



Clan PEONY 津軽
[クランピオニーつがる]

ツガルツナガル通信 vol.03

■【「津軽みやげ新ブランド」プロジェクト開始！】

MATSUYA GINZA

株式会社松屋と当法人は、「津軽圏域14市町村の観光推進に向けた連携に関する協定」を今年1月に締結しました。

本協定の一環として、この度「津軽みやげ新ブランド」プロジェクトがスタート。津軽圏域14市町村を代表する「津軽みやげ」の統一パッケージをデザインし、新しいブランドを立ち上げます。

ブランドデザインを担当してくださるのは、日本を代表するグラフィックデザイナー 佐藤卓氏。参加事業者様の既存商品パッケージを、まるごとデザインいたします。

佐藤卓(たく)氏 Profile

「ニッカウキスキー ピュアモルト」の商品開発から始まり、「ロッテ キシリトールガム」「明治おいしい牛乳」のパッケージデザイン、「PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE」のグラフィックデザイン、「金沢21世紀美術館」「国立科学博物館」のシンボルマークデザインなどを手掛ける。
また、NHK Eテレ「にほんごであそぼ」アートディレクター、「デザインあ」総合指導、21_21 DESIGN SIGHT 館長を務める等、多岐にわたって活動。



《主な内容》

- 津軽みやげとしての新しいブランドネーミングを決定
- 津軽みやげとしての新しい統一パッケージをデザイン
- 佐藤卓氏によるデザイン講習会の開催

▼9月12日(火) 佐藤卓氏によるデザイン講習会を開催しました。

《今後のスケジュール》

- ▼9月～11月(予定) パッケージ制作～商品化
- ▼2023年1月～ 販売開始

…松屋銀座の催事(予定)のほか、青森県内の土産店、道の駅、各販売店等で販売開始。

■【「ブランドセミナー2023」を開催しました！】

津軽地域の事業者の方々ที่自社ブランドの「これから」を考える機会を創出することを目的として、8月25日(金)に当法人主催で「ブランドセミナー2023」を開催いたしました。

講師にお迎えしたのは、世界的一流ブランドの日本法人で代表取締役社長を務める、**三木 均 氏(リシュモン ジャパン株式会社 代表取締役社長 兼 リーショナル CEO)**と**小田切 賢太郎 氏(フェラガモ・ジャパン株式会社 代表取締役社長)**のお二方。

商工業、農業関係者、高校生など幅広い参加者へ、ブランドの付加価値を喚起する必要性や、サステナビリティを意識することの重要性などを、それぞれ約45分間にわたってお話をさせていただきました。

三木 均 氏 Profile

同志社大学 法学部 卒業後、1985年に榎山(現・オンワード榎山)に入社。
1994年～ オンワード カシヤマ フランス 社長
2002年～ リシュモン ジャパン株式会社
(2009年～リシュモン F&A ジャパン株式会社=当時)
クロエの日本代表 / CEO としてブランドの拡大・発展を成し遂げる。
2011年～ クロエ インターナショナル S.A. ワールドワイド
コマース ディレクター
パリを拠点に全世界の営業部門のトップとして
コマース戦略の指揮を執る。
2013年～ リシュモン ジャパン株式会社
ヴァン クリーフ & アーベル ジャパン プレジデント& CEO
2015年10月から現職。



小田切 賢太郎 氏 Profile

成蹊大学 経済学部 卒業後、1986年に株式会社伊勢丹(現・三越伊勢丹)に入社。
1999年～ エストネーション エグゼクティブオフィサー
2006年～ バナナリパブリック/ GAP ジャパン マネージングディレクター
2010年～ LVMH ファッション・グループ株式会社
セリーヌジャパン CEO & プレジデント
2017年～ バーバリー・ジャパン株式会社 代表取締役社長
2022年11月から現職。



※特別協力：ファッション甲子園実行委員会（弘前商工会議所/青森県/弘前市）

■【「津軽 ツナガル マルシェ」 in KUZUHA MALL】

ショッピングモール「KUZUHA MALL（くずはモール）」（大阪府枚方市）にて、2023年8月11日(金・祝)～13日(日)の3日間にわたり「津軽 ツナガル マルシェ」を開催しました。

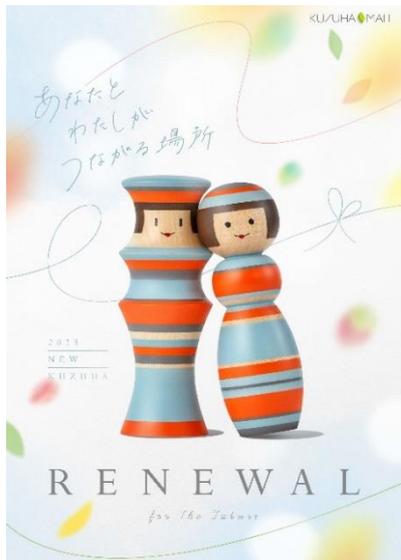
津軽の商品・文化・観光地としての魅力が伝わるよう、特産品の販売や「ブナコ」のワークショップを実施。

お盆ということもあり、大変多くの方にご来場いただきました。

また、KUZUHA MALL は2023年春から2024年春にかけてリニューアルを予定しており、そのリニューアルビジュアルとして、「津軽こけし」の未来へ向け生まれた、黒石市の「ルビンのこけし」が起用されています。

今回、京阪オリジナルカラーの「ルビンのこけし」の販売も行いましたが、開店と同時に購入されるお客様も多く、各日すぐに完売となりました。

初日には、黒石市の高樋 憲 市長が現地を訪問しました。



松屋銀座の地域共創プロジェクト×青森県黒石市「津軽こけし」×KUZUHA MALL

「ルビンのこけし」は、「松屋銀座の地域共創」と黒石市との取り組みにより、津軽こけしの未来へ向けた新しいデザインとして生まれたもの。

「津軽みやげ新プロジェクト」でもブランドデザインを担当するグラフィックデザイナー・佐藤 卓 氏のデザインです。壺のシルエットが向き合った顔に見える「ルビンの壺」にちなんで、「ルビンのこけし」と名付けられています。



■【旅ナカコンテンツ販売促進事業 人材養成講座】

8月21日(月)、当法人主催の「旅ナカコンテンツ販売促進事業 人材養成講座」を津軽藩ねぶた村にて実施いたしました。

受講者は、“旅ナカ”で直接旅行者と関わる機会が多いエリア内の観光案内所等のスタッフの方々。

講座では当法人からの概要説明に加え、株式会社 JTB の渥美 研司氏をお招きし、「旅ナカ商品販売を通じた魅力的な観光地作り」について伺いました。

また講座後は、コンテンツの魅力を理解した上で旅行者に案内できるよう、当法人のHPで販売している津軽エリアの体験型観光商品「ツガルツナガル体験」の44種類の中から「津軽塗スプーンの研ぎ出し」を体験。

受講者からは「津軽塗は身近な存在だが研ぎ出しは初めて。」「教えてくれる職人の話も体験自体も楽しく、旅行者に勧めやすい。」といった意見が挙がりました。



その他、9月14日(木)には「世界に一つだけのねぶた灯ろう作り@黒石市」を、9月22日(金)には「パラグライダー・タンデムフライト@大鰐町」を実施し、前日予約が可能な9種類の商品を受講者に順次体験していただいております。

本事業を通じて、現地予約ができる窓口を10箇所程度設置し、観光客に“旅ナカ”で体験型観光商品のことを知ってもらい、津軽エリアでの観光満足度と滞在時間の増加を目指します。

※【むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援事業活用】

■【「Mt.IWAKI」モニュメント 今後の設置スケジュール】

ツガルツナガルキャンペーンを契機に制作された「Mt.IWAKI」のモニュメントが、津軽 14 市町村内の岩木山が見えるフォトスポットに順次移動しております。
見かけたらぜひ撮影し SNS へ投稿してくださいね！



- 9月14日(木)～10月3日(火)：大鰐町@青森ワイナリーホテル
- 10月4日(水)～10月31日(火)：藤崎町@ふじさき食彩テラス
- 11月1日(水)～11月27日(月)：弘前市@弘前市りんご公園

■【「あおもり 10 市大祭典 in 平川」が大盛況のうちに終了】

青森県内の 10 市の食や観光、郷土芸能といった魅力をアピールするイベント「あおもり 10 市大祭典」が 9 月 23 日(土・祝)～24 日(日)に平川市で開催されました。

メイン会場となったイオンタウン平賀には、セレモニーや各市のステージが行われるメインステージと、各市の食・物産が楽しめるコーナー、イートインスペース等が設置され、中央公園では「ひらかわブランドフェア」が開催されました。

そして「青森ねぶた」「弘前ねぶた」「五所川原立佞武多」「つがる市馬ねぶた」「平川ねぶた」「黒石よされ」「八戸三社大祭」「おしまこ流し踊り」等、県内各地の祭りがみられるパレードでは、沿道に多くの観覧客が集い、大変な賑わいとなりました。

フィナーレのステージでは、平川市の長尾 忠行 市長が、初日に多少の雨はあれど 2 日間ともに天候に恵まれた中で無事開催できたことへの喜びをスピーチされました。次の開催地である黒石市の高樋 憲 市長も登壇し、10 市目となる黒石市での開催への意気込みを挨拶されました。



■今月のおすすめ！ツガルツナガル体験

今月は、「古津軽ウィーク」に連動した体験型商品をご紹介します！
体験商品一覧は、ホームページからご予約いただけます。



■弘前シードルダイニング

「シードル×津軽あかつきの会」の組み合わせで
津軽ならではのマリアージュが楽しめます！

- 設定日：10月8日(日)、
10月21日(土) ※各日 13時～
- 実施場所：弘前市りんご公園（弘前市）



■りんごの箱打ち体験

りんご箱の製作技法を生かして用途に応じて
インテリア用の収納箱を作成しませんか。

- 申込み締切：ご希望日の5日前まで
- 実施場所：キープレイス株式会社（板柳町）



■「古津軽」米に恋するポタリング

「ポタリング」とは、自転車で散歩するように
ゆったり走ること。岩木山のすそ野に広がる田
んぼを通ってお米を体全体で感じ、弘前駅から
ゴールの黒石市こみせ通りへ向かいます！

- 設定日：10月1日(日)
- 実施場所：弘前市/平川市/田舎館村/黒石市

※ 各商品タイトルをクリックすると予約ページへ飛びます。
※ 古津軽体験一覧の予約特設サイトは[こちら](#)をクリック！

《ツガルツナガル体験 掲載イメージ》



▶ ツガルツナガル体験一覧は[こちら](#)をクリック！（「TimeTripTSUGARU」内ページ）

■【今月のおすすめ！十四津軽つながるサービス参加店】

「十四津軽つながるサービス」とは、簡単なアンケートに回答して下さったお客様へ、“ちょっとお得”なサービスを提供するものです。

現在は 64 事業者様にご参加いただいております。(2023 年 8 月 31 日時点)

今回はその中から、「芸術の秋に立ち寄りたいお店」をご紹介します！

(★ = 各店舗の十四津軽つながるサービスの内容です。)

●旧弘前借行社（弘前市）

明治 40 年（1907 年）に旧陸軍第 8 師団の将校たちの親睦・厚生施設として建設された国指定重要文化財。

【問合せ】 0172-33-0588

★有料入館者の方に記念品進呈！



●津軽塗の源兵衛（弘前市）

伝統工芸津軽塗師五代目のお店です。

【問合せ】 0172-38-3377

★2,000 円以上お買い上げの方 100 円引！



●津軽金山焼（五所川原市）

薪窯で焼き上げる陶器は味わい深い色を醸し出します。

【問合せ】 0173-29-3350

★展示館でのお買い上げ金額から 10% 割引！



●立佞武多の館（五所川原市）

立佞武多展示室・美術展示ギャラリー

巨大ねぶたを展示、その高さ 23m！

【問合せ】 0173-38-3232

★立佞武多展示室及びギャラリー入場料を 10% 割引！



参加店一覧は、以下リンク先よりご覧ください。新たに参加を希望される事業者様は当法人までお気軽にご連絡ください。

▶ <https://www.trip-tsugaru.com/3758/>

■その他お知らせ

◎「#ツガルツナガル」引き続きご利用ください

津軽エリアのことをSNSに投稿する際、ぜひ「#ツガルツナガル」をご利用ください。
素敵な投稿は随時リポスト・リツイートさせていただきます。

【発行元】一般社団法人 Clan PEONY 津軽

■TEL : 0172-88-6090 / FAX : 0172-88-6091

■メール : cptsugaru@gmail.com



ホームページ



Instagram
