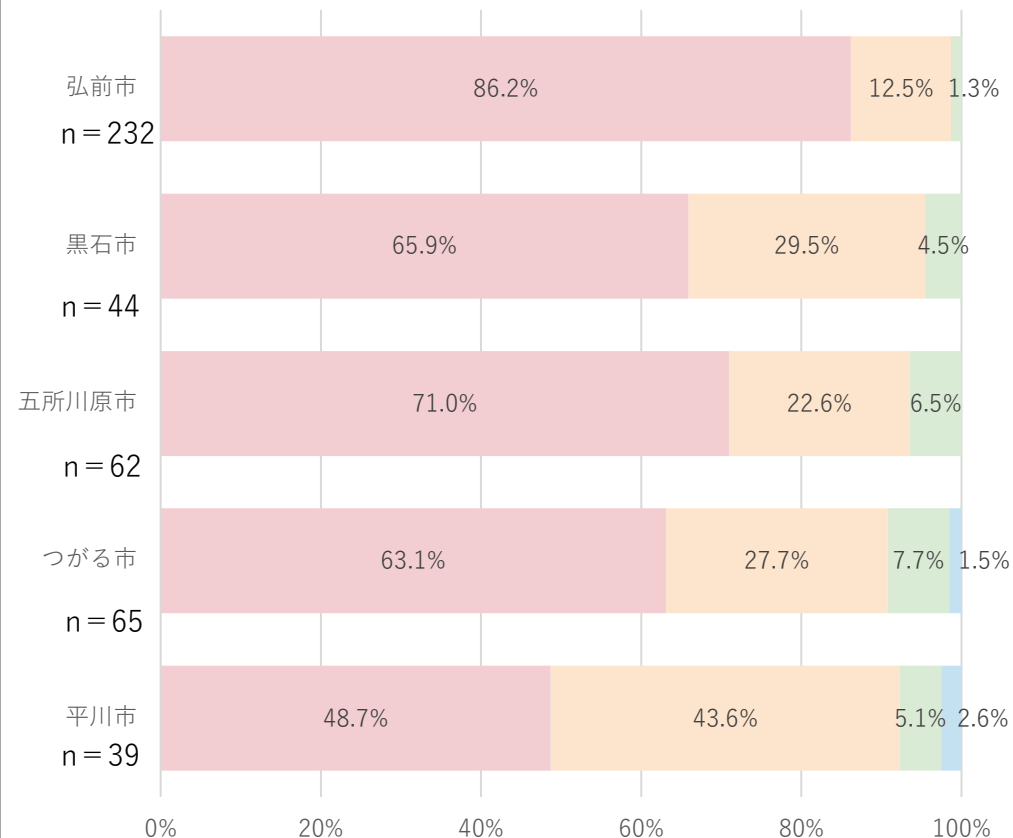
R6 居住地域が魅力的な観光地だと思うか

■ 思う ■ どちらかと言えば思う ■ あまり思わない ■ 思わない



R6 居住地域に観光産業は重要だと思うか

■ 思う ■ どちらかと言えば思う ■ あまり思わない ■ 思わない





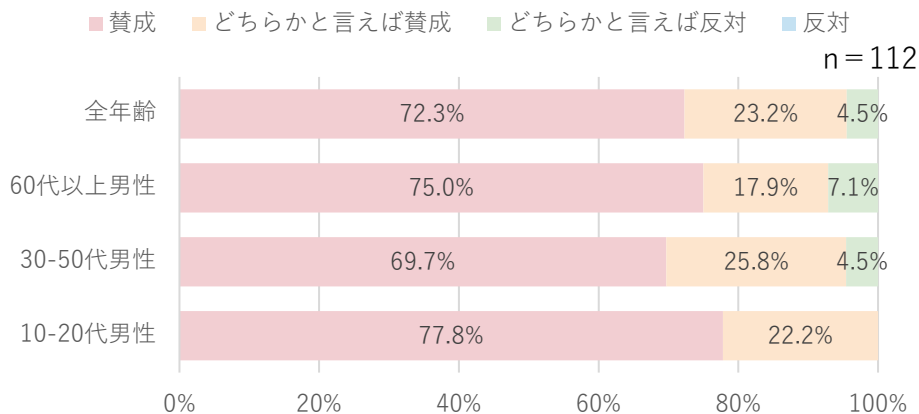
### 3. 調査結果：日本人観光客が増えることへの評価



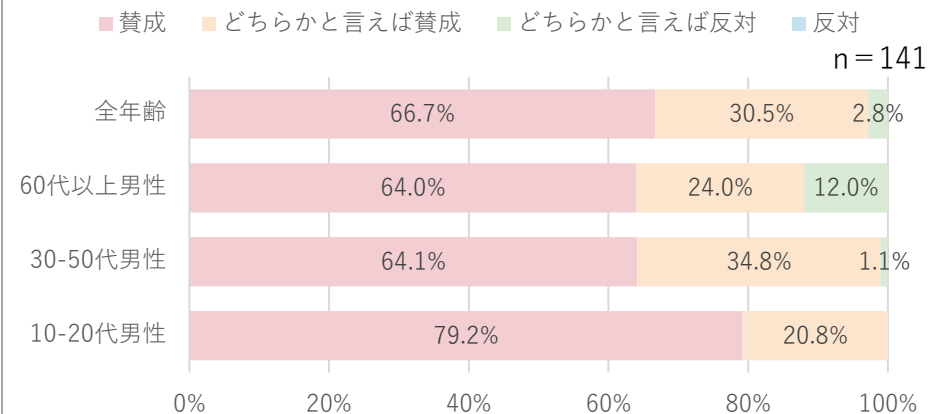
一般社団法人  
Clan PEONY 津軽

- 昨年度と同様に、日本人観光客が増えることについてはおおむね肯定的だった。
- 否定的な理由としては、ゴミのポイ捨てやマナーの悪さへの懸念が挙がった。

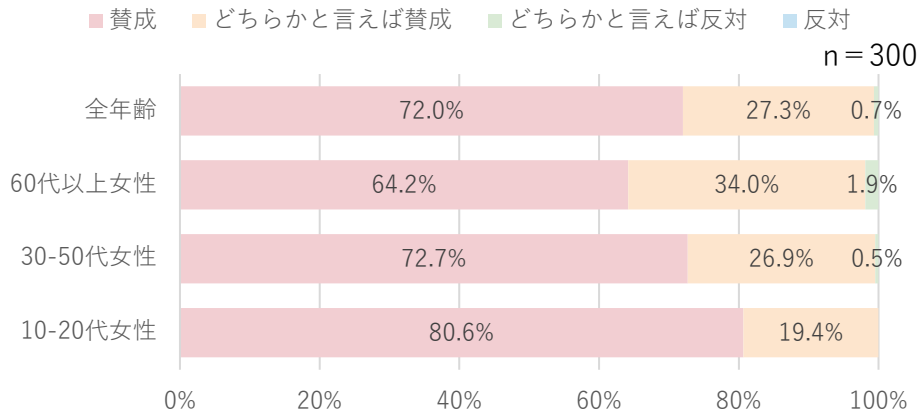
R5 日本人観光客が増えることへの評価



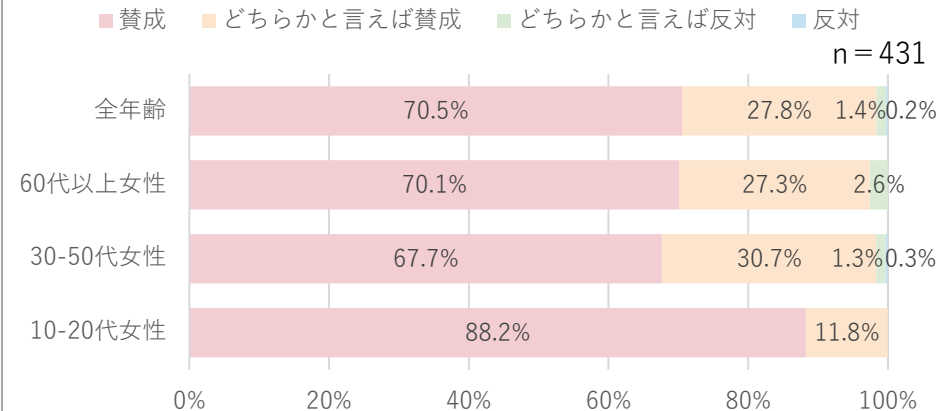
R6 日本人観光客が増えることへの評価



R5 日本人観光客が増えることへの評価



R6 日本人観光客が増えることへの評価



### 3. 調査結果：日本人観光客が増えることによる懸念点



日本人観光客が増えることによる懸念点
うるさくなる
海の近辺だと夜遅くまで煩方たまらない。観光場所が少ないので分散しない。
街中の混雑
観光で得たカネは必ずしも地元に残らない。それよりも環境の悪化-変化が心配。
観光案内が出来ない
交通が不便、車が渋滞する(中野もみじ山)
日本国内で充分
犯罪や事故など、トラブルが増える印象
不快な行動をとる観光客が増えた
ゴミの問題
観光が増えることは良いが、他県からの出入りが多くなると、コロナ感染が心配
オーバーツーリズムは気になるので、ガイドさんや観光関係者がマナーやルールを上手に説明して観光客に理解させることも大事。
時には毅然とした態度で、そして愛を持って伝えることが大事だと思います。
一部マナーの悪い観光客もいるため一概に賛成とは言えない
マナーの悪い方もいるので..
地域が潤うから賛成ですが、ごみの放置など環境面が心配
余り混雑してると、うんざりします。

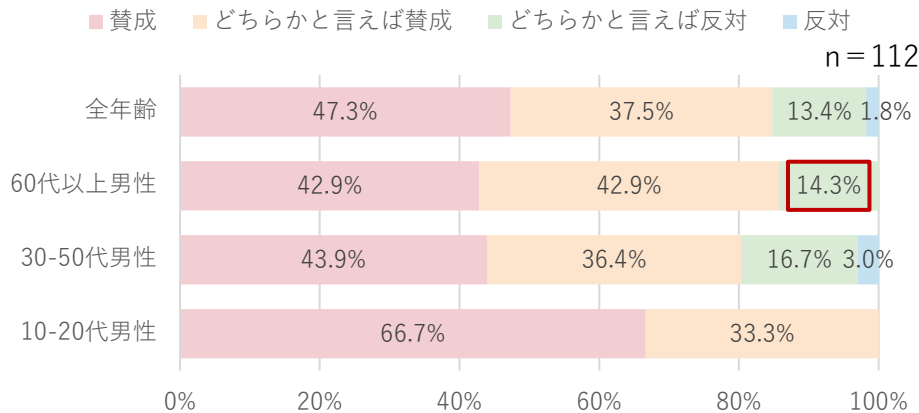
### 3. 調査結果：外国人観光客が増えることへの評価



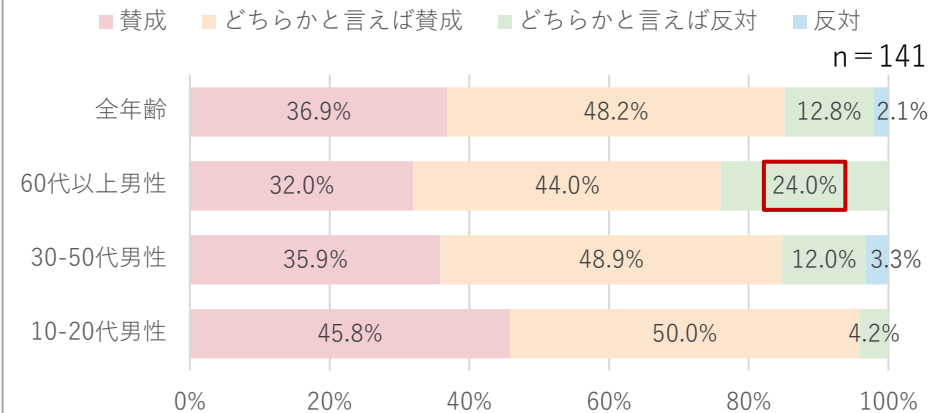
一般社団法人  
Clan PEONY 津軽

- 昨年度と比較して、60代以上男性は否定的な回答の割合が10%近く増加した。
- 否定的な理由としては、マナーの悪さや文化の違いによるトラブル、治安の悪化などの懸念が挙がった。

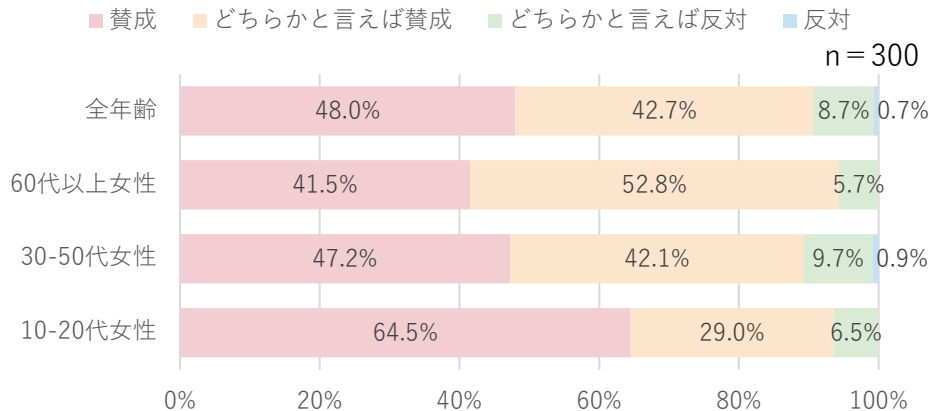
R5 外国人観光客が増えることへの評価



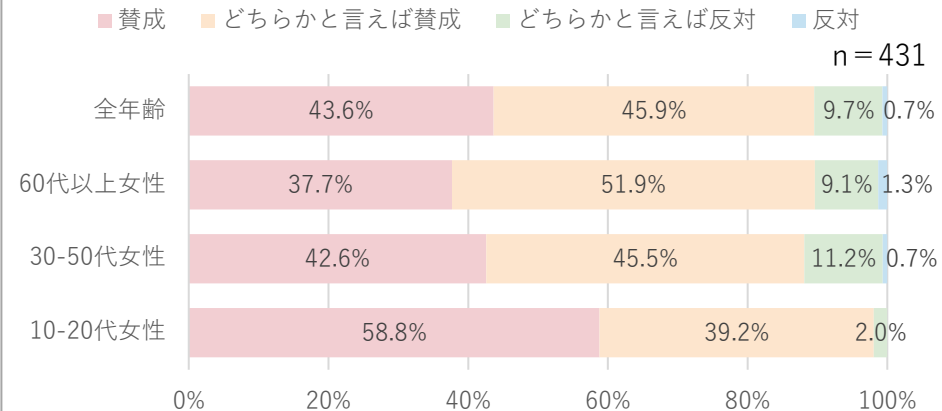
R6 外国人観光客が増えることへの評価



R5 外国人観光客が増えることへの評価



R6 外国人観光客が増えることへの評価



### 3. 調査結果：外国人観光客が増えることによる懸念点



外国人観光客が増えることによる懸念点
SNSなど興味本位だけで来られる方はちょっと…。
アジア系がちょっとね…ルールとかちゃんとしてない俺様気質で駄目だよって言うのに集団で思ってた事の上を超えてくる。。
差別と捉えられるかもしれないけど欧米はいいのです。アジア系は本当に疲れます。。
インバウンド対応ができない場所が多い、対応できる人材が少ない。
青森の魅力には個人商店なども含まれると思うが、高齢者が経営しているケースが多く、多くを求められないと考える。また治安悪化も懸念される。
ゴミの関係
ゴミを捨てたりマナーを知らないから
コロナが心配
コロナの時の様に、日本に無い病気が流行するのでは無いかと言う不安がある。
ダメと言われない限り問題無いという習慣がある国民性の方々がいるため
ちょっと治安が心配です！
マナーがない
マナーが悪い（特に中国）コロナ前に函館旅行ですごく嫌な目にあった
マナーが悪いから
マナーが悪い人が多く迷惑を被るから
マナーが悪い方が多いから(特にアジア系)
マナーが悪すぎる
マナーが悪そうだ
マナーが良くないイメージがあるから
マナーが良ければ…
マナーのいい観光客であれば良いがそうでないイメージがある
マナーの悪さが目立つ
マナー周知が出来ない
マナー問題、価格が上がる
モラル、マナーを守らない、中国人観光客は声がデカイ礼儀、礼節を知らない。
ゆっくり観光できないので。
ルールやマナーを思ってもらえればいいが、
海の近辺だと夜遅くまで煩方たまらない。観光場所が少ないので分散しない。
外国人があまり好きではない
外国人は、うるさい人が多く弘前の雰囲気壊れる(来る人が全くいないならしかたないが、)
外国人はマナーが悪い人がいます。
外国人観光客はマナーが悪いイメージがある。

### 3. 調査結果：外国人観光客が増えることによる懸念点

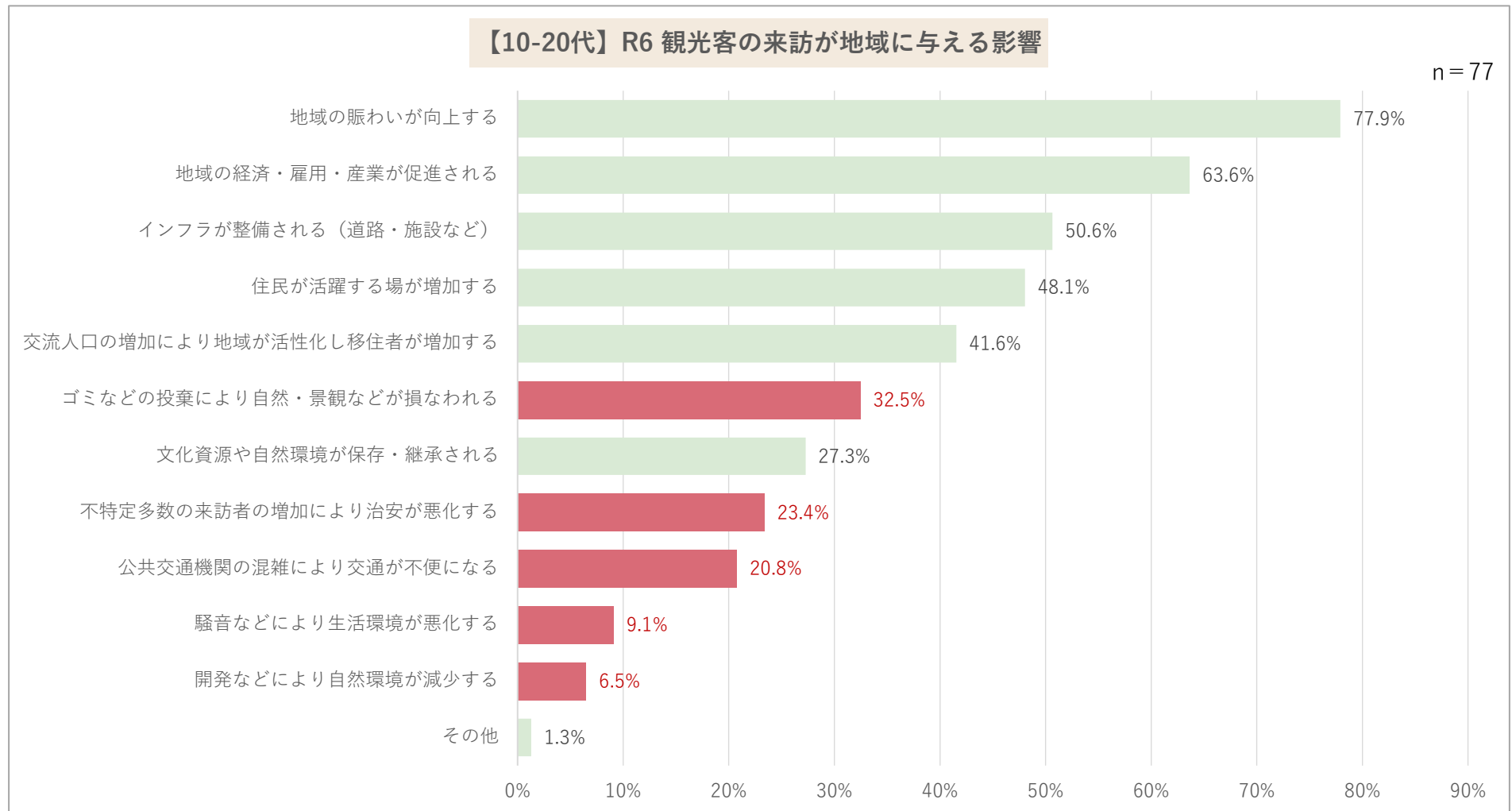


外国人観光客が増えることによる懸念点
観光してもらえるのは嬉しいことではあるが、文化の違いにより、マナーなどの面で日本人の常識と異なることが多く、嫌な気持ちになることがあるから。
郷に行っては郷に従わないケースが多い
言葉がわからない
言葉の壁や文化の違いがあり、多少こわいと感じる為
戸惑うから
治安が悪くなりそう。抵抗がある。
宿泊マナーが余り良くないから。
上と同じ、英語が話せない
声をかけられても対応できないから。
騒がしいから
対応できない
大声で喋るなどマナーが悪い
中国人の態度が悪すぎるから。
中国人はいや
中国人はにぎやかでマナーが悪い所が一部であると思う。
中国人は特にマナーが悪く、もし何か話しかけられても答え方が悪ければ刺されたりするのではないかと不安がある。
日本国内で充分
不快な観光客が多い
文化が違うから
文化の違い…言葉…英語話せないので、 <del>携帯</del> 携帯アプリあっても微妙な解釈の違い…伝えるの大変です
文化の違いが大きい地域からだ、マナー違反がひどい。
偏見があると思いますがマナーが悪そうな感じがあって言葉の壁もあります
来ないよりはいいがオーバーツーリズム以前にマナーの悪さが目に付く
良い印象がない為
話しかけられても答えられないので、避けてしまいそう。また、マナーの面でもあまり良い印象がないため、複雑です。
オーバーツーリズムの対策ができていない。
お金を使ってくれるのはありがたいが、ニュースなどで見る外国人(特に中国人)の非常識な行動(歩道で排便するなど)を見ると、自分勝手かもしれないが自分達の生活圏内には来てほしいとは思わない。
英語無理
治安が悪くなるから。
中国人だけ反対。マナーが悪い。トラブルが多くなると思う。反日だから来ないでほしい。

### 3. 調査結果：観光客の来訪が地域に与える影響



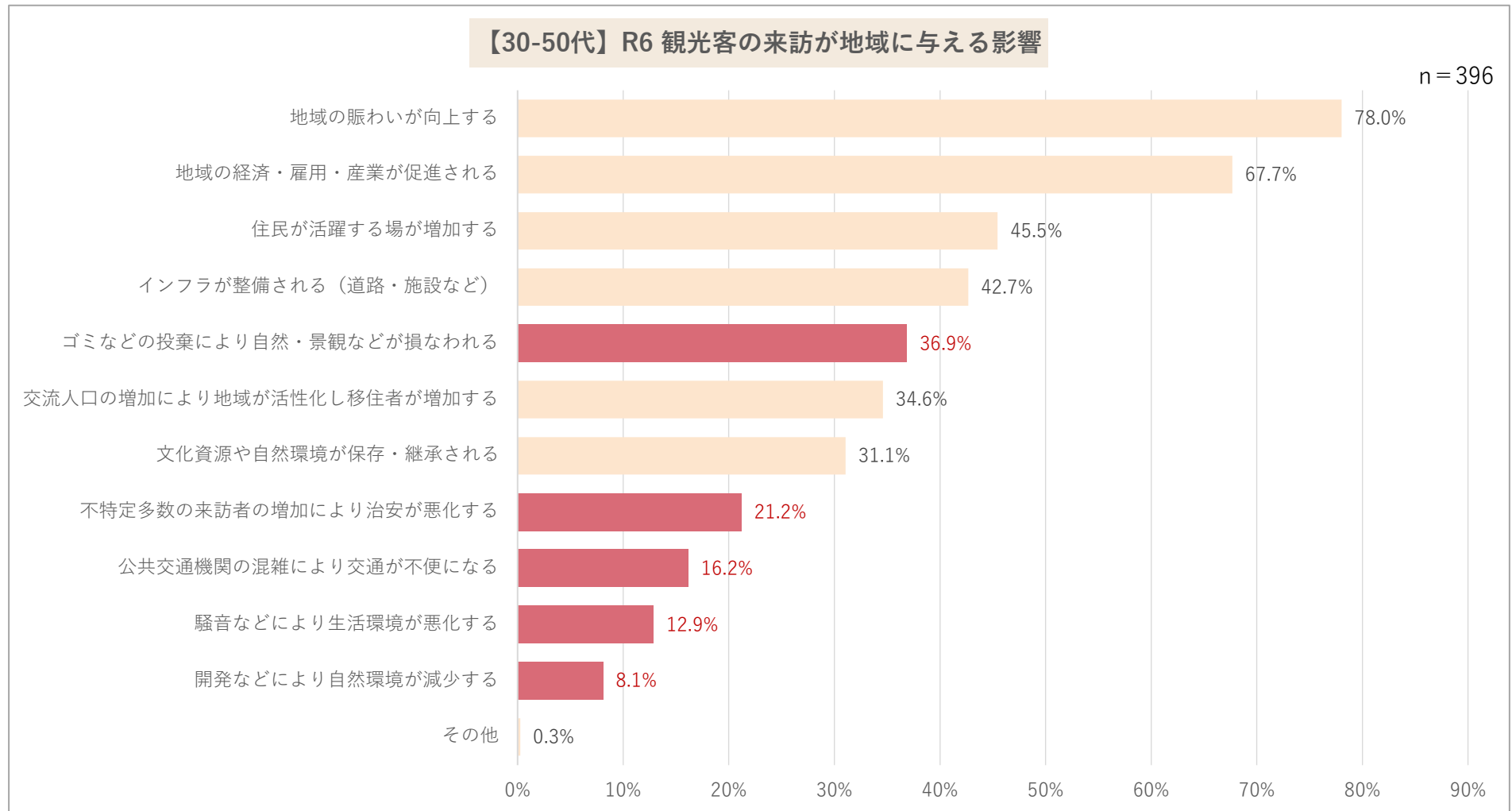
- 10-20代は、『ゴミなどの投棄により自然・景観が損なわれる』と答えた割合がやや多かった。



### 3. 調査結果：観光客の来訪が地域に与える影響



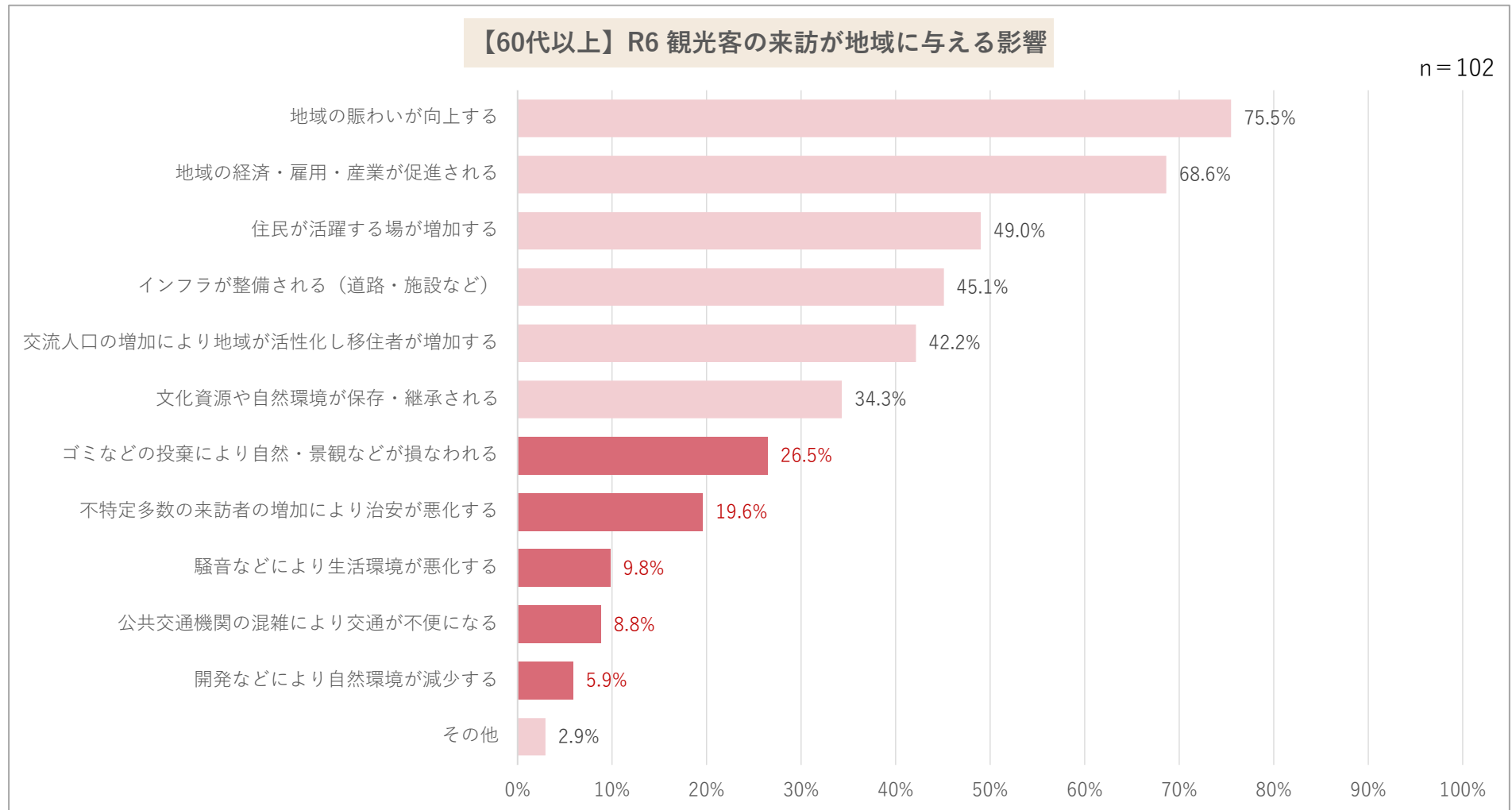
- 30-50代は、『ゴミなどの投棄により自然・景観が損なわれる』と答えた割合がやや多かった。



### 3. 調査結果：観光客の来訪が地域に与える影響



- 60代以上は、『ゴミなどの投棄により自然・景観が損なわれる』と答えた割合が、他の年齢と比較して少なかった。





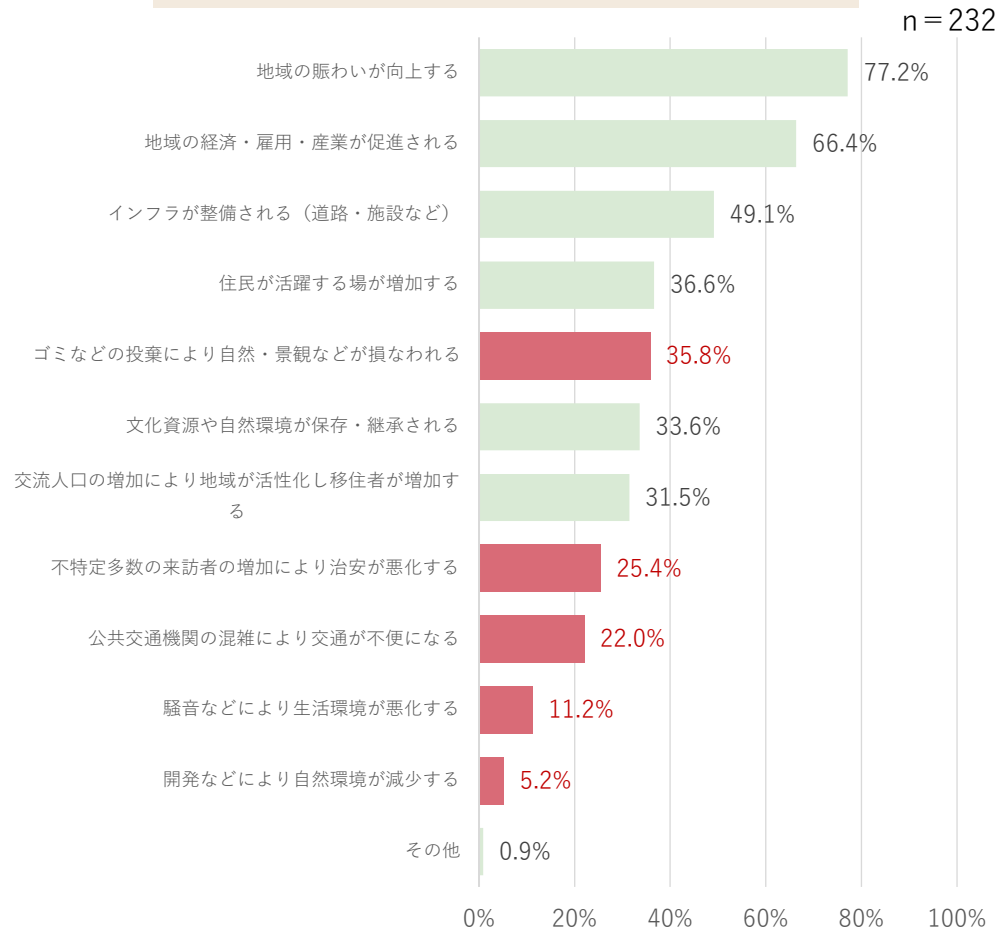
### 3. 調査結果：観光客の来訪が地域に与える影響



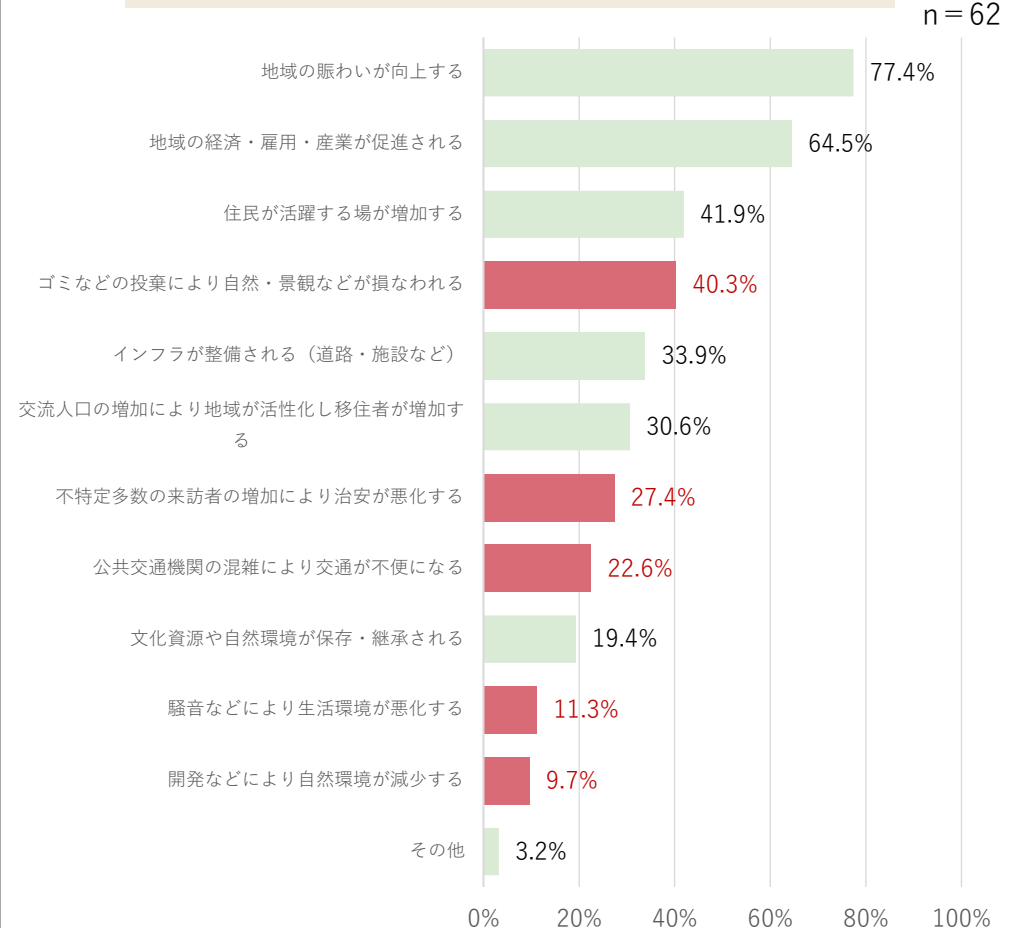
一般社団法人  
Clan PEONY 津軽

- 5市ともに、『ゴミなどの投棄により自然・景観が損なわれる』の回答がやや多かったが、その他はおおむね良い影響の評価が多かった。
- 五所川原市は、他市と比較して『文化資源や自然環境が保存・継承される』と答えた割合が低かった。

【弘前市】R6 観光客の来訪が地域に与える影響



【五所川原市】R6 観光客の来訪が地域に与える影響



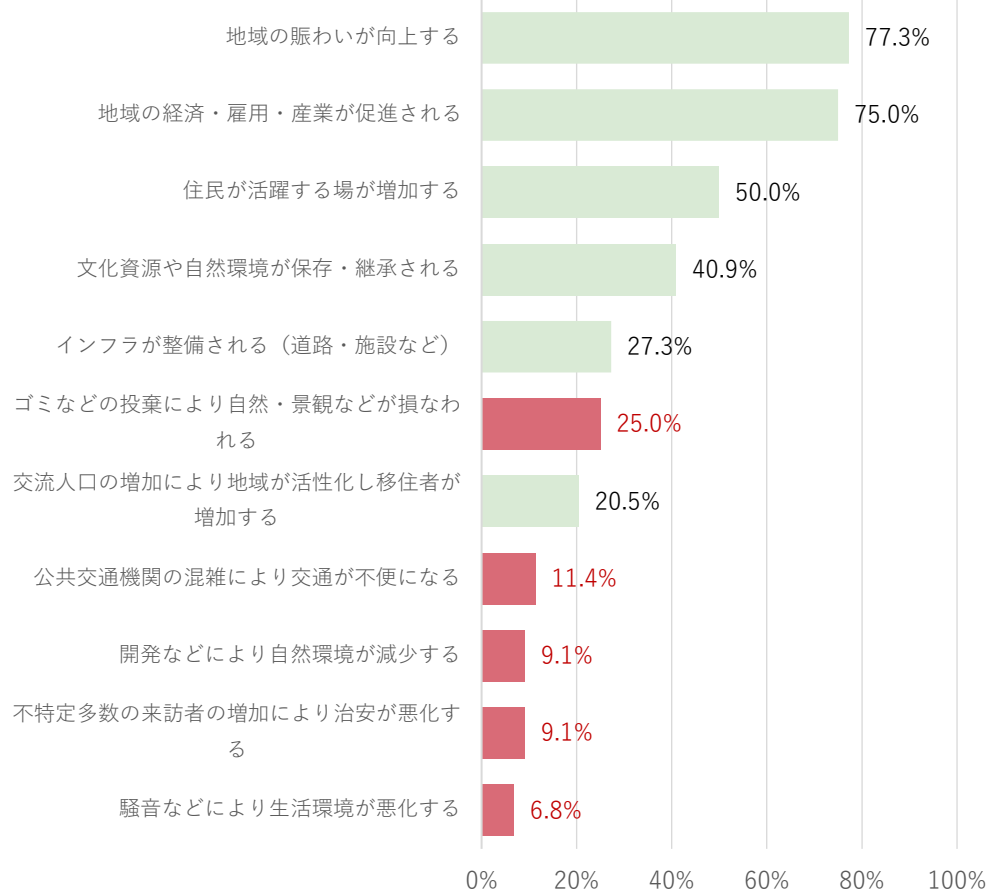
### 3. 調査結果：観光客の来訪が地域に与える影響



一般社団法人  
Clan PEONY 津軽

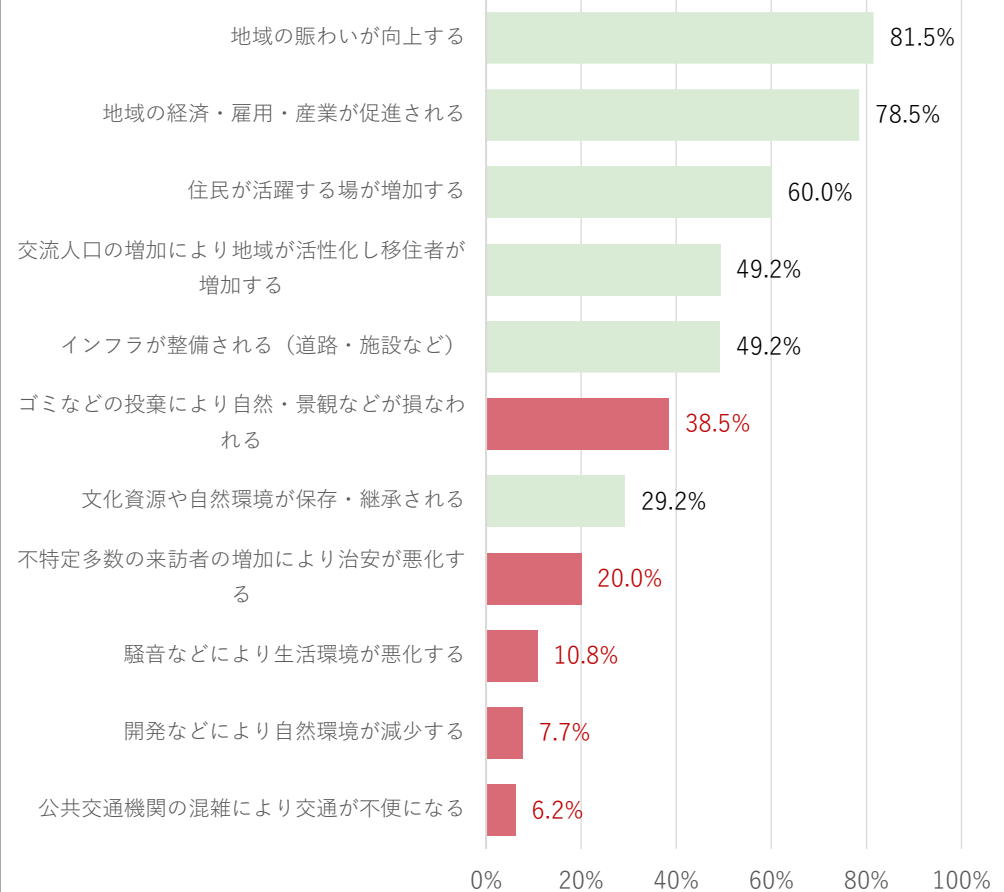
【黒石市】R6 観光客の来訪が地域に与える影響

n = 44

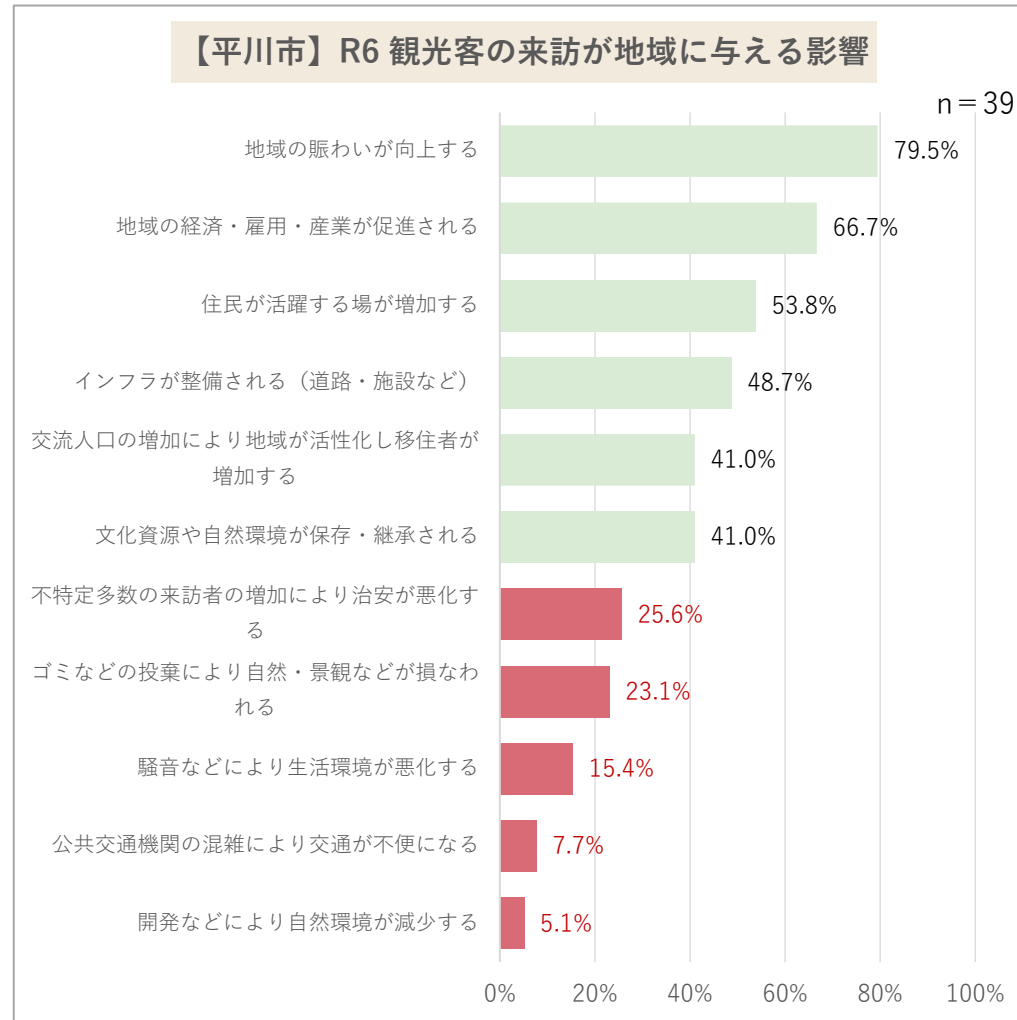


【つがる市】R6 観光客の来訪が地域に与える影響

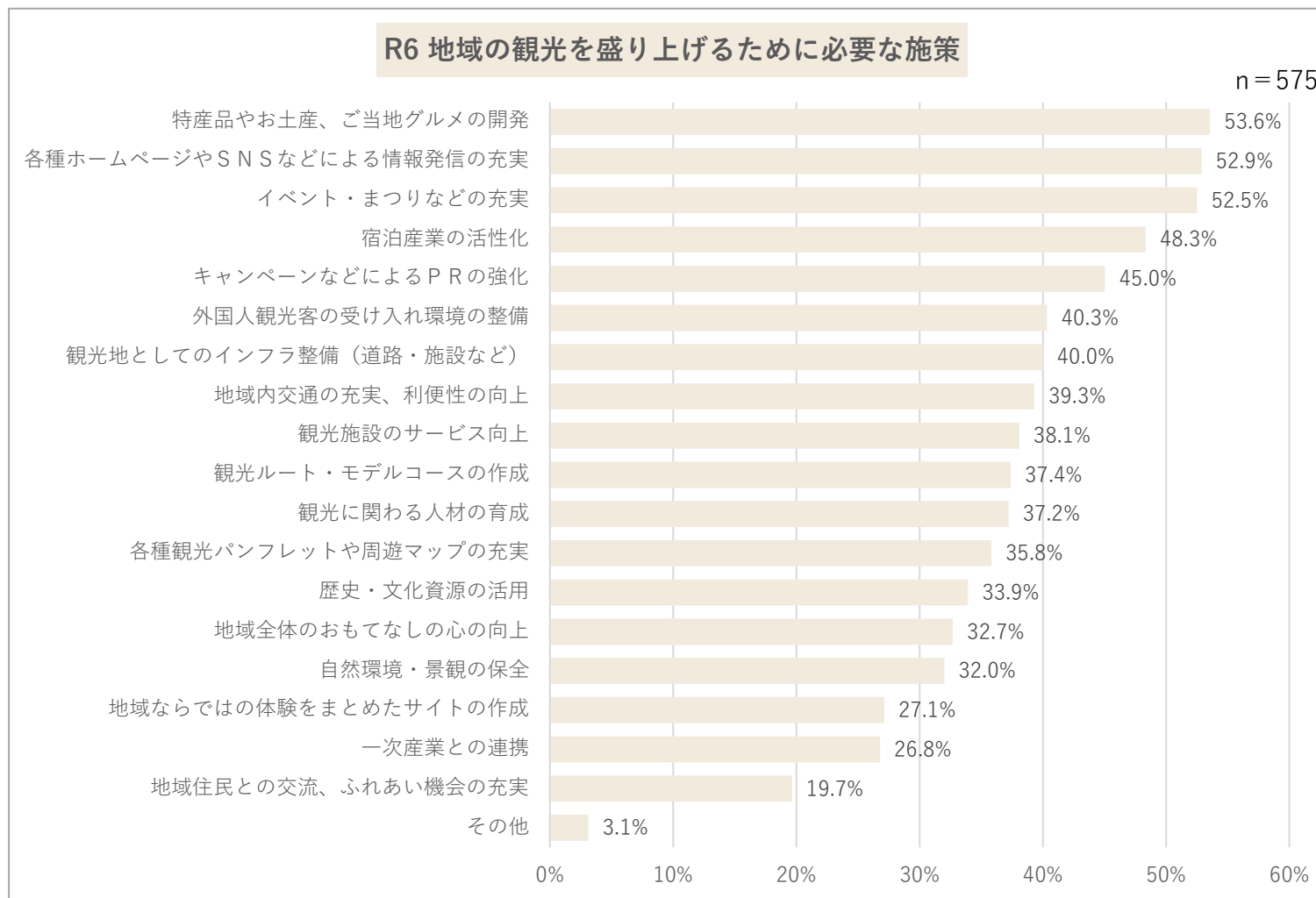
n = 65



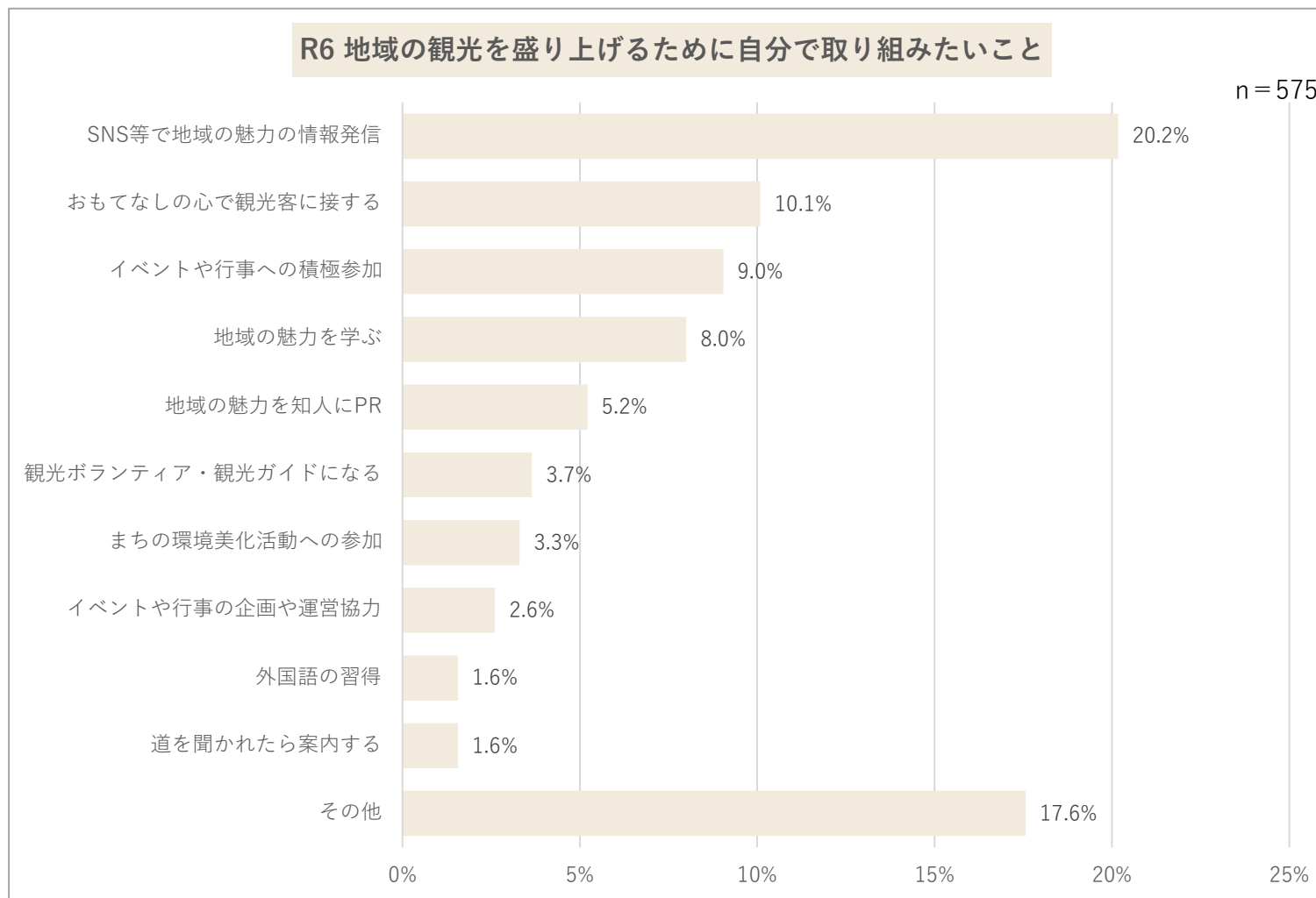
### 3. 調査結果：観光客の来訪が地域に与える影響



### 3. 調査結果：地域の観光を盛り上げるために必要な施策



### 3. 調査結果：地域の観光を盛り上げるために自分で取り組みたいこと



# 3. 調査結果：実現したい、または売り出したい体験や商品



一般社団法人  
Clan PEONY 津軽

No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品	No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品	No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品
1	食・酒	アスパラガス	26	食・酒	卵	51	食・酒	山菜採り
2	食・酒	アップルパイ	27	食・酒	桃	52	食・酒	川魚釣り
3	食・酒	アップルパイや貝焼き味噌、いがめんちなど地元料理と一緒に作れる体験コースがあればいいと思います	28	食・酒	りんごジャム	53	食・酒	山菜採り体験と料理して食べる。体験型の宿泊。マダギ体験・キャンプなど。小島一郎さんの写真がとても感動した。写真好きの方が県内の美しい風景で写真撮影を楽しめるための場所の情報提供やツアー・写真コンテストなどで全国へ発信するなど。温泉に関する何かイベント。
4	食・酒	がりちょこ	29	食・酒	りんごジュース。特に海外の人に売りたいです。	54	食・酒	りんごやブドウの試食販売を、冷蔵技術や自動販売技術と連携して、無人で出来る場所を増やしたい。
5	食・酒	カレー	30	食・酒	りんごスイーツ。特にチョコ関連が嬉しい	55	食・酒	世界一のリンゴ
6	食・酒	キッコーセイ醤油	31	食・酒	りんごやお米の収穫体験。加工品作り体験。	56	食・酒	焼きイカの魅力
7	食・酒	オーガニックタウンにしたい。有機食材を育てる農家が適切に評価される。弱者と地球に優しいエコタウン（コンポストやドローンを使った宅配など）。五所川原は自然が豊かなので。	32	食・酒	りんごやにんにくを使ったドレッシング	57	食・酒	色んな野菜果物を一から作ってみたいです。そして商品化してみたいです。
8	食・酒	けの汁のグルメ化	33	食・酒	りんごのシャーベット	58	食・酒	青森県はりんごばかり力を入れていると思う。青森県には沢山の農林水産業があるのだから1次産業から2次3次と展開していけばもっとすそ野が広がると思う！
9	食・酒	しゃこドラヤキ	34	食・酒	りんごのバスタ	59	食・酒	青森県産米粉のおやつミックス粉
10	食・酒	ジャンボシュークリーム	35	食・酒	りんご飴	60	食・酒	地元食材を使用した料理教室
11	食・酒	じゅんさい	36	食・酒	米農家体験	61	食・酒	名産品を使ったスイーツ
12	食・酒	スイカ・メロン・米の収穫体験を二泊三日位で	37	食・酒	りんご関連の食品。非常食等。	62	食・酒	食のテーマパーク
13	食・酒	りんご	38	食・酒	りんご娘メンバーと同じ名前のりんごを育てて収穫する。節目節目で参加者が体験できるような仕組みにしてみんなで育てる。体験を通じて農業への関心を高めてもらうことができれば就農者の確保にも繋がるかもしれない。	63	食・酒	弘前市は和菓子の美味しい店も多いので、和菓子食べ比べが出来るといい場所があればいいと思います
14	食・酒	スチューベン	39	食・酒	一年間を通したりんご作り体験	64	食・酒	酒粕を使用した料理やお菓子。
15	食・酒	つけもの	40	食・酒	干し餅	65	食・酒	昔ながらの家族経営の小さな菓子店など添加物がなくて日持ちしない土産物店に並ばない魅力ある味や技が埋もれている。大量生産できないからこそ価値を見直して応援して欲しい。アップルパイだけでなく菓子店マップもできる。
16	食・酒	つゆやきそば	41	食・酒	干し餅アレンジ	66	食・酒	赤いリンゴのお菓子とか体験施設
17	食・酒	ドライリンゴ	42	食・酒	寒さを利用した野菜作り	67	食・酒	鳴きりんご
18	食・酒	地域の野菜などを使った定食屋さん	43	食・酒	夏季期間は毎日シジミ拾いや船に乗りシジミ取り体験をしたり地元住民によるシジミ汁の作り方を体験出来る様にすると共にその施設を建設して欲しい。空き家を利用するのも良いと思う。	68	食・酒	大鰐温泉もやし
19	食・酒	りんご収穫体験、金山焼体験、藍染め体験付き宿泊など地域の特産を組み合わせた宿泊体験は魅力的。	44	食・酒	駅の中や駅前近辺に食事できるところやアップルパイを食べれるところを充実してほしい。直接観光客と話していると、地元の人が思っている以上にりんご人気はあると感じています！！	69	食・酒	大鰐町限定バーガー
20	食・酒	マルシェ	45	食・酒	岩手小岩井農場のような体験型施設。果樹園、野菜の農業体験、収穫した物を使って料理（カレーや豚汁等の子供が食べれるもの）四季を楽しめるオープンガーデン。リンゴの紅茶や、アップルパイ、五所川原には美味しいコーヒー屋さんもあると思うので提供して貰い空間が整った室内やテラスでもカフェを楽しめる。イベントでは季節ごとに笹餅やけの汁等を等を作って食べれる体験。餅米収穫時期には餅つき等。新米をおにぎりにして提供。お土産用に小袋での販売。ビオトープがあり、生物に接する機会を作る。	70	食・酒	地域の伝統料理
21	食・酒	メバル御前	46	食・酒	海に近いので魚釣り体験と釣った魚を焼いてくれるところの提供。	71	食・酒	中三の味噌ラーメンをもっともっと広めたい
22	食・酒	メロンやスイカのスイーツ	47	食・酒	蕎麦打ち	72	食・酒	年中食べることが出来るメロンやスイカの加工品
23	食・酒	ラーメンツアー(外国人の好きな日本食上位はラーメンです)	48	食・酒	源タレ	73	食・酒	地元で生産したお米を米粉にして、米粉でいろんなお菓子や料理を作ってみる
24	食・酒	りんご収穫体験	49	食・酒	黒石の山のリンゴ丸かじりツアー	74	食・酒	地元の食べ物の継承
25	食・酒	ニンニク	50	食・酒	山形の芋煮規模でけの汁orたけのこ汁を作る	75	食・酒	藤崎町はリンゴアメが有名なので、リンゴアメを自分で作れる体験はどうでしょうか？

3. 調査結果：実現したい、または売り出したい体験や商品

No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品	No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品	No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品
76	食・酒	漬けたりんごを特産品にすればちょうどGWの時期に試食やPRができる	101	食・酒	気軽に行ける飲食店が増えて欲しい	126	自然・アクティビティ	キャンプ
77	食・酒	農家の刺客のジェラート	102	食・酒	藤崎の起業家でマルシェのようなイベントをもっと増やしていきたい。	127	自然・アクティビティ	キャンプ場を作る
78	食・酒	農家の体験、獲れたてのものでのBBQ体験(きれいな場所)	103	食・酒	農業に従事して新しい野菜などを作ってみたいです。	128	自然・アクティビティ	サウナ温泉めぐり
79	食・酒	平川さがりがもっと有名になればと思う	104	食・酒	酒蔵見学	129	自然・アクティビティ	つがる地球村キャンプ場で寝ない夜を過ごす
80	食・酒	米野菜水が美味しく人が温かい。	105	食・酒	漬物を作る	130	自然・アクティビティ	グランピング
81	食・酒	名水収集	106	食・酒	夕陽を見ながらコーヒーを飲める場所が欲しい	131	自然・アクティビティ	テントサウナイベント
82	食・酒	毛豆	107	食・酒	農家の方とのふれあい、農家レストラン等地域の方が輝ける場所が増えるといい	132	自然・アクティビティ	海や夕陽、白神山地の撮影等のイベント
83	食・酒	野菜の収穫体験	108	食・酒	棒パンづくりしたい	133	自然・アクティビティ	海洋資源の充実。
84	食・酒	特別なものとして絵入りのりんご体験。それが出来上がったらお届けするなど	109	自然・アクティビティ	箱眼鏡での漁の体験	134	自然・アクティビティ	花畑マップの作成
85	食・酒	鯛をモチーフにしたデザート	110	自然・アクティビティ	雪かき体験	135	自然・アクティビティ	漁業体験
86	食・酒	おやきや笹餅などの手作り体験	111	自然・アクティビティ	屋根の雪下ろし体験	136	自然・アクティビティ	弘前城の桜
87	食・酒	お菓子とか名物の物を発信出来たらと思う	112	自然・アクティビティ	雪上体験	137	自然・アクティビティ	芦野公園の散策
88	食・酒	クレイジーサイダー	113	自然・アクティビティ	素潜り体験	138	自然・アクティビティ	山道の探索
89	食・酒	スナック体験	114	自然・アクティビティ	海に関する体験コンテンツを増やしたい。サンセットクルーズなど。	139	自然・アクティビティ	自然が多いのでアウトドア系のイベントがあってもいいと思う
90	食・酒	三味線酒場	115	自然・アクティビティ	地吹雪運転ツアー	140	自然・アクティビティ	自然とのふれあい
91	食・酒	いろんな種類のアップルパイ教室	116	自然・アクティビティ	平滝沼遊覧観光	141	自然・アクティビティ	街歩き
92	食・酒	りんご畑でのりんご尽くしのアフタヌーンティー会	117	自然・アクティビティ	つがるの独特な素朴な田園風景	142	自然・アクティビティ	岩木山トレッキング
93	食・酒	カフェドアミの食事付き等、地元の食事処とコラボも魅力的。	118	自然・アクティビティ	平川川下り	143	自然・アクティビティ	キャンプ場
94	食・酒	つがる市はおしゃれなカフェが少なく美味しい果物もあるのでゆったりランチができるカフェがほしい	119	自然・アクティビティ	岩木山を眺めながらの津軽平野ウォーキング	144	自然・アクティビティ	リリース必須で網持ち込み可。（見るだけだと楽しめないと思う。水中生物も、昆虫も捕まえる楽しさがあるこそ）
95	食・酒	鮎釣り体験	120	自然・アクティビティ	岩木山登山体験	145	自然・アクティビティ	遊具を設置。
96	食・酒	黒石の太麺を使った焼きそば作り	121	自然・アクティビティ	岩木川川下りしてみたい	146	自然・アクティビティ	農業や漁業体験と民宿
97	食・酒	りんごのお酒	122	自然・アクティビティ	りんごの花の時期の活用	147	自然・アクティビティ	雪
98	食・酒	バイパスに産直市場を作る	123	自然・アクティビティ	パラグライダー	148	自然・アクティビティ	バードウォッチングツアー
99	食・酒	グルメマップ	124	自然・アクティビティ	夜景	149	自然・アクティビティ	自転車・バイクによるツーリング企画。
100	食・酒	郷土料理のお膳	125	自然・アクティビティ	星空	150	自然・アクティビティ	弘前公園の桜の時期に左右されないライトアップ

### 3. 調査結果：実現したい、または売り出したい体験や商品



No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品	No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品	No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品
151	自然・アクティビティ	弘前市の美しい桜を題材にした商品を開発	176	工芸	金魚ねぶたの絵付け体験	201	工芸	曳屋体験
152	自然・アクティビティ	室内のアスレチック施設やジム	177	工芸	こけし	202	工芸	草鞋作り体験
153	自然・アクティビティ	室内の子どもの遊び場の充実	178	工芸	こけしをメインにしたクラフト展	203	工芸	石や木を使ったクラフト
154	自然・アクティビティ	夜の散歩コース案内	179	工芸	蝦きみの刺繍の入ったハンカチ。	204	祭り・イベント	ねぶたを見るだけでなく引っ張って歩く体験。
155	自然・アクティビティ	子ども連れが楽しめるスポットを増やしたい	180	工芸	津軽三味線	205	祭り・イベント	五所川原立佞武多体験
156	自然・アクティビティ	子連れでも観光しやすいまちづくりを実現したい。小さい子供のいる旅行者に來たいと思ってもらえるサービスやイベントが必要！	181	工芸	津軽塗体験	206	祭り・イベント	どんと祭
157	自然・アクティビティ	全国的に有名な桜の名所があるのでねぶた祭りの中でカラオケ大会などのイベントを設けて集客に力を入れたいと思う。	182	工芸	津軽塗	207	祭り・イベント	ねぶたまつり・さくらまつり・りんご産業の継続
158	自然・アクティビティ	夕陽を見ながらウォーキング	183	工芸	ねぶた関連の小物	208	祭り・イベント	ねぶたへの観光客の参加
159	自然・アクティビティ	白鳥の餌付け	184	工芸	ミニこけし提灯の製作体験や販売	209	祭り・イベント	ねぶた運行や囃子練習への観光客の参加
160	自然・アクティビティ	津軽のお殿様で日本最古の釣り本を書いた人がいるそうなので、そこにあやかって釣りのイベントとかができそうか。	185	工芸	黒石ねぶたの絵付け体験等	210	祭り・イベント	ねぶた祭りの期間延長
161	自然・アクティビティ	桜	186	工芸	こぎん刺しのデザインは素敵。もっと建物モニュメントにしてみたら。	211	祭り・イベント	雪灯籠祭りの平川市版
162	自然・アクティビティ	鶴の舞橋	187	工芸	ねぶたの囃子製作体験。雪片付け体験。	212	祭り・イベント	ねぶた作り体験
163	自然・アクティビティ	鶴の舞橋と富士見湖パークの活用。	188	工芸	弘前でねぶたのカブセイトイが出たと思いますが、立佞武多も売り出すと売れると思います。	213	祭り・イベント	ねぶた囃子
164	自然・アクティビティ	田んぼアート	189	工芸	居合い体験や着物での所作など。草木染体験なども。	214	祭り・イベント	よされ体験
165	自然・アクティビティ	田植え・草取り・稲刈りなど数回体験を含んだ米作りパッケージ、米、野菜、漬物、果物など月々に届けるふるさとパッケージ	190	工芸	現代美術館がある街なのでアートを軸とした体験やマップがより増えるといいかなと思います。	215	祭り・イベント	よされ
166	自然・アクティビティ	縄文遺跡とベンセ湿原をセットにしたサイクリングコース商品。途中、食や体験を挟む。	191	工芸	津軽金山焼制作体験	216	祭り・イベント	よされを年中体験できるような環境。移住者にもありがたいかも。
167	自然・アクティビティ	畑から見える風景を付加価値をつけて見に来てもらい自然を感じる体験	192	工芸	十三湖の蛸とりやカヌー体験	217	祭り・イベント	五所川原立佞武多も青森ねぶたのように気軽に参加できる枠を作ってみたい。
168	自然・アクティビティ	小泊地区に灯台があり昔は遊歩道のような場所があったようでそこを整備しなおせば観光資源になりそうだった。	193	工芸	継承者が途絶える文化的な物の体験など	218	祭り・イベント	各地域に根付く踊りがなくなってしまううちに昔の素朴な盆踊りを復活できたらいいと思います
169	自然・アクティビティ	81.9キロの町として夕陽五能線白神信号機一個全国からライダーが死ぬまで一回は走りたいコースとして紹介したい	194	工芸	吹きガラスの体験など。体験型の観光施設。川床など。	219	祭り・イベント	観光客のねぶた祭りなどへの参加
170	工芸	立佞武多の紙の活用	195	工芸	津軽塗カトラリー作り(デザイン豊富なやつ。いま体験できるやつは少し種類が少なくて地味)	220	祭り・イベント	馬ねぶた祭
171	工芸	ガラス工房で作品作り	196	工芸	地元のねぶた制作団体でねぶたの紙貼り作業の人手不足だと聞いたので、ねぶた制作のお手伝いができるイベント。	221	祭り・イベント	ねぶた祭りを一部体験型にする。
172	工芸	津軽帯を復活し体験メニュー化	197	工芸	遊覧船など海でできる体験	222	祭り・イベント	四季のお祭り体験
173	工芸	こぎん刺しをもっと身近なものに活用したい。高級品（値段が高い）のイメージが強い。	198	工芸	普段の生活体験	223	祭り・イベント	神事
174	工芸	こぎん刺し体験	199	工芸	自分のやった成果が時間を超えて手元に届くワクワクする体験。ほかに「またやりたい」「来年も来たい」と思ってもらえる宿泊も含めたパッケージみたいな感じで出来ることがいっぱいあると思います。	224	祭り・イベント	お盆の迎え火送り火
175	工芸	こぎん刺しのシャツ	200	工芸	わにもっとこの体験ができれば参加したい	225	祭り・イベント	猿賀神社の行事への参加



# 3. 調査結果：実現したい、または売り出したい体験や商品



一般社団法人  
Clan PEONY 津軽

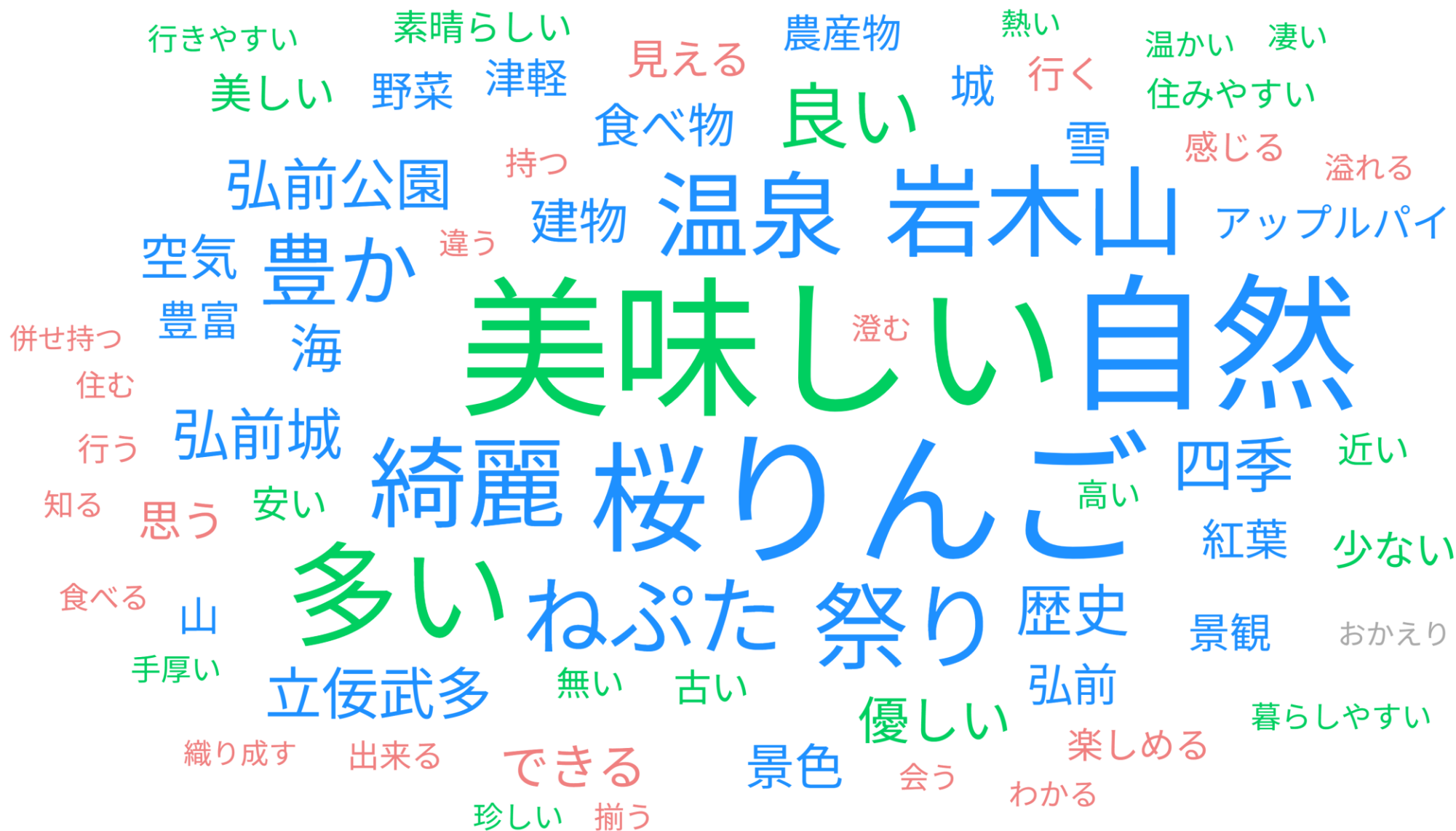
No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品	No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品	No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品
226	祭り・イベント	ねぶた囃子や太鼓体験と習得教室→これはきっと喜ばれる！半纏作成	251	歴史・文化	津軽の生活	276	商品開発	温泉ステッカーみたいな他のステッカーやキーホルダー、ラインスタンプなど
227	祭り・イベント	イベント的でなくいつでも入れるピアガーデンのようなものをどこかでやって欲しいです。	252	歴史・文化	津軽弁講座	277	商品開発	五所川原ならではの地域名産品
228	祭り・イベント	ポケモンGOイベント開催	253	歴史・文化	こみせ	278	商品開発	古着
229	祭り・イベント	猿賀神社の例祭への参加	254	歴史・文化	伝承館	279	商品開発	深浦産わかめの成分を配合したシャンプーとリンス
230	祭り・イベント	ライブやフェス	255	歴史・文化	縄文に関する体験	280	商品開発	桜ミクの商品をもっと地元の店とコラボしてほしい
231	祭り・イベント	ライブなどやって各地から人を呼ぶ	256	歴史・文化	美術館や体験施設を巻き込んだミニツアー	281	商品開発	桜を使ったお土産
232	祭り・イベント	立佞武多の顔と同じくらいの高さの場所から祭り見学。	257	歴史・文化	木造駅（遮光器土偶）を世界に広めたい！	282	商品開発	私旅行に行くときこのステッカーとかよく買うのですが青森・弘前とか観光地のステッカーがなく桜祭りの時弘前のステッカーとか探してもなかった。大鯨だったら🐳の絵も入れたシートが欲しいです
233	祭り・イベント	県外や海外に向けてねぶた観光&温泉ツアー	258	歴史・文化	歴史ロードマップ	283	商品開発	地元産物の開発
234	歴史・文化	門前街化を望む	259	歴史・文化	お寺巡り	284	商品開発	虫送り最中
235	歴史・文化	寺院の文化財の情報や公開	260	歴史・文化	モダン建物ツアー	285	商品開発	津軽びいどろ
236	歴史・文化	遮光器土偶	261	歴史・文化	各お寺の所蔵している宝物・建築美術を見れるツアー	286	商品開発	津軽弁グッズ
237	歴史・文化	宮越家	262	歴史・文化	門前横丁の観光施設	287	商品開発	縄文グッズ
238	歴史・文化	もっと太宰治をプッシュすべき	263	歴史・文化	ジャズストリートの再開	288	商品開発	遮光器土偶グッズ
239	歴史・文化	芸妓さんによる大鯨小唄の舞	264	商品開発	お土産のカタログギフト	289	温泉	温泉と酒
240	歴史・文化	弘前の文学巡り	265	商品開発	バスタオル	290	温泉	温泉と宿泊施設
241	歴史・文化	弘前城天守閣と本丸御殿	266	商品開発	こけしの香りをつけたディフューザーのようなもの	291	温泉	温泉
242	歴史・文化	西北の文学散歩や展示施設の充実	267	商品開発	びいどろ	292	温泉	温泉を主体とした体験型が期待できる。
243	歴史・文化	弘前城	268	商品開発	りんごの和紙	293	温泉	温泉巡り
244	歴史・文化	寺などを散策するウォーキング体験	269	商品開発	シャコちゃんグッズ！	294	温泉	大鯨や岩木の温泉地を箱根のようにしたい
245	歴史・文化	堀越城の復元	270	商品開発	もやっぴーを使った商品温泉処処なのでせてバスタオルやタオルは売り出してほしい	295	温泉	大鯨温泉
246	歴史・文化	弘前はやっぱり大正ロマン！もっと上手く宣伝してほしい。	271	商品開発	温湯こけし	296	温泉	湯めぐり
247	歴史・文化	古い洋館や古民家など観光客が利用できる施設。お店に改装したら良いかと思う	272	商品開発	温泉の入浴剤	297	温泉	温泉とマッサージのコラボイベントとかやりたい。
248	歴史・文化	古家を利用したカフェや宿泊施設など	273	商品開発	岩木山グッズ	298	温泉	温湯
249	歴史・文化	古民家の活用	274	商品開発	遮光器土偶グッズ	299	温泉	温泉とお花見ツアー
250	歴史・文化	地方演劇団を主体とした演劇祭	275	商品開発	ゆるキャラを使った商品開発	300	スポーツ	メロン・スイカ道路マラソン

### 3. 調査結果：実現したい、または売り出したい体験や商品



No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品	No.	カテゴリ	実現したい・売り出したい体験や商品
301	スポーツ	アリーナを活用してスポーツ選手を呼んでイベント行う	326	その他	一口馬主の田んぼバージョン・一口地主
302	スポーツ	スキー観光をもっとアピール出来る	327	その他	外国の方や県外出身の方々との交流
303	スポーツ	スケボー・スノーボード合宿所	328	その他	見どころある所の観光
304	スポーツ	スキー	329	その他	自分の持っている骨盤ドレナージュを使って足を軽くして高齢になっても元気に歩ける人生を送って欲しい。
305	スポーツ	マラソン大会	330	その他	若い世代の仕事がもう少し増えるような場を作ってほしい。
306	スポーツ	ウェルネス旅	331	その他	週末立佞武多の館や広場を解放してお囃子などやったりビアガーデンやったり地域一体となって盛り上げれば良いなあ
307	スポーツ	ビーチサッカー	332	その他	人口の増加の為の魅力作り
308	スポーツ	全日本バドミントン大会をアリーナでやりたい。	333	その他	バリアフリーの案内の徹底です。
309	スポーツ	相撲	334	その他	町のマスコットキャラクター
310	宿泊	宿泊施設	335	その他	鶴田はげます会メジャーデビュー
311	宿泊	空き家を生かしたAirbnbのようなファミリー向け滞在先の開発。ホテルよりも一軒家の方がファミリー向けであり、そこかしこにある空き家や古民家を利用できたら良いと思う。インバウンド客にも一軒家はウケが良い。送迎サービスもしくは運転手付きの手配も必要にはなる。	336	その他	低価格での参加型のイベントや乗り物
312	宿泊	民泊	337	その他	動物園
313	宿泊	ファームステイ	338	その他	アミューズメントパーク
314	宿泊	市内の空き家を活用した宿泊施設整備	339	その他	移住体験
315	宿泊	農家民泊	340	その他	まだだれもしらないレアな青森県を100倍楽しむ観光案内
316	宿泊	廃校になった校舎を宿泊施設にして気軽に泊まれる場所を増やして欲しい。	341	その他	ガイドツアー
317	宿泊	白神産地のコアエリアに宿泊したい。	342	その他	体験と言うか…市内巡りのモデルコースをテーマごとや季節ごと、移動手段ごと等もう色々バージョンが欲しい
318	交通	ライドシェア	343	その他	滞在型の提案→天気が悪い日は室内型のアトラクションに日程をスイッチする。最終日までには予定を全て消化する構成であらかじめルーズな組立でも内容の濃いプランの立案発信とそこへの誘導。コンセプトは「いいね弘前」
319	交通	車やバイクなど自分で運転して来る観光客が多いので案内板や標識などを適切な場所におしゃれに見やすく適切に配置したい。	344	その他	マルシェ、公共施設、カフェ、足湯、宿泊施設、リサイクル施設等を融合させた場所をつくって欲しいです。
320	交通	津軽鉄道	345	その他	道の駅の充実→他県の人気道の駅など参考にしてみたら…
321	交通	津軽鉄道を活用したもの	346	その他	祭シーズン以外でも訪れたいと思う施設の整備
322	その他	駅前活性化			
323	その他	ガイドマップにない、観光客だけでなく地元の人がかなか足を運んだことがない独自の弘前の楽しみ方を漫画にしたい			
324	その他	漁業の町では加工産業に力を入れて欲しい。働く場所を確保して若い人も残れる様な施設があれば良いと思う。			
325	その他	りんごミラー			

### 3. 調査結果：地域の自慢できるところ



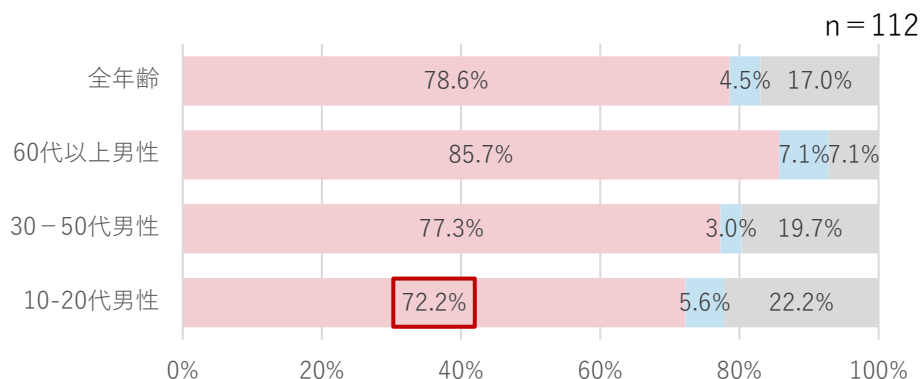
### 3. 調査結果：津軽地域に住み続けたいか



- 10-20代男女ともに、昨年度と比較して『はい』と答えた割合が10%以上増加した。

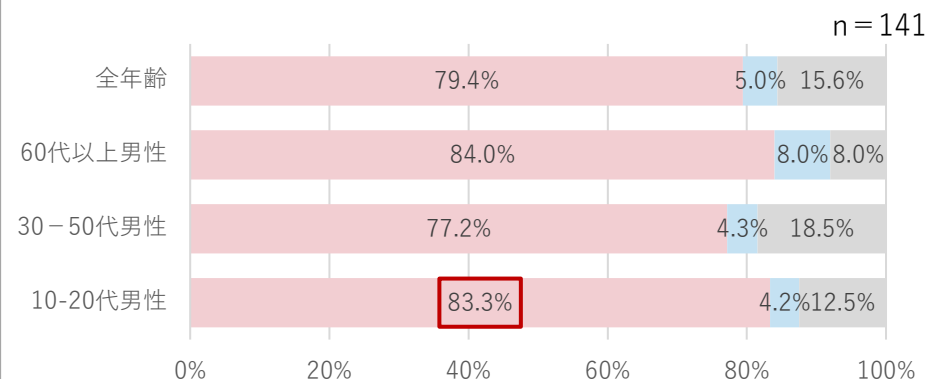
R5 津軽地域にこれからも住み続けたいと思うか

■ はい ■ いいえ ■ わからない



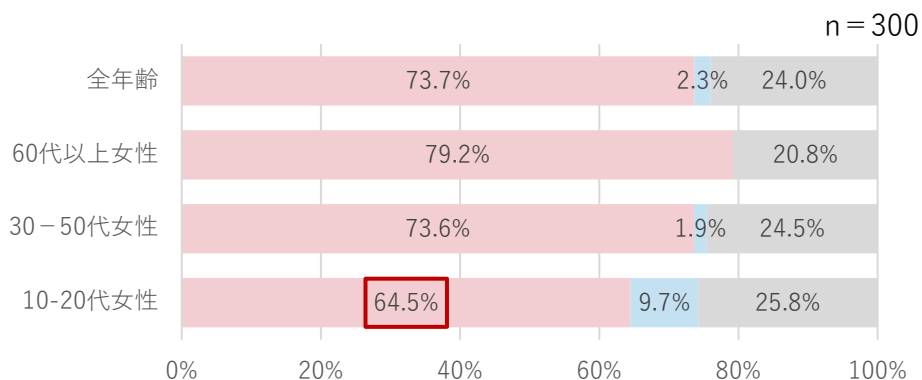
R6 津軽地域にこれからも住み続けたいと思うか

■ はい ■ いいえ ■ わからない



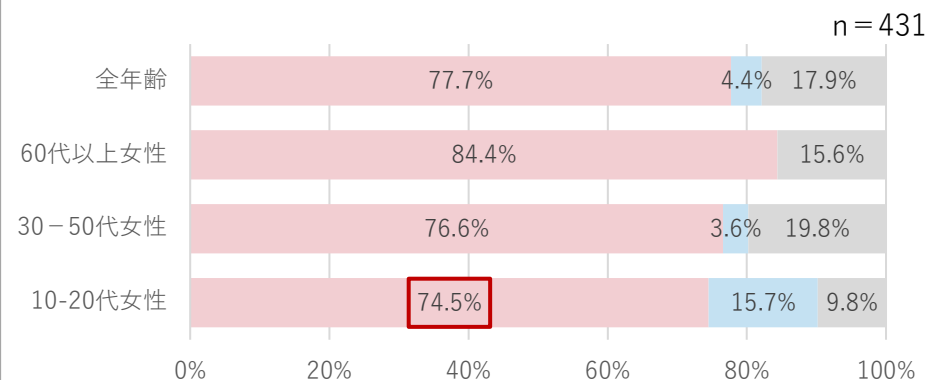
R5 津軽地域にこれからも住みつづけたいと思うか

■ はい ■ いいえ ■ わからない



R6 津軽地域にこれからも住み続けたいと思うか

■ はい ■ いいえ ■ わからない

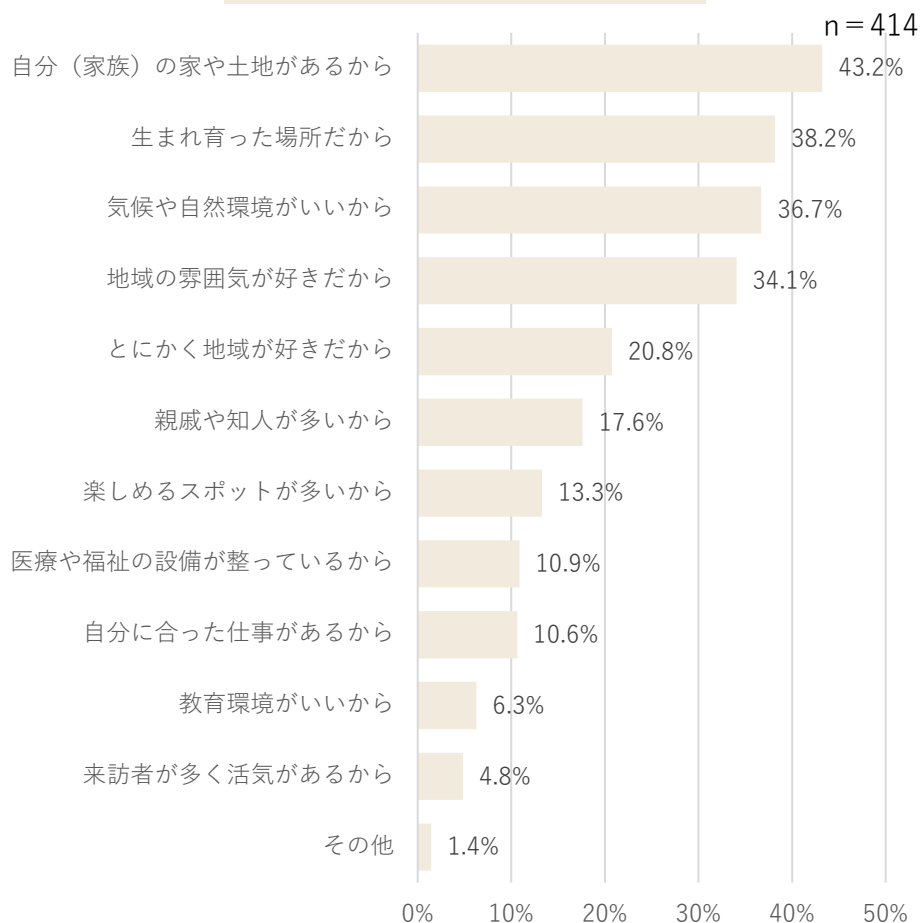


### 3. 調査結果：津軽地域に住み続けたい理由

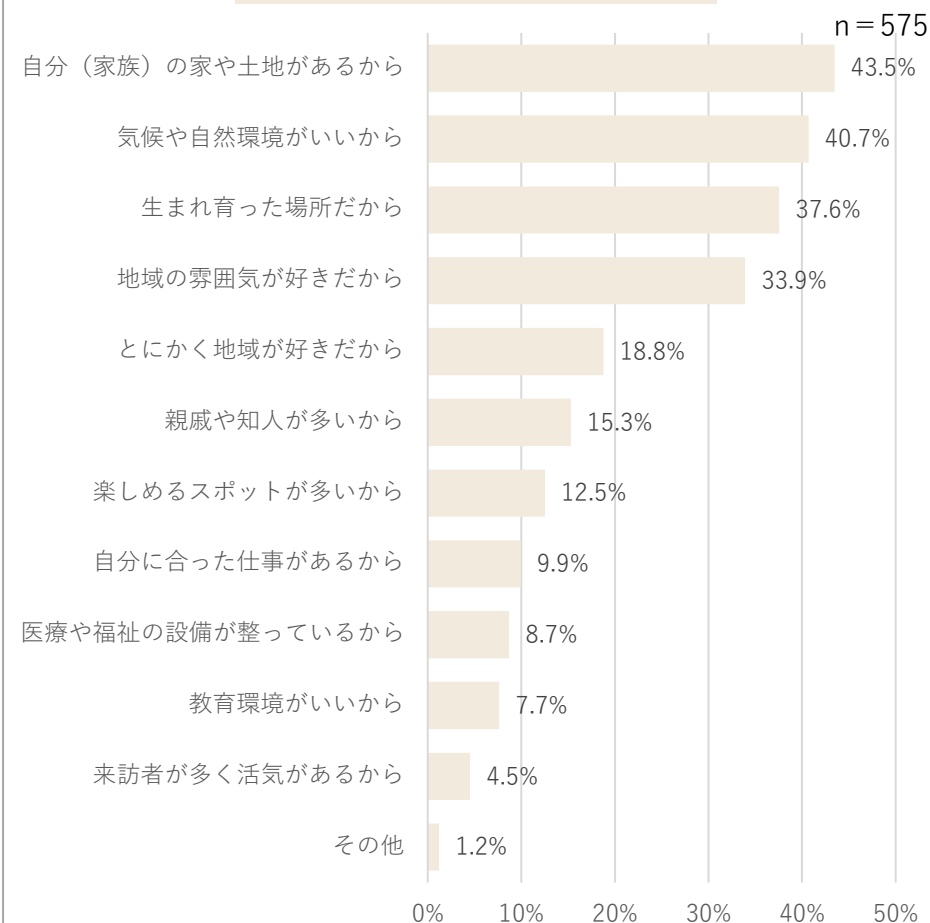


- 昨年度と比較して大きな変化はなかった。

R5 津軽地域に住み続けたい理由



R6 津軽地域に住み続けたい理由



# 4. 調査票



## 令和6年度 中南北津軽地域住民観光意識調査

この調査は、下記地域にお住まいの方を対象に、観光に対する考えや地域への思いを把握するためのアンケート調査です。アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で、3か月ごとに15名様に津軽地域の特産品詰め合わせセットをプレゼントいたします。

【対象地域】弘前市、黒石市、五所川原市、つがる市、平川市、鯉ヶ沢町、深浦町、西目屋村、藤崎町、大鰐町、田舎館村、板柳町、鰺田町、中泊町

\* 必須の質問です

### 基本情報

1. 問1. お住まいの地域 \*

Dropdown

1つだけマークしてください。

- ☐ 弘前市
- ☐ 黒石市
- ☐ 五所川原市
- ☐ つがる市
- ☐ 平川市
- ☐ 鯉ヶ沢町
- ☐ 深浦町
- ☐ 西目屋村
- ☐ 藤崎町
- ☐ 大鰐町
- ☐ 田舎館村
- ☐ 板柳町
- ☐ 鰺田町
- ☐ 中泊町

2. 問2. 性別 \*

Dropdown

1つだけマークしてください。

- ☐ 男性
- ☐ 女性
- ☐ 答えたくない

3. 問3. 年齢 \*

Dropdown

1つだけマークしてください。

- ☐ 10代
- ☐ 20代
- ☐ 30代
- ☐ 40代
- ☐ 50代
- ☐ 60代
- ☐ 70代
- ☐ 80代以上

## 令和6年度 中南北津軽地域住民観光意識調査

この調査は、下記地域にお住まいの方を対象に、観光に対する考えや地域への思いを把握するためのアンケート調査です。アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で、3か月ごとに15名様に津軽地域の特産品詰め合わせセットをプレゼントいたします。

【対象地域】弘前市、黒石市、五所川原市、つがる市、平川市、鯉ヶ沢町、深浦町、西目屋村、藤崎町、大鰐町、田舎館村、板柳町、鰺田町、中泊町

\* 必須の質問です

### 基本情報

1. 問1. お住まいの地域 \*

Dropdown

1つだけマークしてください。

- ☐ 弘前市
- ☐ 黒石市
- ☐ 五所川原市
- ☐ つがる市
- ☐ 平川市
- ☐ 鯉ヶ沢町
- ☐ 深浦町
- ☐ 西目屋村
- ☐ 藤崎町
- ☐ 大鰐町
- ☐ 田舎館村
- ☐ 板柳町
- ☐ 鰺田町
- ☐ 中泊町

2. 問2. 性別 \*

Dropdown

1つだけマークしてください。

- ☐ 男性
- ☐ 女性
- ☐ 答えたくない

3. 問3. 年齢 \*

Dropdown

1つだけマークしてください。

- ☐ 10代
- ☐ 20代
- ☐ 30代
- ☐ 40代
- ☐ 50代
- ☐ 60代
- ☐ 70代
- ☐ 80代以上

# 4. 調査票



9. 問4-1. お住まいの地域に訪れる【日本人観光客】が増えることについてどう思いますか。\*

Dropdown

1つだけマークしてください。

- ☐ 賛成  
☐ どちらかと言えば賛成  
☐ どちらかと言えば反対  
☐ 反対

10. 問4-2. 問4-1で回答した理由を教えてください。

---

---

---

---

11. 問5-1. お住まいの地域に訪れる【外国人観光客】が増えることについてどう思いますか。\*

Dropdown

1つだけマークしてください。

- ☐ 賛成  
☐ どちらかと言えば賛成  
☐ どちらかと言えば反対  
☐ 反対

12. 問5-2. 問5-1で回答した理由を教えてください。

---

---

---

---

13. 問6. 観光客が訪れると、お住まいの地域にどのような影響があると思いますか。《複数選択可》\*

当てはまるものをすべて選択してください。

- ☐ 文化資源や自然環境が保存・継承される  
☐ 地域の経済・雇用・産業が促進される  
☐ インフラが整備される（道路・施設など）  
☐ 住民が活躍する場が増加する  
☐ 地域の賑わいが向上する  
☐ 交流人口の増加により地域が活性化し移住者が増加する  
☐ ゴミなどの投棄により自然・景観などが損なわれる  
☐ 開発などにより自然環境が減少する  
☐ 公共交通機関の混雑により交通が不便になる  
☐ 騒音などにより生活環境が悪化する  
☐ 不特定多数の来訪者の増加により治安が悪化する  
☐ その他: \_\_\_\_\_

14. 問7. お住まいの地域の観光を盛り上げるために、必要だと思うことはどれですか《複数選択可》\*

当てはまるものをすべて選択してください。

- ☐ 地域ならではの体験をまとめたサイトの作成  
☐ 各種観光パンフレットや周遊マップの充実  
☐ キャンペーンなどによるPRの強化  
☐ 各種ホームページやSNSなどによる情報発信の充実  
☐ 自然環境・景観の保全  
☐ 歴史・文化資源の活用  
☐ 観光地としてのインフラ整備（道路・施設など）  
☐ 地域内交通の充実、利便性の向上  
☐ 外国人観光客の受け入れ環境の整備  
☐ 観光施設のサービス向上  
☐ 特産品やお土産、ご当地グルメの開発  
☐ 観光ルート・モデルコースの作成  
☐ イベント・まつりなどの充実  
☐ 宿泊産業の活性化  
☐ 観光に関わる人材の育成  
☐ 一次産業との連携  
☐ 地域住民との交流、ふれあい機会の充実  
☐ 地域全体のおもてなしの心の向上  
☐ その他: \_\_\_\_\_

15. 問8. お住まいの地域の観光を盛り上げるために、あなた自身ができることを教えてください。

---

---

---

---

16. 問9. お住まいの地域で実現したい、又は売り出したい体験や商品などがあれば教えてください。

---

---

---

---

17. 問10. お住まいの地域の自慢できるところをできるだけ多く教えてください。

---

---

---

---

18. 問11. お住まいの地域にこれからも住み続けたいと思いますか。\*

Dropdown

1つだけマークしてください。

- ☐ はい  
☐ いいえ 質問20にスキップします  
☐ わからない 質問20にスキップします

お住まいの地域の観光に対する考えや思い

## 4. 調査票



19. 「はい」と回答した理由を教えてください。(複数選択可) \*

当てはまるものをすべて選択してください。

- ☐ 生まれ育った場所だから  
☐ 自分に合った仕事があるから  
☐ 自分(家族)の家や土地があるから  
☐ 親戚や知人が多いから  
☐ 地域の雰囲気が好きだから  
☐ 楽しめるスポットが多いから  
☐ 医療や福祉の設備が整っているから  
☐ 教育環境がいいから  
☐ 来訪者が多く活気があるから  
☐ 気候や自然環境がいいから  
☐ とにかく地域が好きだから  
☐ その他: \_\_\_\_\_

プレゼントに応募しますか。

20. \*

1 つだけマークしてください。

- ☐ はい  
☐ いいえ セクション7 (【送信】をタップして終了となります。)にスキップ

プレゼント応募フォーム

21. ご入力頂いた個人情報の取り扱いにつきましては(氏名・住所・電話番号など)プレゼントの発送業務のみに利用させて頂き  
ます。ご入力頂いたご住所の不明等で商品をお届けできない場合は、ご当選を無効とさせて頂きます。また、記入漏れがあ  
る場合は、ご応募を無効とさせていただきます。ご入力頂いた個人情報をご当選者の同意無しに第三者に開示・提供すること  
はございません。個人情報の開示・訂正・削除はご本人様限り求めることができます。その場合は「ClanPEONY (クラン  
ピオニー) 津軽」にお申し出ください。ご本人様より「個人情報」の開示・訂正・削除のお申し出があった際は、ご本人様  
だと確認ができた場合に限り、速やかな対応をいたします。個人情報に関するお問い合わせ【一般社団法人ClanPEONY (ク  
ランピオニー津軽) TEL: 0172-88-6090、FAX: 0172-88-6091、Mail: [cptsugaru@gmail.com](mailto:cptsugaru@gmail.com)】

1 つだけマークしてください。

- ☐ 同意する

22. お名前 \*

(例) 津軽 太郎

\_\_\_\_\_

23. フリガナ \*

(例) ツガル タロウ

\_\_\_\_\_

24. 郵便番号 \*

(例) 000-1111 ※必ずハイフンを入力すること

\_\_\_\_\_

25. ご住所 (プレゼントお届け先) \*

(例) 青森県〇〇市△△町2丁目3番地4 ※アパート名等がある場合は必ずご入力ください。

\_\_\_\_\_

26. 電話番号 \*

(例) 555-6666-7777 ※必ずハイフンを入力すること

\_\_\_\_\_

【送信】をタップして終了となります。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。

Google フォーム



# 最後までお読みいただき ありがとうございました

マーケティングデータの提供希望や体験型商品の造成等のご相談がございましたら、下記連絡先までお気軽にお声がけください。

TEL：0172－88－6090

Mail：cptsugaru@gmail.com



一般社団法人

Clan PEONY 津軽